

新文科背景下应用型高校视觉传达设计专业人才培养模式探究

国新钰

(哈尔滨信息工程学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

摘要: 视觉传达设计专业在当今数字化、信息化的时代背景下, 其应用领域不断拓展, 对人才的综合素质和创新能力提出了更高的要求。然而, 当前一些应用型高校的视觉传达设计专业人才培养仍存在诸多问题, 如课程脱离社会需求、实践模式单一、教学有待创新等。本文分析了新文科的特质解读和视觉传达设计专业的特点, 并从四个方面探究了视觉传达设计专业人才培养模式, 希望可以为各位同行提供一些参考与借鉴。

关键词: 新文科; 应用型高校; 视觉传达设计专业; 人才培养模式

在新文科建设的浪潮下, 各学科之间的融合与创新成为时代发展的必然趋势。视觉传达设计专业作为一门与社会文化、科技发展紧密相连的学科, 也面临着新的变革和挑战。应用型高校作为培养高素质应用型人才的重要阵地, 如何在新文科背景下, 构建适应时代需求的视觉传达设计专业人才培养模式, 成为当前亟待解决的重要课题。基于此, 本文主要针对新文科背景下应用型高校视觉传达设计专业人才培养模式展开了相关分析与研究, 仅供参考。

一、新文科的特质解读

新文科既彰显了人文社会科学的常规属性, 又拥有不少崭新的特质。首先, 新文科的核心价值——战略性。新文科的构建旨在助力国家更好地应对当前错综多变的国际国内环境, 提升我国在国际社会中的话语影响力, 并服务于中国式经济社会发展的深度改革, 一定程度上处理好了人们思想理念、精神价值等方面的理论与实践问题。其次, 新文科的本质属性特征——创新性。新文科建设需要借助新的学科发展契机, 对传统学科, 如视觉传达设计专业等, 进行优化、转型和升级, 从而实现我国教育在人文社会科学领域新的跨越, 推动理论创新、实践创新、模式创新和机制创新。再次, 新文科的学科典型特点——融合性。新文科的建设, 既可以是人文社会科学领域内部不同学科间的相互交叉、渗透、融合或者拓展, 也可以是人文社会科学与其他自然科学之间的交叉融合, 从而催生出文工交叉、文医交叉、文理交叉等新兴领域。最后, 新文科的动态特点——发展性。人文社会科学领域所关注、研究的问题内容, 往往具有诸多的不确定性, 其所研究的问题也会随着社会进步而不断更新迭代, 因此, 需要相关育人在实践过程中持续地进行探究、调整和优化。

二、视觉传达设计专业的特点

(一) 视觉传达设计专业具有显著的综合性特点

它不仅涉及到平面设计的范畴, 还融合了多种学科和领域的知识与技能。从艺术史、设计理论到市场营销、传播学, 从色彩学、构图原理到心理学、社会学, 这些不同领域的元素相互交织, 共同构成了视觉传达设计的知识体系。同时, 视觉传达设计专业的学生需要掌握多种设计软件和工具, 如 Adobe 系列的 Photoshop、Illustrator 等, 才能够实现各类创意的数字化表达。另外, 他们还需要了解不同材料和印刷工艺, 以便在实际设计中做出合理的选择。这种综合性要求学生具备广泛的知识储备和跨学科的思维能力, 并学会从多个角度思考问题, 进而将各种元素有机地整合在一起, 创造出既有艺术美感又能有效传达信息的作品。

(二) 视觉传达设计专业具有强烈的创新性

在信息爆炸的时代, 作品要想吸引受众的注意力, 创新是关

键。视觉传达设计师需要不断突破传统的设计模式和思维定式, 探索新的表现形式、手法和技术。例如, 利用动态图形、虚拟现实、增强现实等新兴技术, 为作品增添互动性和沉浸式体验。创新还体现在对主题和内容的独特解读上, 设计师需要从平凡的事物中挖掘出独特的视角, 通过巧妙的创意和设计语言, 赋予作品新的意义和价值。此外, 创新也不仅仅局限于形式和内容, 还包括对社会问题的关注和思考, 通过设计来推动社会的进步和变革。

(三) 视觉传达设计专业具有明确的目的性

每一个视觉传达设计作品都不是为了设计而设计, 而是有着明确的目标和受众。设计师需要在设计之前深入了解目标受众的需求、喜好和心理特征, 以便能够精准地传达信息。例如, 针对儿童的设计作品可能会采用鲜艳的色彩和可爱的形象, 而针对商务人士的设计作品则可能更注重简洁、专业和高效。同时, 设计作品还需要根据不同的传播渠道和媒介进行调整和优化, 以确保信息能够准确无误地传达给受众。除此之外, 视觉传达设计还需要与营销策略相结合, 为企业或品牌树立良好的形象, 提高市场竞争力, 实现商业价值的最大化。

三、视觉传达设计专业人才培养存在的问题

(一) 脱离社会需求

一些高校在制定培养方案时, 缺乏对市场和行业实际需求的充分调研, 导致课程设置和教学内容与社会实际应用脱节。例如, 在设计理念上, 过于注重传统的美学理论, 而忽视了当下数字化、智能化的发展趋势; 在技能培养方面, 对新兴软件和工具的教学不足, 使得学生毕业后难以迅速适应工作岗位的要求。这种脱离社会需求的培养模式, 不仅会影响学生的就业、从业情况, 还会降低行业的发展进度。

(二) 实践模式单一

部分高校在实践教学, 过于依赖校内模拟项目或固定实习安排, 缺乏与企业的深度合作和多样化的实践渠道。学生难以接触到真实的商业项目和复杂的市场环境, 其解决实际问题的能力自然无法得到提升。此外, 实践环节的评价方式也较为单一, 侧重于作品的完成度和美观度, 而对创新性、实用性和市场适应性的考量不足, 限制了学生综合实践能力的提升。

(三) 教学有待创新

部分视觉传达设计专业教师的教学方法较为传统, 仍以单向的知识传授为主, 缺乏对学生主动性和创造性的激发。在课堂教学中, 教师多局限于理论讲解和案例分析, 缺少互动式、探究式的学习环节。在教学资源引入方面, 教师无法及时更新内容、加入最新的设计案例和前沿技术。同时, 教师跨学科融合教学缺乏深度, 未能充分整合其他相关学科的知识和方法, 导致学生的知

识结构相对单一，难以应对复杂多变的设计需求。

四、新文科背景下应用型高校视觉传达设计专业人才培养模式探究

（一）增加课程思政内容，升华学生价值认知

在新文科背景下，应用型高校视觉传达设计专业应积极增加课程思政内容，从而不断升华学生的价值认知。课程思政并非是简单地在专业课程中添加思政元素，而是要做到深度融合，让思政教育如盐入水般渗透到教学的各个环节。视觉传达设计专业本身具有很强的文化传播属性，教师通过将思政内容融入课程，可以引导学生在创作中树立正确的价值观和文化观。例如，在设计案例分析中，引入具有正能量和社会责任感的设计作品，让学生思考其背后所传递的价值观念。同时，教师可以组织学生参与社会公益设计项目，如环保宣传海报、文明倡导标识等，使学生在实践中体会到设计对于社会发展的积极作用。通过这些方式，不仅能够提升学生的专业技能，还能培养他们的家国情怀、创新精神和职业道德，让学生明白设计不仅仅是为了追求美感和商业价值，更是为了服务社会、传递美好。此外，教师还可以开设专门的思政课程模块，系统地讲解马克思主义美学、中国传统文化中的设计思想等，帮助学生构建坚实的思政理论基础，从而能够从更宏观的角度去审视自己的设计作品，使其具有更高的思想内涵和文化价值。

（二）以社会需求为导向，培养学生设计思维

在新文科背景下，应用型高校视觉传达设计专业应以社会需求为导向，着力培养学生的设计思维。随着社会的快速发展和科技的不断进步，视觉传达设计的应用领域日益广泛，对人才的要求也越来越高。传统的注重技能训练的教学模式已经难以满足市场的需求，因此，当务之急是培养学生的设计思维。

以社会需求为导向，意味着教师要紧密关注行业动态和市场变化，了解企业和社会对视觉传达设计人才的具体要求。例如，当前数字化媒体的兴起，使得交互设计、动态图形设计等成为热门需求。高校应据此调整课程设置，增加相关的教学内容，让学生掌握最新的设计技能和方法。在教学过程中，教师要注重培养学生的创新思维、批判性思维和系统思维。创新思维能够让学生在设计中独辟蹊径，创造出与众不同的作品；批判性思维可以帮助学生对设计方案进行理性评估和优化；系统思维则使学生能够从整体上把握设计项目，考虑到各个环节的相互关系。为了实现这一目标，教师可以采用项目式教学法，让学生参与真实的企业项目，从需求分析、创意构思到方案实施，全程参与。在这个过程中，教师可以扮演引导者的角色，鼓励学生自主思考、团队协作，培养他们解决实际问题的能力。同时，高校还可以邀请行业专家到校举办讲座和工作坊，分享最新的设计理念和实践经验，拓宽学生的视野，让他们更好地了解社会需求，从而有针对性地培养自己的设计思维。

（三）从育人全过程出发，整体设计实践模式

育人全过程涵盖了学生从入学到毕业的整个学习生涯，包括课程学习、实践训练、毕业设计等各个环节。

在课程学习阶段，教师应将实践教学与理论教学紧密结合，不仅仅是在理论课结束后安排单独的实践课程，更要在理论教学中穿插适当的实践案例分析和小项目，让学生能够及时将所学理论知识应用到实际操作中。例如，在讲解色彩理论时，可以让学生进行色彩搭配的实践练习；在学习字体设计时，安排学生设计一组具有特定主题的字体。同时，教师要增加实践训练环节的多样性，包括校内实验室实践、企业实习和社会实践等。校内实验

室要配备先进的设计设备和软件，为学生提供良好的实践环境。企业实习则能够让学生有机会接触真实的工作场景和项目流程，了解行业的最新动态和需求。社会实践可以是参与社区文化建设、公益广告设计等活动，从而培养学生的社会责任感和服务意识。此外，毕业设计是对学生综合能力的一次全面检验，教师应鼓励学生选择具有实际应用价值和创新性的课题。教师可以鼓励学生自主组建合作团队，使其在协作中更好地发挥各自的优势，提高团队协作能力。同时，给小组配备专业导师进行全程指导，从选题、调研、方案设计到最终成果展示，给予学生细致的指导和建设。

通过对育人全过程的实践模式进行整体设计，能够让学生在不同阶段都得到充分的实践锻炼，逐步提升他们的实践能力和综合素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。

（四）动态调整育人目标，加强教育管理体制

育人目标并非是一成不变的，它应随着社会经济的发展、行业需求的变化以及教育理念的更新而适时调整。随着科技的飞速发展，人工智能、大数据等技术在视觉传达设计领域的应用日益广泛，教师的育人目标应及时纳入对这些新技术的掌握和应用能力的培养。同时，随着人们审美水平的提高和文化需求的多元化，培养学生的文化素养、审美能力和创新精神也变得愈发重要。

为了实现育人目标的动态调整，高校需要建立一套完善的市场调研和反馈机制。高校要定期对企业、行业协会以及毕业生进行调研，了解市场对视觉传达设计人才的最新需求和期望，以及毕业生在工作中遇到的问题和不足，并根据调研结果，及时对育人目标进行修订和完善，确保培养出的人才符合市场需求。同时，高校要建立健全教学质量监控体系，对教学过程进行全方位、多层次的监督和评估，完善教师考核评价制度，激励教师不断提升教学水平和专业素养。此外，高校还应注重学生管理工作，建立科学合理的学生评价体系，关注学生的学习过程和全面发展，及时发现并解决学生在学习和生活中遇到的问题。通过加强教育管理体制，能够为视觉传达设计专业人才培养提供有力的保障，推动专业的持续发展和进步。

五、结束语

总而言之，新文科背景为应用型高校视觉传达设计专业人才培养带来了全新的思路和方向。通过一系列的举措，能够有效提升人才培养质量，使学生具备更强的创新能力和综合素养，更好地适应社会发展的需求。不过，需要教师注意的是人才培养模式的改革是一个长期而复杂的过程，需要多方共同努力，才能够培养更多优秀的视觉传达设计人才，推动行业的繁荣发展做出更大的贡献。

参考文献：

- [1] 郑伟. 新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才培养建设路径[J]. 黑龙江教育：高教研究与评估，2020（11）：2.
- [2] 赵勤，李鸿祥. 新文科背景下视觉传达设计专业四融合实践教学模式研究[J]. 上海包装，2023（10）：202-204.
- [3] 田森. 新文科建设背景下视觉传达设计专业应用型人才培养[C]// 第十八届沈阳科学学术年会论文集. 2021.
- [4] 周洁兰. 新文科视域下高校视觉传达设计复合型人才培养研究[J]. 成才之路，2022（20）：4.
- [5] 贾悦. 新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才培养建设路径[J]. 湖北开放职业学院学报，2022，35（3）：2.