

基于课程思政理念的高职公共英语教学设计与实践研究

——以旅游专业为例

侯 珏

(四川现代职业学院, 四川 成都 610207)

摘要: 随着立德树人根本任务的全面落实, 课程思政建设已经成为高职院校推进“三全育人”理念与构建“大思政”格局的重要举措。在高职旅游专业公共英语教学中, 教师应深入分析课程思政背景下的教学问题, 并针对其问题分别从课程思政目标设计、思政元素挖掘、教学效果分析等方面探讨课程思政建设思路, 以此全面贯彻落实立德树人育人目标, 为广大英语教师教学改革提供参考和建议。

关键词: 课程思政; 高职院校; 旅游英语; 教学设计

在高职院校人才培养体系建设中, 课程思政已经成为教师贯彻落实立德树人根本任务的关键举措, 也是教师推动教学改革高质量发展的重要渠道。随着“双高计划”“提质培优行动”等教育计划的推动, 课程思政成为高职院校课程教学中必须坚持的基本原则。旅游专业公共英语教学应贴合专业方向, 将旅游专业方向内容与英语课程进行结合, 以此提高课程的应用性与实践性特征, 以此确保课程内容既与英语文化息息相关, 又与我国的旅游文化紧密关联, 并为教师提供丰富的跨文化教育资源和思政教育资源。在课程思政理念引导下, 教师可以将中华优秀传统文化、中国旅游故事、红色文化等内容融入课程教学中, 以此提高学生的政治修养、道德品质、文化素养与价值观念, 并引导学生具备与世界对话、用英语讲述中国故事的能力, 从而培养知识深厚、技能突出、综合素质优秀的复合型人才, 推动我国旅游产业的可持续发展。

一、课程思政背景下高职“旅游英语”教学问题分析

(一) 目标设计模糊, 缺乏指导框架

当前高职旅游专业公共英语课程教学目标主要围绕知识、能力与素养三个维度展开, 知识能力层面着重培养学生英语知识与语用能力, 素养目标则关注学生的职业素养和职业道德发展, 却未能针对课程思政建立明确的教学目标。一方面, 部分教师对课程思政建设和落实的重视度不高, 并未通过目标设计引领课程思政教学活动; 另一方面, 部分教师在课程思政目标设计中直接套用或模仿其他课程的思政教学目标, 既没有形成完整的教学目标框架, 又没有突出“旅游英语”课程的特色, 从而限制了课程思政教学的应用价值与实施效果。

(二) 素材挖掘不足, 教学内容空泛

在高职旅游专业公共英语课程教学中, 目前还面临着思政元素挖掘不足的问题。部分教师缺乏思政元素挖掘的意识和能力, 在教学中只能通过照本宣科的方式讲解思政理论, 不仅有着生搬硬套的情况, 而且总体呈现出一定的说教性质, 学生的学习和接纳意识较低。同时, 部分教师在思政元素挖掘中面临着缺乏特色和创新的问题, 一方面未能结合课程知识与专业特色, 引入的思政元素与当前的课程内容相关性较差, 甚至呈现出套用模板的情况, 无法展现出课程思政的融合效果。另一方面, 教师未能对思政元素进行内容与形式上的创新, 仍以常规讲授法呈现, 既没有通过多媒体、情境、案例等载体进行加工, 也没有从学生视角、生活视角或者社会评价角度展开分析, 导致学生的学习态度不够积极, 对思政元素的理解停留在表层。

(三) 教学效果不佳, 教学方法滞后

由于缺乏目标引导, 同时思政素材挖掘和运用不当, 使得当前旅游专业公共英语课程思政教学的实际效果不佳。在教师教学

设计中, 一方面存在课程思政理论理解不清的问题, 部分教师认为课程思政就是在教学中利用思政元素进行升华, 因此通常设置课前5分钟或课后5分钟的思政理论讲解, 不仅缺乏趣味性和引导性, 而且还可能影响正常的教学进度和成效。另一方面存在教学方法运用不当的问题, 部分教师未能采用隐性渗透、案例分析、学生讨论等方式, 让学生自主发现课程中的思政元素, 而是采用说教灌输的方式强调思政素质, 使得学生的学习积极性较差。

二、基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学路径

针对当前旅游专业公共英语课程思政建设的实际情况, 高职院校应全面推进“课程思政”教学改革, 既要坚持以生为本、因材施教的教育原则, 又要通过教学目标改革、思政资源开发、教学方法升级等具体措施提高学生的学习体验, 以此在学生主动思考、互相探讨、实践探究等环节中生成思政素养, 从而提高其课程思政教学质量。

(一) 明确教学目标, 构建课程思政体系

在课程思政理念渗透与落实过程中, 高职院校应优先明确教学目标, 并不断细化目标内容, 构建课程思政渗透体系。对于旅游专业公共英语课程而言, 教师首先应分析旅游管理类专业的思政教育目标, 比如要求学生深入了解中华优秀传统文化, 能够传承中华美德, 赓续红色文化, 弘扬革命精神, 展现出正确的人生观、价值观、文化观与道德观。其次, 教师则要以旅游专业公共英语课程特征为基础, 结合学生兴趣表现、生活经历以及身心规律, 构建完整的课程思政目标体系。从宏观层面来说, 教师应强调旅游管理专业、英语工具与英语文化以及思政元素三者之间的融通, 确保思政元素以服务课程教学和专业育人为目标。在微观层面, 教师则要从旅游管理专业的“吃、住、行、游、购、娱”六个项目中挖掘思政元素, 以此融入公共英语课程, 并具体呈现为礼仪、文化、道德等层面的规范和要求。例如在口语训练教学中, 教师即可选择“游”相关的旅游专业元素, 为学生创建“中国导游为外国友人讲解旅游景点”的情境, 由此组织学生开展角色扮演活动, 通过英语讲述中国景点和中国故事, 从而达到文化传承、文化自信的育人目标。

(二) 丰富课程内容, 挖掘课程思政元素

在课程思政教学中, 充足且合适的思政元素至关重要, 不仅直接影响学生的学习效率与积极性, 而且也会影响课程本身的教学质量。在旅游专业公共英语课程中, 教师应立足课程本身内容, 结合专业方向特色, 挖掘相关的思政资源和素材。首先, 教师应从旅游专业公共英语课程教材本身进行思政元素挖掘, 根据其阅读情境、对话语境、文本内涵展现出的人文素养、道德品质或职业精神等内容, 引导学生自主分析并内化理解。其次, 教师也可以根据课程主题搜索相关资源内容。比如在英语阅读理解教学活

动中,教师即可选择介绍我国古建筑文化、非遗文化、红色文化等内容的语篇文本,引导学生通过观察和思考,感受其中的精神内核。又比如在英语写作训练中,教师可以创建节日美食、地域美食等文化主题,结合不同区域的旅游活动开展写作训练,以此引入餐饮礼仪、食品安全等相关内容,增强学生的文明礼貌素养和食品安全意识。

(三) 改革教学方法, 渗透课程思政内涵

教学方法层面的改革与优化,也是教师提高课程思政教育质量的关键举措。针对现阶段旅游专业公共英语课程教学需求,教师可以采用多元教学方法进行课程改造与思政渗透。首先,在信息化教学视域下,教师应推动线上线下混合式教学改革,一方面可以在线上教学中,利用信息化教学资源渗透和呈现思政元素,另一方面可以直接为学生构建思政主题的拓展课程,引导学生从旅游英语视角学习“中华美德”“中国风景和人文故事”“红色文化”等内容。其次,在线下教学中,教师则根据课程内容开设不同的教学方法,比如情境教学法、游戏教学法、项目式教学、任务驱动教学等。例如在听说训练中,教师可以采用角色扮演教学手段,组织学生分别扮演不同的导游和旅行团角色,演示当前行业中存在的旅游购物问题,从而帮助学生建立理性消费、诚实守信的意识,并逐步践行社会主义核心价值观。又比如在社会新闻热点讨论活动中,教师可以为学生展示社会新闻中的视频片段,通过创设情境展现旅游环节中可能出现的问题与事件,从而培养学生的职业道德与文明意识。此外,教师还应通过教学评价与反馈推进课程思政建设。一要在师生互动、学生问答等环节中,教师要根据学生表现出的道德素养与思想品质予以评价反馈,提高学生对思政素养发展的重视程度。二要在学生反馈与总结分享活动中,鼓励学生分享自己的学习启示,并对学生的思维逻辑、中国故事讲述能力等进行评价。

三、基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学设计案例分析

本文选择主题教学的方式,采用线上线下教学策略,开展“乡村旅游文化推广”主题教学活动,以此通过线上基础知识讲解活动与线下学生交流活动,将“乡村、民宿、饮食、非遗、建筑”等旅游专业相关元素融入公共英语课程。

(一) 教学目标设计

乡村旅游是当前旅游行业发展的重要趋势,因此在旅游专业公共英语教学中,为了贴合专业方向,教师可以将中国故事、中国文化与乡村文化等思政元素贯穿落实在教学全过程中,以此锻炼学生的听说读写技能。

首先,在课程设计前,教师应开展学情分析活动,寻找课程思政融合方向。教师可以利用问卷调查活动、线上学习平台数据反馈,直观了解学生的学习情况和能力水平。比如通过了解学生的家乡情怀,梳理本课教学的语言点内容,明确该方向的思政素养培育目标。其次,通过前期调查与分析,结合课程标准与学生发展需求,建立三维教学目标。

知识目标:能用英语描述和表达乡村文化相关的内容,能用英语讲述乡村旅游故事或介绍乡村旅游项目与景点。

能力目标:能使用英语创作乡村旅游项目讲解词,能以对外导游身份阐释乡村景点、乡村元素以及乡村区域特征等内容。

素养目标:具备良好的团队精神与合作意识;能从乡村旅游中感受中国特色乡村文化的内涵与魅力,厚植文化自信与跨文化交际意识;能认识、了解并尊重乡村习俗,能传承乡村文化中独有的民间文化与工匠精神;能认识乡村振兴建设的内涵,并建立社会责任感。

(二) 教学过程设计

在高职公共英语“乡村旅游文化推广”主题课程教学活动中,教师应根据学生学习规律,将教学活动设置为“网络调研”“分类讨论”“文化评析”“写作创作”“讲解表达”等课程模块,并分别融入对应的思政元素。

在网络调研环节,教师应组织学生通过网络搜集乡村文化相关的故事内容,提高学生对于乡村文化的理解与感受。在分类讨论环节,教师应要求学生分析和梳理我国不同乡村的类型,并针对不同乡村的文化特色选择不同的推广方法。比如教师可以利用多媒体,为学生展示皖南古村落、常熟沙家浜、肇兴侗寨、绵竹年画村等知名乡村,并通过学生投票选出最具特色的乡村文化,由此展开特色化分类,并强调其中英语的翻译和表达技巧。在文化评析环节,教师则要组织学生建立小组,通过讨论分析评价乡村文化的内涵和价值。比如可以组织学生上台进行演讲,分享自己了解到的乡村生活、田园风光、传统服饰、风俗民情、孝德文化等。在写作创作环节,要求学生选择一个乡村旅游项目,并独立创作相应的英文解说词、导游词等。在讲解表达环节,可以组织学生进行创作分享,展示自己写作的讲解词,并与其他同学进行交流,不断优化乡村故事的讲述方式和表达内容。

四、结语

综上所述,在高职旅游专业公共英语课程思政教学中,教师应组织引导学生用英语讲述中国文化、传播中国故事,以此在提高学生英语交际能力的同时,强化学生的文化自信、跨文化交流能力以及职业道德素养。在实际教学设计中,教师既要明确课程思政的教学目标,从教学全过程进行渗透引导,又要探讨思政元素的挖掘角度和融入方式,推动课程思政教学方法的优化与完善,从而真正实现强化民族认同、厚植文化自信、提高职业素养的目的,让学生能够在旅游行业领域中发光发热,为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

参考文献:

- [1] 谢海玲. 基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学设计与实践[J]. 四川省干部函授学院学报, 2023(01): 105-108+120.
- [2] 史博姣. 混合式教学模式下创新高职旅游英语“课程思政”育人范式[A]. 新课改背景下课程理论与实践探究论文集(十)[C]. 新课程研究杂志社, 新课程研究杂志社, 2023: 2.
- [3] 马静. 课程思政视域下融合开展高职《旅游英语》的实践教学研究[J]. 校园英语, 2023(01): 102-104.
- [4] 肖吉, 易平. 互联网+大数据背景下高职旅游英语教学中课程思政实施策略浅析[A]. 新课改背景下课程理论与实践探究论文集(五)[C]. 新课程研究杂志社, 新课程研究杂志社, 2022: 3.
- [5] 郭红梅. 高职旅游英语课程思政建设路径[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(02): 105-108.
- [6] 王玲. 高职“旅游英语”课程思政教学探索与实践[J]. 科教导刊, 2022(10): 126-128.
- [7] 赵娟. 高职旅游英语“课程思政”教学设计与实践研究——以《饭店就餐》为例[J]. 海外英语, 2022(04): 231-232.
- [8] 付万荣. “课程思政”理念下高职艺术设计行业英语教学的探索与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(21): 162-163.

项目基金: 项目来源: 四川现代职业学院教学改革研究项目“传统文化融入高职英语课程思政教学研究”项目编号: JG24-Y B1-021