

人工智能时代中职电子商务人才培养策略研究

李雪菲

(珠海市第一中等职业学校, 广东 珠海 519000)

摘要: 中职院校为了适应人工智能时代的迅速发展, 必须加速电子商务专业人才培养体系的革新与优化, 通过迅速更新课程内容以紧跟时代步伐, 构建智能化教学环境以增强实践体验, 强化学生核心技能的培育, 以及构建多主体协同育人的新机制, 旨在通过这些策略的综合实施, 推动电子商务人才培养质量的全面提升, 确保所培养的人才能够充分满足人工智能时代对电商领域的多元化、高层次要求。

关键词: 人工智能; 中职院校; 电子商务; 人才培养

党的二十大报告指出, 推动货物贸易优化升级, 创新服务贸易发展机制, 发展数字经济, 加快建设贸易强国。电子商务作为数字经济中规模最大、发展势头最好的新业态新动能、必将在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中发挥重要作用。根据国家统计局的数据分析, 我国网上零售额总量呈逐年上升趋势。已有研究表明, 人工智能技术可以促使电子商务优化与升级, 并使电子商务将迎来更加智能化、个性化的升级, 进一步激发市场活力, 助力我国加速迈向贸易强国行列。

一、人工智能时代中职电子商务人才培养研究策略的意义

(一) 满足行业变革需求, 提升人才适应性

随着人工智能技术的不断发展, 电子商务行业对人才的需求也在不断变化。传统的电子商务人才已难以满足当前市场的需求, 具备人工智能技能、能够运用大数据分析和机器学习等先进技术进行电商运营、数据分析、市场预测等方面工作的人才更加受到青睐。为了应对这一变革, 中职学生在就业市场的竞争力在减弱, 所以应该加速中职学生转型, 这样可以为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

(二) 推动教育创新, 提升教学质量

在人工智能日新月异的时代背景下, 对电子商务人才培养的持续创新成为中职学校的紧迫任务。教师的角色至关重要, 他们需要紧跟技术前沿, 不断革新教学内容, 融入人工智能等新兴技术知识; 教学方法需更加灵活多样, 运用案例分析、模拟实训等手段, 增强学习的互动性和实践性; 教学手段则需借助信息化工具, 如智能教学平台, 以实现个性化教学。这一系列创新举措, 将促使教学紧密对接行业需求, 提升教学质量, 从而培养出更多既掌握电子商务核心技能又熟悉人工智能应用的高素质技能型人才。

(三) 促进产教融合, 增强社会服务能力

强化学校与企业的深度合作机制, 通过双方紧密协作, 共同规划制定化的人才培养蓝图, 深度挖掘行业前沿需求, 精准对接技术革新趋势, 开发富有实践性的课程资源。携手建设高标准实训基地, 让学生在真实或模拟的工作环境中学习成长, 有效缩短

理论与实践的距离。此举不仅显著增强了中职教育的社会适应性和服务能力, 更为区域经济发展注入了源源不断的高素质技能型人才动力, 促进了教育与产业的深度融合与共赢发展。

二、人工智能时代中职电子商务人才培养策略研究

(一) 及时更新课程内容, 培养社会责任感

人工智能时代, 中职电子商务课程也随之更新课程内容。以电子商务专业的“新媒体运营”课程为例, 它巧妙地将人工智能元素融入传统课题, 培养既掌握新媒体运营传播策略又精通 AI 辅助运营的新时代电商人才。这一变革不仅顺应了新媒体环境快速变化发展的趋势, 也体现了对智能化流程优化的深刻洞察。例如, 教师在讲解时, 可以通过案例分析, 展示 AI 写作助手如何根据输入的关键词、主题或情感倾向, 自动生成初稿, 减轻编辑团队在内容创作初期的负担, 让运营人员有更多精力投入到内容的深度挖掘和个性化定制上。接着, 课程深入探讨了 AI 在数据分析与用户画像构建中的应用。教师引导学生学习如何利用大数据分析工具, 结合 AI 算法, 自动分析用户行为数据, 包括阅读偏好、互动频率、转化路径等, 形成精准的用户画像。这一过程不仅帮助学生理解用户心理和需求, 还教会他们如何利用这些洞察来制定更加精准的营销策略, 提升用户粘性和转化率。在学生的实施阶段, 学生通过 AI 自动化工具的使用, 如智能客服机器人、自动化内容分发平台等, 将学习如何配置这些工具, 以实现对用户咨询的快速响应、内容的精准推送和运营效率的大幅提升。学生通过模拟实战演练, 亲身体会到 AI 如何帮助减少重复性劳动, 让运营团队能够专注于更有价值的创意策划和策略调整。该课程还设置了“AI 伦理与新媒体运营”的讨论环节, 引导学生思考人工智能在提升运营效率的同时, 可能带来的隐私保护、信息茧房等问题, 培养学生的社会责任感和伦理意识。“AI 赋能的新媒体运营策略”模块不仅丰富了“新媒体运营”课程的内容, 更为学生提供了掌握未来技能、适应行业变革的宝贵机会。教师通过这一系列的课程与教学, 促使学生成长为既懂新媒体传播又擅长利用 AI 工具优化运营流程的新型人才, 为电商行业的智能化转型贡献力量。

（二）搭建“学中做，做中学”教学模式，激发学习兴趣

在电子商务教育领域，许多中职学校及在线学习平台都引入了网店运营模拟系统，作为培养学生实战能力的重要手段。这类系统以其实用性和高仿真度，为学生提供了一个接近真实的网店运营环境。以中职学校的网店运营模拟系统为例，该系统精心设计了从零基础到精通的全方位学习路径。学生首次登录系统，便需完成虚拟网店的注册流程，这一步骤不仅教会了学生如何填写店铺信息、选择经营范围，还让学生体验到了实际开店前的准备工作。在学生登录系统之后，将引导学生进入店铺装修环节。学生通过系统内置的模板库和自定义工具，可以自由发挥创意，设计店铺的LOGO、选择配色方案、布局商品展示区等。这一过程不仅锻炼了学生的审美能力和设计思维，还让他们深刻认识到店铺形象对于吸引顾客的重要性。之后进入课程最为核心的环节商品上架与管理，在这个环节中需要学习如何填写商品标题、描述、价格、库存等基本信息，并上传商品图片。系统还提供了SEO（搜索引擎优化）的基础教学，帮助学生理解如何通过关键词优化提高商品搜索排名。学生在这步操作结束后，还需模拟处理订单、发货、售后等流程，全面体验网店运营的全链条。教师通过这种的教学模式，使学生不仅掌握了网店运营的基本技能，还深刻感受到了电商行业的快节奏和复杂性，更极大地激发了学生的学习兴趣 and 积极性，为他们将来踏入电商行业奠定了坚实的基础。

（三）提升核心技能，培养复合型电商人才

在人工智能时代，电子商务人才不仅需要掌握基本的电商知识和技能，还需要具备数据分析、市场营销、供应链管理等多方面的能力。中职学校应注重提升学生的核心技能，培养复合型电商人才。以“商务数据分析”课程为例，学生们将系统地学习如何运用大数据分析工具监测企业经营数据。从基础的数据收集、清洗、整理，到进阶的数据挖掘、模型构建与预测分析进行学习，再学会如何通过数据分析来洞察市场趋势，理解用户行为模式，以及进行精准的销售预测，从而为企业的战略决策提供有力支持。学生通过系统的学习后，学校为学生提供参与真实电商项目的宝贵机会，学生通过这次去企业的机会不仅能够将所学知识应用于实践，还能在真实的工作环境中锻炼市场营销、供应链管理等多方面的能力。同时学生们将有机会与行业专家面对面交流，分享经验，共同探讨电商领域的最新动态和前沿技术。这种“学以致用”的教学模式，不仅加深了学生对理论知识的理解，而且激发了他们创新思维和解决问题的能力，更拓宽了学生的视野，也为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。“商务数据分析”课程以及校企合作、项目实践等教学模式的引入，不仅极大地提升了电子

商务专业学生的核心竞争力，也为他们在日益激烈的就业市场中脱颖而出提供了有力保障。

（四）深化产教融合，打造多主体协同育人模式

以学校与电商巨头携手共创的教育新平台“京东校园实训中心”为例，不仅是对传统教学模式的一次深刻革新，更是职业教育与市场需求紧密对接的生动实践。这一合作模式不仅为学生搭建了从理论到实践的桥梁，也为地方经济发展注入了新的活力。在校园实训中心内，学生进行真实的客户服务操作，力求还原真实的电商生态。这样的环境让学生能够在校期间就接触到行业前沿的操作流程和工具软件，有效缩短了从学校到职场的距离。学生将所学知识应用于解决企业的实际问题中，不断提升创新能力和团队协作能力。这种深度的校企合作，不仅让学生获得了宝贵的实践经验，也为企业带来了新鲜血液和创新思路，实现了双赢。同时，企业也能通过这种合作模式，发现和培养潜在的优秀人才，为企业的长远发展储备力量。这种校企合作的新模式，不仅提升了职业教育的质量，也为电商行业的发展贡献了力量，实现了教育链与产业链的深度融合。学生通过校企合作，不仅能够提前了解企业的招聘需求和文化氛围，还能在高职院校毕业后优先获得企业的青睐，实现从校园到职场的无缝对接。这种“订单式”的人才培养模式，既解决了企业的用人需求，又为学生的职业发展提供了有力保障。校园实训中心的建立，是职业教育与产业发展深度融合的典范。它不仅为学生提供了高质量的学习和实践平台，也为地方电商产业的持续发展输送了源源不断的人才动力，展现了职业教育在促进经济转型升级中的重要作用。

三、结语

随着人工智能与电子商务领域的深度融合，电商行业对高端技术人才的需求急剧增长，这对我国职业院校在电子商务专业人才的培养上提出了更高要求。为此，职业院校必须持续优化与创新其教育模式与策略，双管齐下，既要强化教师团队在人工智能领域的技能提升，确保他们能够传授最前沿的知识与技术；又要深化学生的专业知识教育，构建坚实的理论基础。

参考文献：

- [1] 覃海宁, 韦永龙. 基于人工智能算法在电子商务分众消费领域中关键技术的研究 [J]. 电子世界, 2019 (24): 31-32.
- [2] 党婧. 人工智能在提升电子商务营销技术服务的应用研究 [J]. 现代工业经济和信息化, 2020, 10 (10): 66-68.
- [3] 蒋良骏, 张炫, 闫铭, 朱霓雯. 人工智能时代高职电子商务专业人才培养——基于就业岗位的视角 [J]. 河北职业教育, 2020, 4 (3): 40-43.