

# 融媒体时代背景下高校党建宣传工作模式创新研究

张倩倩

(河北交通职业技术学院, 河北 石家庄 050035)

**摘要:** 融媒体时代背景下, 高校宣传工作面临着前所未有的机遇和挑战。随着信息技术的发展和新媒体的普及, 传统的高校宣传模式已经难以适应时代的发展需求。因此, 探索和创新高校宣传工作模式成为了高校宣传工作的重要任务。文章在分析融媒体对高校宣传工作所产生的影响、高校宣传工作现存问题的基础上, 对融媒体时代高校宣传工作模式创新路径展开积极探索, 以期高校宣传工提供新的思路和方法。

**关键词:** 融媒体; 高校; 宣传工作

进入新时代, 国家愈发重视传统媒体与新兴媒体的发展, 特别是随着大数据、人工智能等技术的发展, 融媒体时代呼啸而来。高校作为培养人才的摇篮, 其宣传工作在塑造品牌形象、传递价值理念、引导社会舆论等方面发挥着重要作用。然而, 传统的宣传模式往往以单向传播为主, 缺乏与受众的互动与反馈, 已无法满足现代社会的需求。因此, 高校必须紧跟时代步伐, 创新宣传工作模式, 以更好地履行其社会责任和使命。

## 一、融媒体对高校党建宣传工作的影响

与传统媒体相比, 融媒体是一种能够将包括网络平台、广播、报刊、电视等传统媒体与新媒体进行有效结合, 实现了信息在各类媒介之间的交流、传播, 从而使得信息传播价值、传播实效、传播渠道、传播范围得以全面提升的一种媒介运作模式。

### (一) 转变党建宣传工作理念

在高校宣传工作中, 传统媒介信息不仅内容制作周期长, 且传播渠道单一、时效之后。随着大数据、人工智能等技术的发展, 社会各界逐渐树立起“数字引领生活”的理念。融媒体时代的高校宣传工作, 能够通过媒体的融合, 推动宣传平台的再造、宣传流程的优化, 实现平台终端、技术应用、信息内容的共融互通, 从而推动宣传信息传播范围的扩大、时效性的提升。

### (二) 转变了信息传播格局

融媒体时代, 信息传播的速度和广度得到了极大的提升。高校宣传工作需要适应这种变化, 转变信息传播格局, 实现信息传播的快速、准确和广泛覆盖。通过运用新媒体平台, 如微信、微博、短视频等, 高校可以更加便捷地发布信息, 与学生、家长、社会等各个群体进行互动交流, 提高宣传效果。在此过程中, 高校还需要加强传统媒体与新媒体的融合, 实现信息传播的多元化和差异化, 以满足不同群体的需求。

### (三) 转变舆论影响力

融媒体时代, 信息传播的速度和范围不断扩大, 舆论影响力也随之增强。高校宣传工作需要积极应对这种变化, 通过运用融媒体手段, 加强对校园内外舆论的引导和管理, 维护学校的形象和声誉。一方面, 高校可以通过发布权威信息、解读政策文件等方式, 及时回应社会关切, 消除误解和疑虑; 另一方面, 高校还可以通过开展舆情监测和分析, 了解师生的思想动态和舆论趋势, 为学校的决策提供参考和支持。

## 二、融媒体时代高校党建宣传工作面临的挑战

### (一) 创新意识不足, 工作方法趋于同质化

一方面, 当前高校宣传工作普遍存在缺乏创新意识, 专业特色不足的问题, 内容千篇一律, 同质化问题严重, 具体表现在以下两点: 第一, 宣传主题同质化; 第二, 活动形式较为单一。这样的宣传活动, 不仅毫无特色, 还会增加宣传工作难度, 导致宣

传工作人员苦恼于活动形式“万变不离其宗”, 吸引力不足, 达不到预期效果。另一方面, 线上宣传与线下宣传相结合的“双线”模式不够合理, 导致宣传效果不理想。进入融媒体时代, 虽然各大高校纷纷开展了“线上+实践”的探索, 如线上党课、线下参观等活动, 但是整体来看, 此模式不仅新意不足, 还在一定程度上存在形式化问题, 从而严重影响宣传工作的开展效果。

### (二) 融媒体迅速发展, 宣传工作存在滞后性

融媒体时代的到来, 对信息传播的速度和广度提出了更高的要求。然而, 当前高校宣传工作在应对这一挑战时, 往往显得力不从心, 存在明显的滞后性。这主要表现在两个方面: 一是高校对新兴媒体的利用不够充分, 未能及时把握融媒体带来的机遇, 导致宣传工作无法跟上时代的步伐; 二是高校宣传工作的反应速度较慢, 无法及时应对突发事件或热点事件, 导致信息传播的滞后和失真。这种滞后性不仅影响了高校宣传工作的效果, 还可能损害学校的形象和声誉。

### (三) 新媒体多样化, 信息资源整合不紧密

融媒体时代的到来, 使得新媒体形态呈现多样化趋势, 包括社交媒体、短视频、直播等多种形式。然而, 高校在整合这些信息资源时, 往往存在不紧密的问题。这主要表现在两个方面: 一是高校未能有效整合各类新媒体平台, 导致信息分散、重复, 无法形成合力; 二是高校在整合信息资源时, 缺乏统一的标准和规范, 导致信息质量参差不齐, 难以形成有效的信息传播。这种不紧密的信息资源整合方式, 不仅浪费了高校的人力、物力和财力资源, 还会严重降低宣传工作的实效性。

### (四) 多元信息冲击, 队伍政治观念受影响

随着融媒体时代的到来, 信息的传播速度加快, 来源也更为广泛, 这为高校宣传工作带来了极大的挑战。一方面, 多元信息的冲击使得宣传工作队伍的政治观念受到了一定的影响, 一些不实信息、错误观点甚至有害信息可能会通过融媒体平台传播, 对大学生的思想造成负面影响。另一方面, 由于部分宣传工作人员政治敏锐性不足, 对多元信息的辨别能力有限, 可能会导致宣传工作中出现偏差, 甚至误导学生。因此, 加强宣传工作人员的政治观念和辨别能力, 是融媒体时代高校宣传工作面临的重要任务。

## 三、融媒体时代高校宣传工作模式创新路径

进入融媒体时代, 各类新型媒介如井喷般流向市场。在高校宣传工作中, 工作人员要时刻秉承创新理念, 充分利用各种融媒体工具, 紧跟时代发展趋势, 提高宣传工作敏感度, 创新宣传工作模式。

### (一) 善用融媒体工具, 创新宣传工作方式

第一, 党建宣传工作人员应结合学生的专业特色, 优化宣传内容, 创新宣传形式, 开展各种宣传活动, 推动专业知识在宣传

工作中的融入。进入融媒体时代, 宣传工作方式的更新、宣传内容的推广, 都离不开各种媒介的支持与运用, 如抖音、微信公众号、微博等。宣传工作者可合理运用上述媒介, 打造新媒体宣传阵地, 然后结合线下各类宣传活动或途径, 实现宣传工作的双线推进, 推动专业特色在宣传工作中的融入, 从而在彰显专业特色的同时, 推动宣传工作方式的与时俱进, 从而切实提升宣传工作质量。

第二, 完善“双线”宣传模式, 提升宣传效果。进入融媒体时代, 高校宣传工作应注重线上宣传与线下推广的有机结合, 将党建宣传工作与劳动教育、思政教育、创新创业教育、心理健康教育、社会实践活动的相互融合, 推动宣传工作的多样化开展。在此基础上, 党建宣传工作者还可借助新媒体平台, 为学生答疑解惑, 打造服务型、线上线下相结合的“双线”宣传模式, 提高宣传工作效果。

### (二) 增强融媒体运用, 提高宣传工作敏锐度

第一, 引入新媒体工具, 打破宣传工作的固有思维, 创新宣传形式。融媒体时代, 党建宣传工作者可通过构建集时政热点传播、舆论引导于一体的融媒体宣传矩阵, 来提高宣传工作质量。融媒体矩阵不仅具有新兴媒体的灵活性, 同时还具有传统媒体的权威性, 实现了新旧媒介方式的有机结合。在构建融媒体矩阵的基础上, 还要把好内容质量关。以学习型新媒体平台“学习强国”为例, 其以群众喜闻乐见的语言方式、叙事方法, 实现了“话糙理不糙”。在开展宣传工作的过程中, 同样可以学习学习强国平台的语言方式, 打造具有自身特色的宣传工作模式。

第二, 合理运用传统媒体, 加强党建宣传的权威性。即便在新媒体技术快速发展、高度普及的当下, 传统媒体如校园报刊、校园广播等, 依旧是高校开展宣传工作的主要阵地、主流媒介。因此, 在党建宣传工作中, 学校可通过对校园报刊、校园广播等传统媒介的合理利用, 让学生更加了解的党建知识与活动。此外, 高质量的校园报刊设计, 还可推动美育在宣传工作中的融入, 从而在潜移默化中培养学生的审美能力、创造能力。与此同时, 利用传统媒介开展宣传工作, 能够让全校师生切实感受到宣传工作的开展, 体会到宣传工作的实际性。

第三, 突出新旧媒体特色, 实现“双线”同步宣传, 加大宣传力度。进入融媒时代, 高校宣传工作应从传统媒体与新兴媒体两个方向入手, 加大宣传力度。首先, 学校应合理利用传统媒介, 如校园广播、校园报刊、校园宣传栏等, 来凸显宣传工作的权威性, 构建新时代宣传工作的实体阵地, 在新媒体趋势的浪潮中, 坚守传统媒介在宣传工作中的阵地作用。其次, 融媒体时代对新媒体工具的开发、运用同样至关重要。学校可通过微博、微信公众号、抖音、校园官网等新媒体平台, 加大宣传力度。这样通过线上宣传与线下宣传的结合与联动, 扩大宣传工作的影响力, 推动宣传工作的高质量开展。

### (三) 完善融媒体建设, 促进工作资源共享

第一, 运用多样性媒介, 促进工作经验交流。在党建宣传工作中, 学校可充分利用线上、线下等多种渠道, 如线下交流会、线上网络平台等, 促进学生的相互交流与借鉴, 使得不同学校、不同地域的学校能够通过多样化的媒介, 建立起沟通、交流的桥梁, 从而相互学习宣传工作经验, 实现宣传工作的联动开展, 提高宣传工作质量。

第二, 拓宽信息交流渠道, 搭建资源共享平台。进入融媒体时代, 高校在开展宣传工作的过程中, 应灵活运用新媒体技术, 拓展信息交流渠道, 实现资源共享。例如, 学校可通过创建网页、开发软件等途径, 展示宣传工作做法, 分享宣传工作经验, 并通

过该渠道学习、借鉴其他高校的宣传工作方案与经验, 这样不仅有助于提高宣传工作质量, 还可为党建知识的宣传、普及提供渠道、搭建平台。

第三, 完善管理制度, 提高信息质量。随着融媒体时代的到来, 信息的交流也更加频繁、密切, 为了遏制不良信息的传播, 高校应进一步完善信息监督制度, 保证信息资源质量。在此基础上, 高校还应成立“网络监督组”, 加强对新媒体平台的信息监管, 确保平台新信息的无害性、有效性, 同时还要及时受理、回应学生提出的各类问题, 将网络宣传平台打造成为服务学生、引领学生的精神家园。

### (四) 紧跟融媒体时代, 打造新型工作队伍

进入融媒体时代, 高校应进一步加强党建宣传队伍建设, 不断提高的宣传队伍的思想素质、管理能力, 打造高水平的新型宣传队伍。

第一, 加强政治理论教育。在宣传队伍建设过程中, 高校应加强对宣传队伍成员的政治理论教育, 定期组织学习会议, 深入学习党的路线、方针、政策, 提高队伍成员的政治素养和理论水平。同时, 还应引导队伍成员关注时事热点, 了解国内外形势, 增强政治敏锐性和政治鉴别力, 确保宣传工作的正确方向。

第二, 提升专业技能水平。随着融媒体时代的到来, 宣传工作要求也越来越高。因此, 高校应加强对宣传队伍成员的专业技能培训, 包括新媒体运营、舆情分析、视频剪辑、摄影摄像等方面的技能。通过培训和实践锻炼, 提高队伍成员的专业素养和实际操作能力, 使他们能够更好地适应融媒体时代的发展需求。

第三, 强化创新意识和实践能力。在融媒体时代, 宣传工作需要不断创新, 才能吸引更多受众的关注和参与。因此, 高校应鼓励宣传队伍成员积极创新, 勇于尝试新的宣传形式和内容。同时, 还应加强实践锻炼, 让队伍成员在实践中不断探索、积累经验, 提高宣传工作的实际效果。

第四, 完善考核激励机制。为了激发宣传队伍成员的积极性和创造力, 高校应完善考核激励机制, 对表现优秀的宣传人员进行表彰和奖励。在此基础上, 还应建立健全的考核机制, 对宣传人员的工作绩效进行定期评估, 及时发现和解决问题, 推动宣传工作的不断提升。

总之, 在融媒体时代, 高校党建宣传工作面临着新的挑战和机遇。通过优化宣传方式、增强融媒体运用、完善融媒体建设以及打造新型工作队伍等措施, 可以推动高校党建宣传工作的创新发展, 提高宣传工作的质量和效果, 为高校党建工作的顺利开展提供有力保障。

### 参考文献:

- [1] 罗盈盈. 新媒体时代提升高校宣传思想文化工作效果的策略探究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15 (04): 146-149.
- [2] 孟庆艳. 融媒体背景下高校宣传工作的改进策略探析 [J]. 世纪桥, 2023 (09): 36-38.
- [3] 叶翠翠. 融媒体时代高校宣传工作模式创新研究 [J]. 吉林教育, 2021 (35): 57-59.
- [4] 甘信茂盛. 新媒体时代民办高校宣传工作研究 [J]. 黄河·黄土·黄种人, 2021 (19): 23-24.
- [5] 杨倩, 李化树. 新媒体背景下高校宣传工作长效机制创新探析 [J]. 成都中医药大学学报 (教育科学版), 2020, 22 (02): 59-61.

课题名称: 新媒体背景下高校党建宣传工作的创新路径研究  
编号: GXDJ2023B425