

# 校企合作视域下中职电商直播课程教学改革研究

林旭

(江苏省江阴中等专业学校, 江苏 江阴 214400)

**摘要:** 随着社会经济与科技的共同发展, 互联网技术走进千家万户。与此同时, 5G时代的来临使得网络直播更加方便, 相比于传统的电视广告的投放, 企业往往会更加倾向于通过网络直播进行产品的宣发, 市场对电商直播的人才需求越来越高。中职学校在开展直播电商课程的教学时可以与企业开展合作, 定向为企业培养对口的电商直播人才。本文简要分析了通过校企合作培养电商直播人才的意义, 并提出了一些中职学校与企业合作办学的教学改革策略, 以期为中职院校教师的教学工作提供思路。

**关键词:** 中职; 校企合作; 电商直播课程; 教学改革

在5G网络时代, 民众会逐渐被主流电子设备与软件所影响, 养成与之相适应的网络使用习惯。对于大多数用户来说, 网络已经成为他们获取信息的首选方式, 网络直播作为新兴起的信息传递媒介在市场与科技发展的双重推动下异军突起, 成为企业电商进行产品宣发、投放广告主要阵地。这样的市场形势为电商直播专业的学生提出了全新的标准, 在进行直播时, 不仅需要具有最基本的媒体运营能力与市场洞察力, 还需要口齿清晰、语言流畅, 具有随机应变的控场能力。为培养出符合市场需求的电商直播人才, 中职学校应积极对接市场与企业, 大力开展校企合作, 优化教育资源配置、构建全新的人才培养模式, 全面提升学生的综合素质。

## 一、校企合作电商直播人才培养模式的意义

### (一) 与行业需求精准对接, 有针对性地培养人才

在新时期, 电商直播的发展为社会提供了大量的可就业岗位, 企业急需大量的专业对口的电商直播人才。采用校企合作的方式, 企业能够直接介入教学规划的设定与执行过程, 保证教学内容与行业需求的高度契合, 从而为电商直播行业培育出既专业又实用的新型人才。同时, 企业可以为学校提供电商直播行业的前沿知识与发展信息, 中职学校可以根据行业前瞻灵活调整教学方案与策略, 使学生有机会接受与真实职场环境紧密相连的技能实训。

### (二) 利用双方优质教学资源, 实现优势互补

在校企合作的教學模式下, 学校与企业可以整合双方的资源, 学校为学生提供理论学习的教材与师资, 企业可以为学生提供实际工作过程中的案例, 拓宽其知识面, 增强他们的实践技能, 提高了学习效率。同时, 企业也可以参与到中职学校电商直播课程开发中, 使教学内容与行业实践更加贴合, 学校的科研资源可为企业应对实际难题提供理论与技术支持。

### (三) 创新人才培养模式, 培育行业领袖

中职电商直播课程除了需要培养学生的直播技能, 还需要培养他们的战略视野与创新能力, 使其成为行业的领袖。推行学校与企业合作的教育模式, 能够有效增强学生的创新思维能力、团队配合技巧及项目管控能力, 从而为电商直播领域的持续繁荣培育具有远见卓识的领导者。将学校的理论教学与企业实践中的工作经验相结合, 可以使学生的综合素质得到全面提升, 进而激发他们成为电商直播领军人物的潜能。

## 二、中职学校开展校企合作教学模式的现状

在新时期, 中职电商直播课程的教学目标主要有二: 其一是为社会培养优秀的电商直播人才; 其二是为电商直播领域培养有素质、有能力的优秀引领者。然而, 当前中职电商直播专业教学过分倚重并拘泥于传统教学理念和模式, 这无疑会受到传统思维的严重限制。在这样的教学思维下中职电商直播教师倾向于运用

僵化、单一且过时的电商直播知识传授方法来完成教学任务, 致使电商直播专业课程的设置、教育目标的设定、适应社会的能力等多个层面与人才市场的实际需求之间存在着显著的差距。

在实行校企合作的教育模式之初, 学校与企业对于合作办学的理念理解不深, 实践经验有限, 合作机制不明确, 无法构建出完善的校企合作运行系统, 导致合作动力不足, 合作模式十分单一且形式化, 无法满足市场对于电商直播人才的培养需求。同时, 学校在校企合作中占据主导地位, 企业参与合作的方式只限于为学生提供资金、设备、教学器材等, 企业无法获得实质上的收益, 导致企业参与的能动性不足。

另外, 部分中职电商直播教师过分强调技能与实践教学, 而基础知识课程往往被轻视。尽管素质教育强调中职电商直播专业需全面提高实践教学的效果与质量, 且短期内已取得显著成果, 但过度聚焦于实践教学, 导致不少电商直播教师忽视了在电商直播行业中从业者所拥有的文化底蕴的重要性。在课程安排上, 由于过多地设置了电商直播技能类课程, 使得电商直播理论知识课程的比重不断缩减, 许多中职学生因此缺乏深厚的文化理论知识, 导致其在实际电商直播工作中难以向观众输出有价值的直播内容。

除此之外, 目前中职电商直播教育体系中所使用的教材也过于陈旧, 大量电商直播教材仍在用十几年前的版本, 仅进行了有限的修订与提升。这导致我国近十年来社会的快速发展及众多翻天覆地的变革无法充分、及时地反映在教材内容中。教材的陈旧与单一性限制了电商直播专业学生的学习与发展, 导致其无法获取全面的电商直播专业知识、培养电商直播综合素养, 进而对他们未来的全面发展及就业前景产生不利影响。

## 三、校企合作视域下中职电商直播课程教学改革策略

### (一) 加强校企沟通, 完善专业课程体系

在当前校企合作教学模式的影响下, 中职电商直播课程的课程设置与教学内容应当迎合校企合作的节奏, 做出相应的变革。校企合作对中职的电商直播教育而言大有裨益。其一, 校企合作可以使中职教师及时掌握来自市场与行业发展的第一手信息, 从而顺应电商直播潮流的发展趋势进行教学, 有效改善了教育教学的滞后性, 防止出现“闭门造车”的情况。其二, 企业往往拥有大量的电商直播行业资源与制作电商直播的实践经验, 中职学校与企业开展合作, 进行校企合作可以丰富中职电商直播教育的教学内容, 为学生提供更加丰富的、潮流的、新颖的学习案例。因此, 中职学校和教师应积极与企业进行沟通交流, 与企业建立长期合作关系, 实现校企合作, 设立符合市场需求的的教学目标, 从而优化教学内容, 增加顺应市场发展方向的课程, 并在教学中引入全新的教学案例, 使电商直播理论与实践相融合, 为电商直播人才的培养奠定基础。

例如, 中职学校中的电商直播课程的教学目标是培育能够满足生产、建设、服务及管理一线需求, 具备德、智、体、美综合素质的高水平技术技能型人才。围绕这一目标, 学校可以设计全新的课程体系, 增设电商直播短视频创作、电商直播教学方法论、文化活动策划与执行等课程, 并提高实践课程的比重。通过深化校企合作, 学校紧跟电商直播市场的最新趋势, 使学生在掌握专业理论知识的同时, 也能熟练掌握实际电商直播技能。鉴于当前互联网驱动下电商直播跨界融合新业态的迅猛发展, 学校与企业可以从数字技术、现代在线教育、直播与人工智能结合等领域汲取教学实例, 确保教学内容与时俱进。此举旨在引导学生关注互联网时代下电商直播领域的变革, 通过理论与实践的紧密结合, 全面提升学生的专业能力, 为他们的未来职业生涯打下坚实基础。

#### (二) 基于校企合作, 创新课程教学模式

创新教学模式是提高中职电商直播教学效果的关键。为确保所培养的人才能够满足市场需求, 学校应与合作企业保持紧密沟通, 通过市场调研和需求分析, 精准定位培养目标。为实现这一目标, 学校和企业应建立稳定的双向沟通渠道, 以实现信息共享, 并通过定期召开的校企座谈会收集企业反馈, 及时调整教学课程, 确保教育内容与市场需求紧密相连。同时, 学校和企业可联手打造特色课程, 结合企业实际, 融入实践操作和案例教学, 以提升学生的实践技能。

例如, 中职学校可以与企业联合, 构建“教学、演练、赛考”教学模式, 在教学环节, 教师应秉持“因材施教”的教学理念, 为学生制定有针对性的、个性化的培养方案, 从而满足每一位学生的实际需求, 是每一位学生的文化理论水平与电商直播理论基础以及直播实践能力都有所提高。在演练环节, 中职学校与企业可以合作搭建集训基地, 为学生提供舒适的实践环境以及充足的演练道具、直播设备, 鼓励学生勤加练习, 提高学生的主观能动性与学习动力, 使学生在不断地练习中提升自己, 找到属于自己的电商直播风格, 提升学生的思维能力与创造能力, 从而使学生充分体会到独属于电商直播的魅力。在赛考环节, 中职学校与企业可以联系有关机构, 合作举办各类比赛与考核活动, 同时在比赛的过程中, 加强对学生的培训与指导, 使学生的电商直播水平更上一层楼。在比赛的过程中, 学生也可以自行组队, 以小组的形式进行参赛, 这样一来, 学生在磨炼自身的电商直播技能的同时, 也能提升社交与沟通的能力, 维护自身的人际关系, 使学生的团队协作能力也得到相应的提升。利用比赛与考核, 学校与企业可以深入了解和评估学生的学习成果和综合能力, 达到学校与企业共同培养人才的目标。在考核的过程中, 不仅需要考虑学生的学业成绩, 还要对他们的实践活动、职业操守等多个维度的学习成果开展评价。教师可以多样化地采用项目评分、实践汇报、同学互评等评价方式, 并邀请企业或行业的专家加入评价过程, 以便从专业的视角来评判和指导学生的实操技能和职业素养。通过这样多维度的评价体系, 我们能更准确地把握学生的学习状况和能力层级, 从而精细地追踪学生的成长路径, 为他们量身定制更符合个人职业规划的发展方案, 助力他们在职场中的实际表现和个人成长。“教学、演练、赛考”教学模式不仅能缩短学生与行业及产业间的距离, 增强学生的专业技能, 还能推动中职教育模式的创新与改革, 提升电商直播课程的教学质量。

#### (三) 整合校企资源, 搭建协同育人平台

在校企合作趋势下, 电商直播人才的培养离不开充足的资源支撑。中职学校与企业应当整合并共享各自资源, 不断精进合作

模式, 优势互补从而形成教育合力, 重点培养学生的实战能力和创新意识, 为他们的职业生涯铺设坚实的道路。随着教育改革的逐步深化, 校企双方需进一步加深合作, 积极推动专业与行业动态、职业岗位相匹配, 课程内容与行业标准相衔接, 教学活动与生产流程相融合, 学历资质与职业资格认证相对接, 目标是构建一个校企合作的合作体, 打造一个集教学、实训、表演功能于一体的现代实训基地, 配备高端电商直播器材及录音室, 确保校企双方能够发挥各自优势, 携手推动电商直播人才的培育。

例如, 中等职业学校可与电商直播企业集团联合设立“订单电商直播班”, 从中挑选电商直播能力出众的学生进行培养。在该班级的管理运营上, 中职学校可以携手企业实施教学活动, 利用优质资源, 依据企业设定的知识技能框架和人才培养规格调整教学方案, 通过模拟企业实际岗位的工作模式, 增强学生的专业能力, 提升教学质量及人才培养成效, 以期培育出更多高素质的复合型电商直播人才。订单电商直播班的建立, 达成了学校与企业双方资源的高效整合, 充分发挥了双方的长处, 同时也为专业人才的培养构筑了一个更为优秀的平台。

#### (四) 打造教师队伍, 保障专业教学质量

中职学校可以借助校企合作的优势, 与企业共同打造优质师资队伍, 有效促进教育创新与产业升级。为此, 双方需共同建立一套完善的师资队伍互动机制, 鼓励教师积极参与企业实践, 提升专业能力和积累实践经验。同时, 邀请企业中的专业人才进入校园, 分享行业前沿知识, 以提供更贴近市场需求的教学内容, 丰富教学资源, 并拓宽师生的视野。在实施中职学校电商直播教学的校企双主体协同育人合作模式时, 可以从以下几个方面着手。

第一, 在明确人才培养目标的基础上, 中职学校应积极组织全体教师参与校内的师资培训、业余进修等系列活动, 旨在提升教师的教学与训练能力, 为人才培养质量的提升奠定坚实基础。例如, 中职学校可将证书相关的师资培训设为必修模块, 纳入整体师资培训计划中, 鼓励教师积极参与各类证书师资的专项培训, 以提升教师的专业素养与教学水平。

第二, 中职学校应丰富教师培训的载体, 实现多方联合培训, 旨在探索出适应电商直播职业技能培训等级要求的教师分级培训模式, 以便教师能在证书制度中发挥更好的引领作用。

第三, 要着力提升师资团队的实践操作与教学能力, 鼓励教师到企业进行实践锻炼, 使其在一系列的实践训练中不断提升自身的职业技能等级培训能力。同时, 也需及时转变传统教育教学观念, 践行“以生为本”的理念, 根据学生的差异性、兴趣及岗位需求等, 创新教学模式, 以培养高质量的人才。

#### 四、结语

校企合作逐渐成为培育中职学校电商直播人才的关键途径, 能极大提升人才的整体素质。为此, 中职学校需更新观念, 扩充教学内容, 紧跟时代步伐构建课程系统, 并紧贴市场最新发展趋势, 加强与企业的合作, 确保学生在电商直播课程中习得实战技能, 为推动电商直播行业的繁荣贡献力量。

#### 参考文献:

- [1] 孔雅琦. 校企合作培养跨境电商直播人才的创新路径研究[J]. 快乐阅读, 2024(01): 50-52.
- [2] 梁雪. “实训+竞赛”教学模式在中职直播电商课程的应用[J]. 中国培训, 2024(01): 89-92.
- [3] 黎曲. 中职学校直播电商专业“岗课赛证”融通课程体系的构建[J]. 广西教育, 2023(14): 98-102.