

市场营销专业实践教学存在的问题及对策研究

彭美君

(湖南机电职业技术学院, 湖南长沙 410151)

摘要: 随着教育改革深入, 高校市场营销专业实践教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学思路, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。实践教学作为市场营销专业重要的教学内容, 能够极大丰富专业教学内容, 拓宽育人路径, 让学生在掌握市场营销专业知识的同时, 形成较高水平的实践能力、职业素养, 对他们未来发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对市场营销专业实践教学展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 市场营销; 实践教学; 问题; 策略

一、市场营销专业实践教学工作的原则

(一) 理实结合原则

新时代背景下, 为进一步提升市场营销专业实践教学工作效率, 我们在开展育人工作时, 要重视对教学形式的革新与优化, 积极引入新的实践教学理念, 秉承理实结合的原则开展教学活动, 这样方可更好地实现市场营销专业知识与实际企业需求的对接, 从而促使地方产业得到进一步发展, 进而为社会提供更多优质的市场营销专业人才。通过引入理实结合的实践教学理念, 能够大幅提升高校生的职业素养、综合能力、实践水平, 这对他们未来更长远发展有极大促进作用。此外, 在理实结合原则的引导下, 高水平的市场营销专业实践教学能够大幅提升高校生的动手能力、创造能力, 从而在无形中为之后的产教融合、工学结合等活动的开展打下基础, 提供更多便利条件, 从而营造一个更为优质的实践教学环境, 为社会培养出更多符合市场期待的市场营销专业人才, 这对推动我国经济社会发展也有不容忽视的重要作用。

(二) 个性成长原则

在市场营销专业实践中, 我们应充分认识到每个高校生的不同特点, 了解他们的学习习惯、认知能力、知识储备等因素, 若是采用同样的方式展开实践教学, 将会难以激发他们的学习主动性, 这对他们之后获得更长远发展极为不利。为此, 我们在开展市场营销专业实践教学工作时, 可以尝试结合高校生的实际情况, 对他们展开更具个性化、针对性的实践教学, 从而让每个高校生都能在市场营销专业实践教学中获得更为个性化的成长, 促使其更高效发展, 从而大幅提升实践教学的效果。针对不同高校生的特点, 我们在开展市场营销专业实践教学工作时, 可以秉承个性成长的原则, 为高校生制定一个更符合他们学习期待的实践教学方案, 进而让每个高校生都能找到一条适合自己的发展道路, 让他们成长为对社会发展更实用的人才。

(三) 职业发展原则

从发展目标的角度分析, 市场营销专业实践教学的任务便是为社会培养更多优质的市场营销专业人才, 这就需要在开展市场营销专业实践教学工作时, 除了要在课堂中引入更多与市场发展契合的市场营销专业知识、综合技能, 还要帮助高校生形成良好的职业发展意识, 这样才能在无形中促使他们的职业素养得到进一步发展。为此, 在开展市场营销专业实践教学活动时, 教师应对职业发展原则提起重视, 通过将一些和实际工作内容有关的知识、问题融入市场营销专业实践中, 能够帮助高校生形成较强的创新创业能力、发展意识, 帮助其更好的和地方产业对接, 进而培养出更多符合时代发展需求的市场营销创新者, 为企业市场营销市场的健康、长远发展注入新的活力。

二、市场营销专业实践教学的价值

(一) 有利于激发学生潜能

通过不断优化市场营销专业实践教学, 能够更好地激发学生潜能, 使其更为高效、主动地参与到知识探索与实践中, 提升育人效果。在开展市场营销专业实践教学工作时, 教师会将很多新的知识、技术引入课堂, 还会结合一些实际问题、项目等开展教学活动, 这样除了能有效拓展高校生的市场营销专业知识体系, 还能帮助他们不断磨练自身职业技能, 这对他们未来的发展有极大促进作用。不仅如此, 通过开展市场营销专业实践教学, 能够让教师更好地将理论知识与实践技能教学融合, 增强高校生对市场营销专业知识的掌握水平, 促使高校生得到更长远发展。

(二) 符合时代发展需求

现阶段, 我国各个行业的发展速度大幅提升, 市场对于专业的营销人员需求量也在不断提升。在此背景下, 通过开展市场营销专业实践教学, 能够大幅提升高校生的职业素养、综合实践能力等, 这样可以在无形中为社会培养出更多高素质、高水平的专业型人才。针对当前市场营销专业高校实践教学模式的优化, 能够进一步推动理论知识与实践教学的深度融合, 从而更好地契合高校生的学习需求, 助力其专业知识体系的全面完善, 这对于日后运用专业知识解决各类实际问题具有积极的推动作用。同时, 通过不断优化实践教学, 有助于高校生实现更为全面的个人发展, 为社会培养更多优秀的市场营销专业人才, 为国家的经济社会发展贡献力量。

(三) 有利于推动教育改革

对当前市场营销专业高校实践教学工作进行深入剖析, 我们发现部分教师在育人实践中, 未能将理论知识与实践有效融合, 二者逐渐形成了相互独立的体系。在日常教学中, 虽然教师们能够结合市场营销专业特点制定教学目标和规划, 但普遍缺乏对新技术、新理念、新思想的融入, 导致实践教学内容相对滞后, 无法充分满足学生全面发展的需要。特别是在专业技能训练方面, 现有的实践教学体系尚显不足, 容易导致学生理论知识与实践能力的脱节, 对其未来的就业发展造成不利影响。因此, 我们需要不断优化市场营销专业高校实践教学, 突破传统育人活动的形式和内容局限, 创新实践教学路径和形式, 为实践教学注入新的活力。通过这样的努力, 我们可以推动教育改革进程不断深化, 更好地培养符合市场需求的高素质市场营销人才。

三、市场营销专业实践教学的问题

(一) 学生兴趣不足, 实践教学目标不够明确

新时代背景下, 高校市场营销专业实践教学面临着巨大的挑战。为培养更多具有市场竞争力的优质人才, 我们在开展实

实践教学工作时,应重视对高校生学习兴趣的激发,这也是提升市场营销专业实践教学效果的关键。但是,部分教师在开展市场营销专业实践教学工作时,常会遇到高校生学习兴趣不足的情况,这样除了会对他们的学习效率产生影响,还会对市场营销专业实践教学工作的环境产生阻碍作用。

此外,部分高校生尚未充分认识到市场营销专业知识学习的重要性,缺乏明确的奋斗目标。在市场营销领域,理论知识和实践技能同样重要。然而,一些学生可能认为理论知识过于抽象,难以与实际应用相结合,从而忽视了学习的重要性。部分高校生对市场营销专业知识的掌握不够深入,导致在学习过程中遇到障碍,进而产生抗拒、畏难等心理。市场营销是一门涉及面广、实践性强的学科,需要学生具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。然而,一些学生在学习过程中可能遇到了难以理解的概念或复杂的案例,从而产生了挫败感。此外,一些教师在开展市场营销专业高校实践教学工作时,未能确立清晰的育人目标,这容易导致实践教学工作偏离正确方向,从而制约市场营销专业实践教学质量的提升。

(二) 育人模式陈旧,实践教学课程体系不完善

在当前的市场营销专业高校实践教学工作中,我们不得不面对一个现实问题:部分教师仍坚守着传统的灌输式教学方式。这种以教师为中心的教学模式,往往侧重于理论知识的传授,而忽视了对学生实践能力的培养。在这种模式下,教师往往缺乏对实践教学内容的深度拓展,只是机械地传授理论知识,而不去探讨其背后的原理和应用场景。这种教学方式不仅难以激发学生的学习兴趣,更难以培养学生的创新能力和实践能力。

传统的教学方式严重影响了学生专业知识体系的构建与发展。市场营销是一门应用性极强的学科,它要求学生不仅要掌握理论知识,更要能够将其运用到实际中去。然而,在这种灌输式的教学模式下,学生往往只能被动地接受知识,而无法主动地去思考和探索。这导致学生的专业知识体系缺乏深度和广度,难以适应快速变化的市场环境。同时,陈旧、单一的教学模式也导致学生学习市场营销专业知识的效率低下。在这种模式下,学生往往缺乏主动学习的动力,只是机械地记忆知识。这种学习方式不仅效率低下,而且容易使学生产生厌倦和抵触情绪。同时,由于缺乏实践环节的训练,学生的实践能力得不到提升,难以适应未来的职业发展需求。不仅如此,不完善的课程体系也是影响市场营销专业高校实践教学工作质量的重要因素。一些高校的课程体系设置过于单一,缺乏与市场需求相匹配的课程内容。这使得部分学生所掌握的市场营销专业知识难以适应实际岗位需求,造成了学生与市场需求的脱节。这种脱节不仅不利于学生的未来就业发展,也进一步阻碍了实践教学质量的提升。

(三) 课程设计不合理,知识应用水平不高

在市场营销专业的高校实践教学工作中,教师的课程设计起着至关重要的作用。然而,目前我们不得不面对一个现实问题:部分教师的课程设计存在合理性不足的情况。这不仅影响了教学质量,更对学生的未来发展造成了潜在的阻碍。

我们需要认识到高校生的实际需求是多样化的。他们渴望在课程中获取与未来职业息息相关的知识和技能。然而,一些教师在设计课程时,未能充分考虑到这一点,导致课程内容与学生的实际需求产生了偏差。这种偏差不仅让学生感到困惑,更让他们对市场营销这个专业产生了怀疑。因此,我们必须深入分析和理

解高校生的实际需求,确保课程内容能够满足他们的期望。同时,市场营销专业实践教学应该注重与实际工作内容的结合。然而,一些教师在教学过程中过于侧重于理论知识的灌输,忽视了实践环节的重要性。这种倾向使得学生在毕业后难以迅速适应工作岗位,因为他们在学校里学到的理论知识与实际工作内容脱节。因此,我们应该鼓励教师将理论知识与实践操作相结合,让学生在实践中掌握理论知识,从而更好地适应未来的工作。

为了提升市场营销专业实践教学工作的质量,我们必须采取切实有效的措施。一方面,我们应该加强对教师课程设计的规范和监督。这可以确保课程内容既符合学生的实际需求,又能紧密结合实际工作内容。另一方面,我们还可以引入更多的实践项目和案例分析,让学生在实践中锻炼自己的能力和技能。此外,我们还应该关注市场营销专业的发展趋势和市场需求。随着科技的进步和消费者需求的变化,市场营销领域也在不断发展。因此,我们应该定期更新课程内容,确保学生能够掌握最新的市场营销知识和技能。同时,我们还应该加强与企业的合作,为学生提供更多的实习和就业机会,帮助他们更好地融入市场。

四、市场营销专业实践教学策略

(一) 结合市场需求,明确育人目标

在开展市场营销专业实践教学工作时,我们可以积极尝试对当前的实践教学工作模式展开进一步优化,以此逐渐树立一个更为明确的教育目标,这样能够为之后教师开展更高水平的市场营销专业实践教学工作指明方向,进一步提升市场营销专业实践教学工作的效率。同时,随着我国互联网技术的不断发展,在开展市场营销专业实践教学工作时,我们要尝试将互联网技术合理引入,将更多信息化资源应用到实践教学工作中,这样能够帮助教师更高效地将市场营销专业知识与互联网技术充分融合起来,从而帮助高校生逐渐形成良好的市场营销专业思维,促使其获得更长远发展。

不仅如此,在开展市场营销专业实践教学工作时,我们应针对对市场需求展开深入分析,了解企业对于市场营销专业人才的期待,而后方可以此为基础,设计一个更为科学、合理的实践教学目标,以此保证市场营销专业实践教学工作的正确性。此外,为进一步加深对市场营销专业市场的理解,我们可以尝试与一些企业展开深度合作,针对企业中对对应岗位的工作内容、工作目标、人才需求等展开分析,与一些骨干员工、企业领导结合工作中的问题展开深入交流,并尝试将一些实际问题融入到实践教学工作中,以此提升实践教学工作与市场需求的契合。

(二) 立足工作流程,优化课程体系

在新的时代背景下,为进一步提升高校市场营销专业实践教学工作的质量,我们必须要积极引导高校生更好地讲理论知识与实践操作结合起来。为此,在推进实践教学工作时,我们应积极尝试对于市场营销类企业相关岗位的工作流程展开深入剖析,以此逐渐创设一个更为完善、全面的市场营销专业实践教学课程体系,保证高校生的职业素养、专业知识储备、认知能力、岗位技能等得到进一步提升。具体来说,我们可以针对当前市场中的行业发展动态、专业知识等展开调研,将更多市场营销专业知识、技能、职业素养等融入到课程教学中,以此推动市场营销专业实践教学工作得到动态化发展。通过这种方式,能够让高校生更为全面、深入、直观地感受到市场营销专业实践教学知识的趣味性、时代性,从而在无形中更好的激发他们学习专业知识的兴趣和热

情。同时,通过结合工作流程优化课程体系,能够帮助高校生更为全面地掌握市场营销行业的发展趋势,这对他们之后开展相应的就业、创业活动有极大促进作用。

(三) 丰富教学路径,引发学生兴趣

在新的时代背景下,为实现对市场营销专业实践教学工作的进一步推进,我们应努力激发高校生的自主探究精神、主动学习意识,这样才能为之后实践教学工作的开展打下坚实基础。由于部分市场营销专业知识具有较强的抽象性,这样会导致高校生在理解此类知识时容易出现理解困难的情况,将会极大影响他们学习主动性的形成与发展。为此,我们应尝试将更多具有创新性、实效性、趣味性的知识内容、教学手段引入市场营销专业实践教学活动中,这样除了能对当前的实践教学课程体系展开进一步优化与拓展,还能更好地吸引高校生主动、积极地参与到市场营销专业知识的学习与探索中,不断完善他们的市场营销专业知识结构。

例如,我们可以利用微课对当前的市场营销专业实践教学路径进行拓展,借助短小精悍的微课丰富教学路径,以此更好地激发高校生对于市场营销专业知识的探究兴趣,使其能够更为深入、直观地了解和掌握市场营销专业知识的难点与要点,从而大幅提升专业实践教学的效果。在结合微课开展市场营销专业实践教学工作时,我们要做好微课的设计,保证微课的形式、内容符合高校生的需求,微课的时长我们最好可以将其控制在5-10分钟左右,这样能够保证高校生更好的将注意力集中在微课上,从而保证微课的教育效果。同时,我们在设计微课时,为提升微课知识点的针对性、系统性、适用性,我们可以尝试将一些企业中的实际问题融入微课,而后引导高校生结合实际问题展开分析、讨论,以此提升实践教学效果。通过引入微课丰富教学路径,能够更好地激发高校生的学习兴趣,从而为之后实践教学工作的开展打下坚实基础。

(四) 重视环境建设,培养双师团队

在开展高校市场营销专业实践教学工作时,我们要重视对教学环境的优化与完善,主动引入更多优质、科学的辅助设备、教学软件,这样能够帮助教师更为高效地将新技术、新思想融入市场营销专业实践教学工作中,从而大幅提升教学效果。为此,学校应进一步加大对市场营销专业实践教学工作的资源投入,引入更为丰富的教育物资,提供更为有力的人才支撑,这样方可为之后实践教学工作的开展打下坚实基础。为此,我们要重视对双师团队的建设,这也是提升市场营销专业实践教学质量的重点内容。

为进一步提升市场营销专业实践教学师资队伍的综合水平,我们可以与企业展开更深入地合作、交流。在师资队伍建设时,我们可以尝试将一些教师安排到合作的企业中,而后让他们结合其中的实际问题对实践教学工作的流程、内容等展开分析、整理、总结,并鼓励他们和企业的领导、骨干员工等展开深入沟通,这样能够帮助他们学到更多新知识、新技术、新思想,从而为之后市场营销专业实践教学工作的开展打下坚实基础。此外,我们还可邀请一些企业中的优秀员工到学校中分享自己的工作心得,从而实现对师资队伍的有效拓展,为之后开展更高水平的市场营销专业实践教学打下坚实基础。

(五) 深化校企合作,提升应用能力

为进一步提升市场营销专业实践教学水平,我们必须为高校生提供更多实践机会,让他们能够在不断的实践中锤炼自身技

能、深化对市场营销专业知识的认知,这对他们未来更长远发展有极大促进作用。为此,我们必须持续深化校企合作,让高校生在实际工作中接触到更多问题,以此为他们的全面发展打下坚实基础。在让高校生进入企业前,我们可以针对市场营销对应岗位的实际情况、高校生的知识掌握水平,对他们展开更为全面、系统的岗前培训,以此帮助他们更好地掌握对应岗位所需的专业知识和技能,以此帮助高校生更好地适应企业实践活动。在进入企业后,高校生可以尝试用小组的形式开展学习、工作,充分发挥团队优势,这样能够使其更好地面对未来工作、学习中遇到的各类挑战。

通过持续深化校企合作,能够帮助企业有效解决人才短缺的问题,也能在一定程度上提升高校生的就业率,从而实现学校与企业的双赢。在这个过程中,企业应结合高校生的实际需求、学习特点、知识体系等,对他们展开定期专业培训,以此帮助他们更好地将市场营销理论知识转化为实践能力,提升他们的工作效率,增强高校生的企业归属感,帮助企业更好地留住人才。

(六) 完善评价机制,增强育人实效

在开展高校市场营销专业实践教学工作时,我们应重视对人才评价机制的完善与优化,这对提升教学质量意义重大。在对高校生展开评价工作时,我们可以从他们的学习态度、知识掌握情况、日常行为等方面入手分析,善于找到他们身上的闪光点,以此对他们开展更为积极、正向、具体的评价活动,激发他们的知识探究主动性。针对市场营销专业实践教学评价工作展开分析可以发现,正向鼓励式评价能够帮助高校生更好地掌握专业知识,提升他们的探究能力、自主学习能力。为此,我们可以基于高校生的日常表现,对当前的教学评价机制展开进一步优化,以此提升评价工作的有效性、科学性。

当学生获得教师的正面评价时,他们的学习自信心将得到提升,能够更清晰地认识自己的成长与进步,这对于他们未来的长远发展具有积极的推动作用。在实践教学评价过程中,我们不仅要评价学生,还要鼓励学生之间进行互评和自我评价,从而拓展评价的广度和深度,提高评价的全面性和有效性。同时,我们还应不断优化评价内容和评价途径,帮助教师更全面地了解学生的学习状况,为市场营销专业实践教学工作的深入开展提供有力支持。

五、总结

综上所述,若想提升市场营销专业实践教学效果,我们可以从结合市场需求,明确育人目标;立足工作流程,优化课程体系;丰富教学路径,引发学生兴趣;重视环境建设,培养双师团队;深化校企合作,提升应用能力;完善评价机制,增强育人实效等层面入手分析,以此在无形中促使市场营销专业实践教学质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 刘道志,胡争艳.高校市场营销专业实践教学改革研究[J].教育现代化,2019(53):52-54.
- [2] 郭嘉刚,梁中.独立学院市场营销专业实践教学体系建设研究[J].科技视界,2019(6):2.