

# 我国道路客运行业高质量发展研究

张绪祥

(西藏大学工学院, 西藏自治区拉萨 850000)

摘要: 在综合交通融合发展背景下, 道路客运行业发展出多种竞争业态, 铁路、民航、顺风车、网约车等全面开花, 发展道路客运行业发展形势严峻。道路客运行业应调整定位, 立足保障性、基础性、衔接性作用, 充分发挥灵活便捷优势, 以客户需求为导向, 努力拓展道路客运的服务能力, 提升服务功能和提高服务水平, 实现真正的转型发展。

关键词: 道路客运; 调整定位; 转型发展

道路客运在我国运输领域中一直处于主导地位。随着经济水平的提升, 人们的出行观念也在发生变化, 已经不满足于“是否能走”, 而是考虑如何舒服、便捷、智慧地出行。迎合多元化道路出行需求, 高铁、民航、私家车、网约车等出行方式全面开花, 我国道路运输市场格局正在发生巨大变化。高铁、民航等由于快速、舒适对道路客运形成了潜在威胁, 新的客运方式, 如私家车、网约车等也对传统道路客运方式产生了重要影响。基于这一发展形势, 道路客运急需思考转型发展思路。道路客运企业应当主动探索转型发展格局, 主动适应交通运输行业的新变化, 匹配旅客更多元的出行需求, 将道路客运模式的优势充分发挥出来, 突破瓶颈。

## 一、道路客运行业发展现状和面临的困境

(一) 综合运输体系正在形成, 道路客运发展空间受到挤压

随着我国铁路运输格局、民航格局的迅速发展完善, 综合运输格局深度调整, 道路客运经历转型的阵痛期, 长途班线客运的竞争力锐减, 以班线客运为主的道路运输在综合运输体系中的竞争力变弱, 市场份额迅速降低, 当前其更主要承担铁路、民航运输的补充和衔接部分。

### (二) 新业态融入道路客运市场, 传统客运急需转型

互联网技术催生了道路客运新业态, 以网约车为代表的新型道路客运在人们的日常出行中发挥着重要作用。网约车基于互联网技术整合社会资源, 对出行信息进行汇总分析, 提供智慧化、精准化的运输服务, 降低了客运成本。这种新的道路运输形式对传统道路客运形成一种冲击, 迅速抢占了中短途道路客运市场。面对道路运输新业态以及其他运输方式的冲击, 道路客运行业表现出产能过剩、服务质量不佳等问题, 缺少定制化、个性化、品质化的客运服务, 市场竞争力受到影响。

### (三) 客运企业区域经营, 存在无序竞争

道路客运过去作为我国运输格局中的主导力量, 在几十年的发展中形成了较为成熟的经营格局, 表现出市场主体多元但规模小、竞争弱的特点。通常县域范围班线客运企业有2至3家, 同时有小规模的包车、旅游客运企业等, 不同主体之间经营范围相互交叉, 存在重叠的运输线路, 同业间竞争激烈, 经营较为粗放。这种经营模式不仅存在着能源浪费问题, 同时具有潜在的安全风险, 客运主体为保证经济效益存在降低服务标准的问题, 限制了道路客运行业的发展和统一的市场网络体系的形成。

### (四) 道路客运经营粗放, 市场意识薄弱

由于道路客运行业处于长期垄断经营状态, 经营者普遍欠缺竞争意识、创新思维, 等待政策出台来解决问题的思想根深蒂固。在转型期, 这一思想必然导致道路客运行业出现重重危机。传统客运方式“车进站、人归点”, 旅客乘降的便捷性差, 进而影响了道路客运的便捷性。在网约车、滴滴等客运方式的冲击下, 传

统道路客运急需转变运输方法, 提高服务供给与运输需求的对接性, 为旅客出行提供更有力的支持。

## 二、道路客运行业转型发展的有效对策

基于对部分城市道路客运案例的分析研究, 根据《关于深化改革加快推进道路客运行业转型升级的指导意见》, 提出与道路客运转型发展的相关建议。

### (一) 主动融入综合交通体系, 做好节点衔接

《交通强国建设纲要》提出“建设城市群一体化交通网, 推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通融合发展, 完善城市群快速公路网络, 加强公路与城市道路衔接。”道路客运企业要化解产能过剩问题, 就需要拓展新的业务。基于当前道路客运作为铁路、航空运输的衔接和补充的特点, 探索联程联运模式。以大数据规划旅客出行方式, 提供精准、高效服务, 提高客运出行和组织效率。构建道路客运与高铁、民航等运输方式的协同运营体系, 发挥各自的运输优势, 主动谋求合作, 细分市场, 打造更为高效、便捷、低成本的综合性运输体系, 让其中各项运输模式都发挥作用。

根据国家政策走向也能发现, 城际道路客运正在被铁路、航空等替代, 道路客运正在成为高铁、航空运输方式的补充和连接, 道路客运、高铁和航空相互融合的格局越来越清晰。道路客运向乡镇地区延伸, 发挥基础性运输的功能, 提高乡镇地区的交通便利性, 降低旅客中转换乘的麻烦;

积极推动联程购票平台建设, 实现不同运输方式一站式购票, 道路客运与航空、铁路售票平台合作, 实现购票方式的无缝对接。以道路客运推动高铁运输和航空运输的配套衔接性, 发挥门到门的优势, 为旅客解决出行“最后一公里”的问题。

表. 服务模式及特点和内容

服务模式	主要特点和内容
城际快车	制定城市群间的客运线路, “点对点”接送, 快速直达。
定制巴士	提供厂区、园区、商业区的专线, 包括机场大巴、定制快车、定制包车、机场拼车等类型
定制包车	建立互联网预约平台, 乘客定制客运服务。

### (二) 整合资源, 集约化发展

当前道路客运整体经营较为粗放, 追求产值而忽略了效率和质量。在转型升级背景下, 道路客运应当积极探索精准、高效的经营模式, 在危机中寻求生机。可通过资源整合的方式推动规模化、集约化经营, 打造“领头羊”式的企业, 增强抗风险能力。鼓励具有资金、技术、管理等竞争优势的企业通过收购、合资、合作兼并、参股等方式对其小型客运企业进行兼并整合, 形成集约化管理, 构建竞争有序的市场格局, 提高道路客运效率、安全性, 打造统一、开放、竞争有序的道路运输市场。

道路客运要在航空、铁路运输竞争中赢得一席之地,就需要探索集约化发展道路,提高发展质量,从当前“小而散”的运营模式向“大而强”的运营模式转型,探索专业化、规模化、集约化的发展路径,建设主导型企业,通过引领、兼并等方式逐步推动道路客运实现产业链、供应链和服务链的一体化建设。建设道路客运主导型企业,发挥其管理、技术、资金等优势,在道路客运行业发挥领头羊的作用,带动行业提高经营效率,降低经营成本,朝着集约化、精细化方向发展。主导型企业可通过收购、合资、合作兼并、参股等方式对区域内其他道路客运企业进行重组。近年来,有关建设主导型企业,中国道协协会展开了较为深入的探索,先后组建成立了全国长途客运接驳运输联盟、全国集散中心联盟、全国道路客运定制服务发展合作机制等专项工作机构,推动道路客运转型升级,为行业内部企业之间搭建沟通的平台。其他运输方式的竞争以及经济形势变化对道路客运行业产生的冲击作用都使得道路客运必须走集约化发展之路,这样才能真正扭转道路客运企业亏损的局面。在推进集约化经营的同时,还要避免垄断、无序竞争等问题,打造一个统一开放、竞争有序的道路运输市场格局,让资源有效整合,按照运输线路、区域进行产品设计、经营,减少同向线路的内部竞争,开展多节点运输,提高运输效率,逐步增加节点,开展跨地区联合经营,保障居民基本的出行需求。加速向旅游客运市场转型,兼并整合小型旅游客运企业,为班线车辆转型发展铺路。

### (三) 拓展农村市场,推进农村道路客运发展

提升农村公共客运服务水平,着眼解决阻碍农客发展的症结。在政策上,给予农村客运保险和营运补贴扶持政策。在模式上打破传统班线经营模式,加快城乡公交一体化。探索区域经营,延伸经营、预约经营、专线经营等新模式,提高农客通达深度广度。以方便旅客出行为原则,构建节点衔接运输,做到无缝衔接、零距离换乘,紧密连接市、区、乡、镇、村之间的客运网络,培育城乡公交一体化运营网络,增内涵扩外延提服务。道路旅客运输服务既要丰富内容,也要提升水平,为群众出行提供更为快捷、方便的服务。

农村客运发展必须要和城市客运相结合。其一,农村客运的发展需要借鉴城市客运发展的经验和教训,而农村客运的发展经验也可以被城市客运所借鉴。其二,农村客运市场潜力大。相比较而言,城市客运在主体规模、收入水平等方面都比较高,能够主动引导城市客运主体承担社会责任,以“车头向下”的方式推动农村客运业务发展。如在城市客运专线上可以捆绑农村线路;其三,中心城市到区座城市、区座城市到区县城市的客运线路不可避免地要经过大片的农村地区,城市客运的延伸服务可以为乡村客运注入新的活力,并有助于对偏远地区农村客运的集中扶持资金。其四,城市客运与农村客运网络相衔接,城市客运发达,为农民进城提供了便利,促进了农民外出旅游需求,促进了农村客运客源增长。

### (四) 加强技术应用,推进融合发展

转型发展离不开科技,道路客运应当抓住数字化技术,加快客运模式创新。

应用全球卫星定位系统、大数据、电子商务及现代通信等信息技术,对道路客运进行信息化运行与管理,打造“互联网+”客运出行平台,推动道路客运模式与互联网有机融合,以“互联网+”助力客运转型升级,打造一个开放、有序、规范的客运市场。

基于大数据技术对旅客数据的收集与分析,对开发针对性的产品。客运公司应当着力探索建立微信公众号或公司的APP,以

此作为一个平台,通过优惠购票、促销活动、信息发布等手段,吸引旅客注册和提交乘客的出行喜好,例如出行目的、出行时间的要求等。在数据分析的基础上,对运营线路进行有针对性的设计,并将其推荐给乘客。与此同时,还可以利用手机进行在线购票,出行线路定制,出行信息提示,相关信息等,增强乘客对产品的粘性,培养乘客的忠诚度,形成一个稳定的客流群体。

安装4G动态监控和智能报警监控设备,提高驾驶操作的安全性。利用GPS监测数据、企业监测服务平台、第三方监测中心以及视频监控终端等提供的车辆动态数据信息,对驾驶员的违章行为进行分析,实现对驾驶员安全驾驶的监控。

### (五) 发挥市场作用,激活市场创新力

道路客运部门意识到了激烈的市场竞争对道路客运的冲击,积极推动道路客运的转型发展。基于交通部《关于深化改革加快推进道路客运行业转型升级的指导意见》,道路客运围绕人民群众多样化的出行需求,紧抓安全生产,助力推动行业集约化经营,为乘客提供更加安全、便捷、舒适的出行服务。当前,道路客运行业正在经历转型发展的关键期,如何破解转型难题、顺利实现行业升级是我国道路客运行业需要探讨的重要课题。发挥市场的主体作用,逐步减少政府对市场建设的影响,推动道路客运企业备案制改革,让企业自主进行市场规划、调整运输线路、改革运输模式,推动公路客运配载点建设等。以多样化的出行服务更好地匹配旅客的出行需求,提高旅客道路客运出行的舒适度。

积极探索与旅游、物流等产业的融合机制,拓展服务范围,打造更多元化的道路客运服务,提高旅客出行的服务质量。

成立区域道路旅客运输企业联合体,构建区域客运信息服务标准体系,推进道路客运电子客票体系建设,建立资源共享目录和信息共享机制,组织成员在联网售票、旅游融合、定制客运等重点客运领域开展深入合作,深化道路客运行业供给侧改革和体制机制创新,解决客运信息服务领域发展不相通、运输供给与需求信息不对称等问题,助力道路客运行业转型升级。

## 三、结语

多元化发展已经成为当前我国交通领域的必然发展趋势,特别伴随着民航、高铁网络格局的迅速铺开,伴随着移动互联网催生的新兴道路客运业态的介入,传统道路客运面临着严峻的市场竞争格局,发展空间、利润空间被压缩,道路客运行业只有加速转型,探索新的发展思路才能获得竞争力。道路客运行业应紧紧围绕《新客规》抓住时机,改进经营思路,扬长避短,与其他客运方式深度融合,有效衔接,实现转型升级,跨越式发展。

## 参考文献:

- [1] 马军杨.传统道路客运企业DF客运站发展战略研究[D].桂林理工大学,2023.
- [2] 傅晨娟.基于5G条件下的道路客运实时监督执法管理平台探究[J].工程建设与设计,2023(05):149-151.
- [3] 张国华,王国丽,涂浩恺,等.高铁开通影响下道路客运转型对策——以江西省为例[J].交通企业管理,2023,38(01):35-37.
- [4] 朱佳欣,陈小敏,黄凰.关于提升上海新城道路客运运营管理水平思考[J].交通与港航,2022,9(05):19-25.
- [5] 雷永巍,敖伟轩,程坤.综合运输体系下的道路客运企业转型策略研究[J].广东交通职业技术学院学报,2022,21(01):8-12.
- [6] 冯琼.乡村振兴背景下城乡道路客运转型发展对策研究[J].中国储运,2023(09):114-116.