

基于跨文化商务沟通视角下跨境创新创业复合型人才培养路径的研究——以广东高职为例

黄品

(广东南华工商职业学院, 广东 广州 510507)

摘要: 随着我国“一带一路”战略影响力在国际社会不断提升, 跨境创新创业越来越频繁, 国际之间经济与贸易越来越密切, 这一变化进一步促进我国国际经济与贸易的产业结构优化与改革。跨文化商务沟通能力不仅是跨国创新创业人才必备能力, 更是创新创业人才在异国成功创业的金钥匙。通过分析当前经济新常态下跨文化商务沟通视角跨境创新创业人才需求与现状, 分析存在的问题和矛盾, 论证培养的必要性 and 迫切性, 提出人才培养路径, 培养跨文化跨境创新创业复合型人才, 提高跨境创新创业人才的商务沟通能力及综合素质, 助力高职毕业生成功创业高质量就业。

关键词: 跨文化; 商务沟通; 创新创业; 人才培养

一、需求与现状

(一) 国家跨境创新创业发展的需要

跨境创新创业需要是指跨国界的, 在不同国家的个人、企业以及其他的团体之间进行的商品、资本、服务、信息和技术等方面的创新创业活动需要。自我国实施“一带一路”战略以来, 到异国他乡进行创新创业备受年轻创业者青睐, 跨境创新创业也成为稳外贸的新质生产力。根据商务部数据统计, 自2013到2023年期间, 我国与周边国家进出口总额高达19万亿美元, 每年增长率高达6.4%; 双方投资金额达3800亿美元, 其中中国对外直接投资超过2400亿美元。根据中国经营报数据显示, 截至2024年6月底, 我国与152多个国家、30多个国际组织签署了超260多份共建“一带一路”合作文件。跨境创业浪潮的兴起, 越来越多的年轻人在这个赛道找到自己可以实现梦想的方向, 随之而来的跨境创新创业的快速发展带来对人才的巨大需求, 跨境创业急需“懂创业、懂外贸、懂沟通”的复合型人才, 但高职院校现有单一的人才培养模式无法满足在跨境创新创业的发展综合需要。

(二) 高校目前人才培养现状

自2013年以来, 有海量创业者、中小企业转入跨境创新创业这个赛道, 特别随着海外自媒体创业的兴起, 这个赛道在发展遇到很多问题需要解决, 单一型的专业人才已经无法解决国际商务中日益复杂的矛盾、问题, 需要大量的配套人才来进一步推动行业的发展。随着这个赛道日益繁荣, 对创新创业人才的技术要求也不断提高。跨境创新创业亟需大量能运用创新创业知识、商务外语、外贸业务知识、国际法务等方面知识的复合型人才。通过随机抽样统计分析广东35所高职院校(公办20所, 民办15所)的人才培养质量报告发现, 绝大部分学校跨境创新创业人才培养只有电子商务、创新创业基础教育、英语基础教育三个模块, 三个模块是不同教学单位开设, 属于三者单行不关联的单一并没有打通的培养模式。在跨境创新创业人才需要的国际商务、谈判沟通、国际法务、报关出口等能力没有开设体系课程进行综合培养, 广东高职院校创新创业人才跨文化商务沟通能力培养仍处探索阶段, 以学校和企业一起整合资源、为学生搭建双创平台为载体, 探索深化产教融合的途径, 探讨跨境创新创业涉及专业建设及专业课程的改革与实践, 以期建立符合市场需求的双创型人才培养体系还任重道远。

二、存在问题与矛盾

21世纪以来, 经济全球化不断加深, 互联网+的发展让经济往来越来越便利, 各国的商务合作相互渗透、相互依存, 跨境贸易往来年年创历史新高。随着“一带一路”趋势的发展和“中国智造”的出现, 中国已成为世界各国重要的经济合作和贸易伙伴。

培养跨文化商务沟通优秀创新创业型人才, 不但能进行有效的跨文化交际和沟通, 又能保证跨文化商务沟通活动的顺利进行。虽然我国跨境创业越来越火, 但我国跨文化商务沟通创新创业型人才培养方面仍然存在一些不足, 主要表现为以下几个方面:

(一) 专业建设起步晚, 发展慢

通过调查发现, 广东省跨境电商专业2019年才开始设置, 起步较晚。目前广东省开设电子商务的高职院校有72所, 而开设跨境电子商务专业的高职院校仅为40所。对于双创型跨境电商人才的培养, 部分高职还在不断努力探索中, 尚未形成较完善的培养模式。

(二) 课程建设没有形成体系, 设置不合理

通过分析数据发现, 广东40所高职院校的跨境电子商务专业是在原有电子商务、国际经济、国际贸易等专业的基础上转型开设, 在人才培养课程建设上多以原专业课程为基础, 只是单一地增设跨境电子商务、跨境物流、跨境电商营销等课程, 相对于在培养学生胸怀国际视野、国际文化、国际法律、跨境创业等课程体系和内容建设较为落后, 未形成针对性强的课程体系, 专业教育与双创教育也融合度较低, 学生掌握的知识体系、专业能力素养体系难以满足跨境创新创业的需求。

(三) 校企育人没有协同, 水平低

调查发现, 由于跨境创新创业的特殊性, 需要跨境资源的支撑、跨境师资、实践场地的配套, 我省高职缺乏合作动力机制和保障机制, 目前跨境商务等专业的校企合作在实施过程中仅限国内企业, 普遍流于形式, 合作层次较低, 难以发挥校企协同育人的功能。

(四) 传统型人才素养与高素质复合型人才需求之间的矛盾

研究分析发现, 对于实践性极强的跨境创新创业活动, 部分教师缺乏境外创业经历等原因, 高校大多数教师经验不足。在国际商务、电子商务等专业教学中, 因我们师资缺乏国际跨境商务经历和资历, 我们传统教育过程中仍存在缺乏国际视野、国际创业经历背景, 在学生跨境创新创业教育能力的培养仍然满足不了实践性极强的跨境创新创业活动。

(五) 跨境创新创业的发展需求与人才供应不足之间的矛盾

随着国家“一带一路”战略的实施, 跨境创新创业过程中信息流通、物流传输效率进一步提升, 各跨境创业平台呈遍地开花、百花齐放态势, 为跨境创新创业“快”且“稳”的发展提供平台保障。据网经社新闻报道, 根据分析其公布的数据, 当前复合型创新创业人才缺口达18万人。

三、培养的必要性及迫切性

(一) 良好商务沟通能力是跨境创新创业活动的顺利开展必要保证

21 世纪的时代是“互联网+”科技信息时代,随着国际商务活动的高速发展,跟过去比较,现在的沟通方式发生了极大的变化。商务沟通除受人自身因素的影响外,更受到具体创新创业氛围、营商环境、国际环境、政治因素、企业背景等各种因素的影响,但最重要的影响因素还是基于人的商务沟通能力的高低,良好的沟通能力在创新创业过程起着关键作用,特别是在传递商业价值、创造商业价值的过程,商业沟通直接关系合作是否能达成。因此,商务沟通能力是跨境创新创业商务活动的顺利开展必要保证,保证沟通的有效顺畅对于实现商业价值,提高企业盈利具有极大的意义。

(二) 跨境创新创业过程存在的沟通文化差异障碍迫切需要解决

在跨境创新创业跨文化沟通交流的过程,文化扮演重要角色,跨文化商务沟通能力的会影响跨境创新创业活动发生的各个场景。中国 5000 年的传统文化影响,在交流过程如无法下结论可以保持沉默,认为沉默是金,谨言慎行是一种美德。在谈判过程效率低、不顺畅,严重的甚至造成沟通失败。在跨境创新创业活动中如何正确看待文化差异,在沟通过程中提高跨文化意识的敏感度,减少创新创业商务活动过程中的误解与纠纷,提升商务沟通的效率降低企业沟通成本,成为企业在境外商务发展中一个无法规避的问题,所以跨境创新创业过程存在的沟通文化差异障碍迫切需要解决。

(三) 经济新常态对跨文化商务沟通能力有更高要求

进入 21 世纪,企业竞争战略管理的方式正在发生变化,一种新的“为未来而竞争”的战略观正在形成。跨境创新创业活动的繁荣,正在推动国际贸易的新变革。一批小而精、富有活力的跨境企业更加活跃,新兴产业、服务业的作用更加突出。在创新创业人才需求方面,对人力资本的质量提出了更高的要求,跨境创新创业更加需要具有创新意识、创业精神,掌握国际语言、国际法律、国际文化,熟练运用计算机技术,具有良好的创新创业素养、良好沟通协调能力的复合型人才。

四、复合型人才培养路径

(一) 构建完整的跨境贸易课程体系,开拓全球创新创业视野

在跨境商贸经济发展的进程中,跨境创新创业活动的顺利开展仍然是建立在具有专业的跨境商贸知识基础之上。培养具有跨文化商务沟通能力的创新创业复合型人才主要包括专业知识、技能水平和综合素养三个方面的培养。高等学校作为人才培养的主要主体,应主动积极开展人才需求调研,要紧扣国际社会跨境创新创业复合型人才的需求,实时优化跨境商贸、经贸专业的课程设置,聚焦跨境经济时代的创新性和可实践性,立足全球化视野设置成体系的人才培养方案。构建完整的课程体系包括基础理论课程、专业核心课程、实践课程、选修课程四个模块。基础理论课程:创新创业基础、跨境经贸基础、商务沟通、英语口语、国际商务函电、外贸单证实务、国际货运代理实务、报关实务、国际商法;跨境电子商务专业核心课程:跨境电商多平台运营(初级)、跨境电商多平台运营(中级)、跨境电商运营实务(初级)、国际贸易实务、外贸单证实务、国际商务函电;跨境电子商务专业实践课程:交际口语实训、国际贸易实务实训、外贸单证实务、报关实务实训、国际商务函电实训、互联网+国际贸易综合模拟实训等;选修课程:国际文化、国际民法、创新思维、国际创业形式与政策;开拓全球创新创业视野,在教学内容的设计里,应该关注全球热点和重点领域,挖掘国际创新创业商机、机会,引导学生积极投身到跨境创新创业浪潮,在教材选择上,以全球化视角选择教学材料,紧跟时代步伐。国际商务沟通能力的培养不能仅仅局限于学校人培体系,还应该涵盖包括创新创业、法学、

管理学、心理学、文化人文学等更加综合的课程体系。

(二) 增强文化自信、跨文化意识,提升商务沟通能力

随着全球跨境创新创业活动愈加活跃,在这一经济形态下,如何引导学生在跨文化商务沟通中理性看待文化差异,增强文化自信,主动适应、主动塑造良好的商务形象,增强商务沟通能力,对跨境创新创业群体的职业发展而言具有长远的意义。具体做法如下:第一,引导学生深入了解自己的文化:了解自己的文化,包括历史、传统、文学、艺术等方面的内容,可以让人更好地认同自己的文化。第二,引导学生参与文化活动:通过参与文化活动,如参观博物馆、艺术展览、音乐会等,增强对文化的感受和理解,同时也能与其他人分享自己的文化经验。第三,树立维护和弘扬文化意识:积极参与文化传承和推广,如文化节庆、志愿者活动、社区文化建设等,让文化更好地为社会服务,让更多人了解和认同文化。第四,增强语言能力:语言是文化的重要组成部分,通过学习和掌握语言,可以更好地了解 and 沟通文化,增强文化自信。在全球经济融合文化融合的新语境下,以文化自信来促进跨文化的沟通传播。高职教育对于创新创业复合型人才培养始终强调“能力本位”,着重于应用型人才的培养。

(三) 建设双创实践平台,构建“产城校”协同育人模式

学校依托跨境行业、协会、企业的资源优势,在境外选择跨境创新创业活动比较活跃的城市,与当地政府共同成立建设跨境产业园、跨境创新创业园、跨境创新创业实践基地、跨境创客空间,行业、协会、企业给予资金扶持,中国与境外城市政府背书,针对跨境产业园、跨境创新创业园、跨境创新创业实践基地、跨境创客空间由当地政府和中共共同出台扶持政策,鼓励学生跨境进行创新创业实践,引导学生利用跨境平台创业成果参加跨境电子商务技能竞赛、中国国际大学创新创业大赛,挑战杯创业计划竞赛等比赛,促进双创成果的进一步转化。积极与境外企业探索共建跨文化商务沟通人才培训基地,树立面向境外企业生产和服务第一线的意识,打造境外实践平台,学习境外企业价值体系、管理思想、行为规范、团队精神等,培养实用性与实效性的人才。为境外企业进行人力供应和商务沟通能力培养提供支撑,增强学生的职业技能和就业竞争力,提升学校和境外企业的竞争力和社会声誉,实现境外城市、跨境企业、合作高校优势互补、利益共享。

五、结语

今天,国家高度重视跨文化商务沟通跨境创新创业复合型人才培养,为高职双创型跨境人才培养提供了强大的行业和政策背景。推进产业行业企业协会、境外政府城市、高校构建“产城校”的协同育人模式,丰富现有产教融合人才培养合作形式,创新人才培养模式,在合作中不断完善保障机制与评价机制,提高人才培养质量,从根本上解决人才培养与企业需求脱节的矛盾,培育出符合市场需求的双创型跨境电商人才。伴随着国际贸易经济发展迎来新常态,跨境经济发展面临新的机遇和挑战,新业态、新商业模式、新质生产力不断涌现,越来越多的年轻人喊“到外国创业”。在国家“一带一路”战略背景下,我们在国际社会的大舞台勇于创新、敢于创业,培养跨文化跨境创新创业复合型人才恰逢其时。对此,高职教育应当紧跟时代需要,调整人才培养方向,为培养跨文化跨境创新创业复合型人才贡献广东力量。最后,由于本人水平有限,论文失当之处,在所难免。不足之处及疏漏之处恳请各位读者、专家学者批评指正!

参考文献:

- [1] 陈鹿,经济新常态下经贸类人才跨文化商务沟通能力的培养路径[J].江西电力职业技术学院学报,2020(06):82-83.
- [2] 李晶,李红丽.大学生跨文化商务交际能力培养路径[J].高等财经教育研究,2019(04):59-62.