

# 高校室内设计教学中学生创造性思维培养探索

郑水心

(连云港职业技术学院, 江苏 连云港 222001)

**摘要:** 创造力是生产力发展的基础, 培养学生创造力与创造性思维是现阶段教学研究的重点工作。在高校室内设计专业教学中, 教师应注重培养学生创造性思维, 提升学生创新能力, 帮助学生更好适应市场需求。基于此, 本文针对高校室内设计专业培养学生创造性思维策略进行研究, 分析了创造性思维培养的重要价值与现存问题, 而后提出了相应的实践策略, 旨在为高校室内设计教学提供新思路, 促进学生创造性思维的全面发展。

**关键词:** 高校; 室内设计; 教学; 创造性思维; 全面发展

随着社会的快速发展和人们审美需求的日益多元化, 室内设计行业对具备创新能力和创造性思维的设计人才需求日益迫切。高校作为培养未来设计师的摇篮, 其室内设计教学在培养学生创造性思维方面扮演着至关重要的角色。然而, 当前高校室内设计教学在培养学生创造性思维方面仍存在诸多不足, 如教学理念保守、教学内容陈旧、评价方式单一等, 这些问题严重制约了学生创新能力的发挥和综合素质的提升。因此, 探索高校室内设计教学中学生创造性思维的培养策略, 对于提高教学质量、促进学生全面发展、满足行业需求具有重要意义。

## 一、高校室内设计教学培养学生创造性思维的重要价值

在高等教育体系中, 室内设计教学不仅是传授专业技能的过程, 更是培养学生创造性思维与创新能力的平台。因此, 室内设计教学培养学生创造性思维具有重要价值, 主要体现在以下方面:

一是有利于提升学生就业竞争力。随着社会的快速发展, 室内设计行业对人才的需求已从单一的技能型向复合型、创新型人才转变。高校室内设计教学通过培养学生的创造性思维, 使学生能够在设计过程中不拘泥于传统框架, 勇于尝试新材料、新技术、新理念, 从而创作出既符合市场需求又具独特个性的作品。这种能力不仅使学生在求职市场上脱颖而出, 更能在职业生涯中持续保持竞争力, 不断适应行业变化。

二是有利于推动设计创新。创新是一切事物发展的灵魂, 是助推企业发展的助力器。高校室内设计教学通过激发学生的想象力和创造力, 鼓励学生挑战传统设计观念, 探索未知领域, 为室内设计行业注入新的活力。这种创新不仅体现在设计作品的外观、功能、材料等方面, 更在于设计理念的革新和设计方法的突破。优秀的室内设计师往往能够引领行业潮流, 推动整个行业向更高水平发展。

三是有利于促进学生全面发展。创造性思维的培养不仅仅局限于设计领域, 更是一种跨学科的综合素质体现。在室内设计课程教学中, 学生需要运用美学、心理学、工程学等学科知识, 通过不断地思考、实践、反思, 形成自己独特的设计理念和风格。这一学习过程, 能够有效锻炼学生逻辑思维、批判性思维等认知能力, 培养学生团队协作能力、沟通表达能力等社会技能, 进而推动学生全面发展。

## 二、高校室内设计专业创造性思维培养中存在的问题

### (一) 教学理念受到固有思维限制

受到应用教育理念影响, 教师过于关注学生对学科知识的掌握, 所讲述内容与实际工作之间缺乏联系, 忽视了对学生创造性思维的培养, 不利于学生的全面发展。固有思维限制了教师的教

学视野和教学方法, 使得课堂教学往往成为填鸭式的知识灌输, 缺乏对学生独立思考和创新能力的激发。在这种教学理念的指导下, 学生容易形成思维定势, 难以跳出传统框架进行创造性思考。

### (二) 教学内容难以满足学生需求

大量知识储备是设计师展现创造性思维的基础, 但目前很多高校室内设计专业教学所提供的教学内容, 难以满足学生对创造性思维发展的需求。随着室内设计行业的快速发展, 新技术、新材料、新理念层出不穷, 而高校室内设计专业的教学内容却往往滞后于行业发展的步伐, 部分课程内容陈旧, 无法反映当前行业的最新动态和前沿趋势; 教学内容缺乏针对性和个性化, 难以满足学生多样化的学习需求。教学内容上的不足, 使得学生在学习过程中难以获得足够的启发和灵感, 进而影响了其创造性思维的发展。

### (三) 教学评价缺乏创造性思维内容

任何事情的发展都有自身的发展规律, 只有不断失败与总结, 才能实现对经验的积累, 发现自身缺陷, 进而实现人格的健全。教学评价是检验教学效果、促进学生发展的重要手段, 能够促使学生不断积累创意, 在锻炼中实现创造性思维的磨砺。然而, 在高校室内设计专业的教学评价中, 往往过于注重技能掌握和规则遵循的考核, 而忽视了对学生创造性思维的评价, 导致学生在学习过程中过分追求技术熟练度和规则符合度, 而忽视了创新思维和个性表达的重要性。

## 三、高校室内设计教学中学生创造性思维培养策略

### (一) 创新课程教学理念, 科学指导学生思维

陈旧的教育理念影响着学生创造性思维的发展, 改革陈旧教育思想是当务之急。教师是最直接的导师, 也是最有影响的导师, 应注重及时更新教育思路, 将新的、适合新时代室内设计教育的思想引进教学, 科学指导学生思维, 构建出以学生为中心、以创新思维为导向的新型教学模式。首先, 教师应树立创新导向的教学理念。教师应深刻认识到创造性思维对于室内设计专业学生的重要性, 将培养学生的创新思维作为教学的核心目标之一, 鼓励学生勇于质疑、敢于创新, 引导学生从多角度、多层次思考问题, 培养其批判性思维和发散性思维。教师应密切关注室内设计行业的最新动态和前沿趋势, 将最新的设计理论、技术、材料等内容引入课堂, 使教学内容与行业需求保持同步, 通过案例分析、项目实践等方式, 让学生亲身体验设计创新的乐趣和挑战, 激发其创新灵感和动力。其次, 实施个性化教学。每个学生都有其独特的思维方式和兴趣点, 教师应充分考虑学生的个体差异, 实施个性化教学, 通过设置多样化的学习任务、提供个性化的学习资源和指导等方式, 满足不同学生的学习需求, 促进其创造性思维的

个性化发展。最后,强化思维引导。教师应加强对学生创造性思维的引导,鼓励学生表达自己的观点和想法,有针对性地指导其创造性思维的发展。比如引导学生在家具设计、广告牌设计中吸收灵感,促使学生将被动学习转变为主动思考,取长补短,将自己的专业与生活相结合,激发学生创新思维。

#### (二) 优化室内设计内容,全面激发创新思维

为全面激发学生创新思维,教师应注重优化室内设计教学内容,促进课程设计、教材选用及项目实践的深入改革,以适应时代发展和学生需求的变化。首先,融合跨学科知识。室内设计不仅是美学与空间布局的艺术,还涉及心理学、环境科学、材料学、工程技术等多个学科领域。在教学内容上,教师应强调跨学科知识的融合,通过引入相关学科的基础知识和前沿成果,拓宽学生的视野,激发其从不同角度审视设计问题的兴趣和勇气。其次,引入经典案例与前沿趋势。经典案例是设计史上的瑰宝,蕴含着丰富的设计智慧和创新能力。前沿趋势则是行业发展的风向标,反映了设计领域的最新动态和未来方向。在教学内容中引入经典案例和前沿趋势,可以让学生了解设计的历史脉络和发展趋势,激发其探索未知、挑战传统的勇气和决心。最后,鼓励学生个性化设计。每个人的审美观念、思维方式都是独一无二的,教师应鼓励学生进行个性化设计与创意表达,通过设立个性化设计任务、提供多样化的设计素材和工具、组织创意分享会等方式,让学生有机会展示自己的设计成果和创意思维,从而增强其自信心和创新动力。

#### (三) 改变传统教学模式,利用比赛促进学习

为了更有效地培养学生的创造性思维,高校室内设计教学需要勇于打破传统的教学模式,探索更加灵活、高效的教學方法。比赛教学法是优化室内设计教学的方法,通过设置活动项目,借助比赛氛围激发学生灵感,促进学生掌握设计理念,增强对理论与实践的理解。在比赛教学活动中,教师应加强对学生的指导,让学生从被动接受变为主动获取,提升学生创造能力。例如组织学生参加校内设计竞赛“未来生活空间”,竞赛要求学生围绕“未来生活方式”这一主题,设计出一个既具有前瞻性又符合人体工程学原理的居住空间。竞赛过程中,学生分为若干小组,每组由不同背景和专业特长的学生组成,以促进跨学科的交流与合作。教师加强对学生的帮助,为学生提供必要的理论指导,鼓励学生进行市场调研,了解未来家居设计的最新趋势和消费者需求。学生们通过头脑风暴、草图绘制、模型制作等多个环节,不断完善自己的设计方案,产出多个富有创意和实用性的设计方案。竞赛活动的开展能够有效锻炼学生创新思维和团队协作能力,体会到市场需求与设计创新之间的紧密联系。此外,还可组织学生参加校外、国际设计比赛,引导学生将绿色环保设计理念引进室内设计工作,鼓励学生在保护生态环境的前提下创造舒适、美观的居住空间,以此提升学生设计水平和创新能力,让学生学会如何在国际舞台上展示自己的作品和理念。

#### (四) 强化实践教学设计,激发学生思维潜能

室内设计教学的实践性较强,教师应注重组织实践教学活 动,促使学生将所学知识应用于实践,激发学生思维潜能,培养学生创造性思维。创造性思维是一个人脑部活动能力的表现,有些学生脑部活动能力较强,有些学生脑部活动能力较弱,教师应注重充分调动学生创造性思维,让每个阶段的学生都能得到良好发展。例如教师可引进校企合作实践项目“社区文化中心设计”,要求学生深入社区调研,了解居民的文化需求、生活习惯以及空间使

用偏好,并在此基础上设计出一个既符合社区特色又满足功能需求的文化中心。在项目实践中,教师引导学生以小组方式参与实践,每组负责一个特定的设计区域,进行大量的现场勘查和访谈,收集第一手资料;引导学生搜集大量优秀设计方案,对他们的造型特色、艺术风格、材料类型等展开分析,尤其是很多著名设计师的作品,吸取其中的设计闪光点。在此基础上,组织学生进行小组讨论和集体头脑风暴,处于积极思考的主体位置,形成初步的设计方案;在教师的指导下,不断优化设计方案,并完成设计图纸和模型制作。这一实践过程能够促使学生体验从需求调研到方案设计再到实施落地的全过程,深入地理解了设计的价值和意义,激发他们为社会贡献自己创意和才华的热情。

#### (五) 完善教学评价机制,重视创造力培养

全面且科学的评价机制对于激发学生的创造性思维、促进他们的全面发展至关重要。在室内设计教学中,教师应重视创造力培养,注重完善教学评价机制,依托教学评价激发学生创造力发展。首先,设置多元化评价标准。教师应引入多元化评价标准,比如创意评价,鼓励学生提交具有独特创意的设计作品,通过专家评审、同学互评等方式,对其创意性、新颖性进行评分;实践能力评价,通过项目实践、实习经历等,评价学生的动手能力、问题解决能力和团队协作能力;综合素质评价,考查学生的沟通能力、自我学习能力、批判性思维能力等非技术性因素,这些同样是创造力培养的重要组成部分。其次,过程性评价与结果性评价相结合。教师应将过程性评价与结果性评价相结合,其中过程性评价关注学生在学习过程中的参与度、创新思维的表现、解决问题的能力等,通过课堂观察、小组讨论记录、项目进展报告等方式进行评价;在学期末或项目结束时,通过考试、作品展示、项目报告等形式,综合评价学生的学习成果和创造力水平。最后,建立教学评价反馈机制。教师应及时给予学生关于学习进度、创意表现等方面的反馈,帮助他们明确自己的优点和不足,及时调整学习策略。对于在创造力培养方面表现突出的学生,应给予表彰和奖励,如设立创新奖学金、优秀作品展览等,以激发更多学生的创造热情。

#### 四、结语

综上所述,培养学生创造性思维已成为高校室内设计专业教学的重要目标。在教学改革过程中,教师应持续创新教学理念,不断优化教学内容,深刻变革教学模式,完全教学评价体系,以此激发学生的创新潜能,培养其独立思考和解决问题的能力,为学生未来的职业生涯奠定坚实的基础。具备创新思维的学生能够为室内设计行业注入新的活力,推动行业的持续繁荣与发展。高校室内设计教学应始终将培养学生创造性思维作为核心任务,不断探索和实践更加科学有效的教学方法,为社会输送更多具有创新精神和实践能力的高素质设计人才。

#### 参考文献:

- [1] 杨青兰. 浅谈室内设计教学中培养创造性思维的方法 [J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023(03): 87-90.
- [2] 陈燕萍. 虚拟现实技术在室内设计教学中的应用策略 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(10): 165-167.
- [3] 张占威, 孙静. 乡村振兴背景下室内设计教学探索——以民宿设计为例 [J]. 上海轻工业, 2023(02): 79-81.
- [4] 潘静. 职业教育国家规划教材改革的思考——以《室内设计教学手册》为例 [J]. 邯郸职业技术学院学报, 2022, 35(02): 75-77.