

# 一带一路背景下中医药国际化战略研究： 机遇、挑战与应对

李 聪 李 健 李洋锐 吴永兰\*

(江西中医药大学, 江西 南昌 330004)

摘要: 随着《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020)》的出台, 成为首个响应国家“一带一路”倡议的行业规划, 明确了中医药参与共建“一带一路”的指导思想、主要原则和重点任务。本文以“一带一路”倡议为背景, 浅析了中医药国际化的机遇、挑战和应对策略。通过对中医药在“一带一路”沿线国家的现状进行分析, 提出了中医药国际化的战略路径和发展建议。

关键词: 中医药; 国际化; 一带一路

“一带一路”倡议是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称, 该倡议旨在借用古代丝绸之路的历史符号, 积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系, 在这一背景下, 中医药作为我国的重要组成部分, 具有巨大的国际发展潜力, 为中医药国际化带来了良好的契机。然而, 中医药国际化也面临着诸多挑战。本文旨在分析中医药在“一带一路”背景下的机遇、挑战和应对策略, 为中医药国际化提供参考。

## 一、中医药在“一带一路”沿线国家的现状

### (一) 中医药在“一带一路”沿线国家的普及程度

中医药作为中国传统医学体系的重要组成部分, 在一些“一带一路”沿线国家得到了普及和推广。一带一路共建十年来, 中医药文化、教育、服务、人才培养以及产业等各领域在国际合作上取得显著进展, 中国在“一带一路”沿线国家和地区建立了30个中医药海外中心, 开设了31个国家中医药服务出口基地, 中医药也被纳入16个自由贸易协定。中医药以其独特的诊疗体系受到越来越多“一带一路”沿线国家和地区人民的欢迎和认可未来, 同时我国政府高度重视中医药国际化战略, 制定了一系列政策措施, 如《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》等, 为中医药国际化提供了政策保障。部分国家和地区制定了中医药相关的法规和标准, 为中医药在当地的发展提供了法律依据。未来, 中医药在这些国家和地区将有非常好的发展前景。

### (二) 中医药在“一带一路”沿线国家的认可度

“一带一路”倡议促进了中医药国际贸易发展, 中医药已经传播至196个国家和地区, 有29个国家设立了中医药的相关法律法规, 20个国家将针灸纳入医疗保险, 部分国家已将中医药疗法纳入健康保险体系。在新冠疫情期间, 中医药通过多种途径帮助“一带一路”沿线国家抗击新冠疫情, 得到了“一带一路”沿线国家的支持与认可。在此背景下, 多国对中医药文化的认同在认知、情感和行为等方面都有了新的进展。在认知上, 中西医结合的治疗方案在抗击疫情的实践上, 获得了各国的高度评价与认可, 并且肯定了中医药的价值所在。在情感上, 多位“一带一路”沿线国家代表纷纷对中医药助力表示感谢, 对中医药愈加的信任, 并期望同我国深度开展中医药合作, 为中医药国际化打开了一个良好的开端。在行为上, “一带一路”的沿线多个国家积极采纳我国的抗疫经验和方案, 并且使用中医药产品, 推动中医药立法以及中医药产业发展。

### (三) 中医药在“一带一路”沿线国家的发展状况

由于不同的国家存在文化差异、法规体系的不匹配和医学教育体系的差异问题, 中医药在“一带一路”沿线国家的发展状况呈现出多样化的趋势。以俄罗斯为例, 目前得到官方承认并使用的只有针灸治疗, 尽管俄罗斯相继成立了大量与中医行业相关的研究机构和商业协会以及翻译并出版了《黄帝内经》等大量中医书籍被承认和广泛使用, 在俄罗斯仍无中医药学历教育, 我国中医药大学毕业证书也得不到其官方的承认。由此可见, 中医药国际化依然面临着一系列的挑战。同时随着“一带一路”战略的持续推进, 国际中医药教育迎来了新的机遇。通过深化合作、加强交流和共享经验来共同克服挑战, 推动中医药在“一带一路”沿线国家的更广泛的应用和认可, 使中医药学立于世界医学之林。

## 二、中医药国际化的机遇

一带一路倡议为中医药国际化提供了几个重要的机遇, 可发挥中医药独特优势。

### (一) 市场拓展和需求增长

一带一路沿线国家和地区的人口众多, 其中许多国家对中医药有着悠久的历史 and 传统。随着这些地区经济的发展和人民生活水平的提高, 对中医药的需求也在增加。通过一带一路倡议, 中医药可以进入新的市场, 满足当地人民对传统中医药的需求, 从而促进中医药的国际化进程。

### (二) 文化交流和合作机会

一带一路沿线国家拥有丰富的文化遗产和传统知识, 中医药作为中国传统医学的重要组成部分, 可以成为文化交流的纽带。通过合作交流, 中医药可以在国际舞台上展示其独特的理论和疗效, 增进各国之间的了解和友谊, 促进跨文化医学的发展。

### (三) 技术合作和创新发展

一带一路沿线国家和地区在医药领域的技术水平和研发能力各有特色, 通过合作交流, 可以促进中医药与当地传统医学以及现代医学的融合与创新。这种技术合作不仅有助于提高中医药的国际竞争力, 也有利于解决一些共同面临的健康问题, 推动全球医疗卫生事业的发展。

### (四) 政策支持和法律保障

一带一路倡议涉及多个国家和地区, 需要建立起相互合作的政策框架和法律体系, 为中医药在国际化进程中提供必要的政策支持 and 法律保障。这包括在注册认证、知识产权保护、市场准入等方面提供便利条件, 鼓励中医药企业参与国际市场竞争, 保障

中医药的合法权益和市场地位。

### 三、中医药国际化的挑战

中药国际化面临一系列挑战,这些挑战涉及到文化差异、科学验证、当地法规、产权保护等多个方面。主要的挑战有:

#### (一) 文化差异和理念认知

中药的治疗理念和传统医学体系与西方医学存在较大的差异。国际推广中药需要克服文化障碍,使国外患者和医生对中医药有更深入的了解和接受。此外,中药的治疗方式和概念可能与西方药学不同,需要进行跨文化沟通和理念认知的工作。

#### (二) 科学验证和标准化

国际社会对药物疗效的认可通常需要科学验证和标准化。中药的复杂性和多样性使其难以满足现代医学的研究标准。为了赢得国际认可,中药需要进行更多的科学研究,证明其疗效和安全性,并制定符合国际标准的质量控制和生产规范。

#### (三) 市场准入和法规要求

不同国家对医药产品的市场准入和法规要求存在差异。中药要在国际市场上取得成功,需要遵守目标市场的法规、标准和认证程序,满足相关的质量和安全性要求。这可能需要严格的注册和审批流程,增加了中药进入国际市场的复杂性。

#### (四) 知识产权和品牌建设

目前我国实施的《专利法》仅保护中成处方药的配方以及各类草药的用量,未对配方细节进行保护。我国缺乏专门的中医药知识产权保护机构,知识产权保护意识在中国仅有少数人具备。由于保密技术的不完善,很多秘方流传海外,被其他国家申请专利,损害了秘方持有者的利益。中药方剂和配方常基于传统知识,但在国际市场上,保护知识产权和建立独特的品牌形象至关重要。中药企业需要积极寻求相关的专利和商标保护,同时进行品牌建设,以在激烈的国际市场竞争中取得优势。

#### (五) 质量控制和安全性

中药的质量控制对于国际市场至关重要。一些国际市场对中药产品的质量和安全性有着严格的要求,包括重金属、农药残留等方面的检测。中药企业需要建立健全的质量管理体系,确保产品符合国际标准,提高国际市场竞争力。

#### (六) 市场竞争和定位

国际市场上存在激烈的竞争,包括来自其他传统医学体系和现代医药的竞争。中药企业需要精准定位,找到自己的市场差异化和竞争优势,以吸引国际患者和医生的关注。

#### (七) 金融支持和投资

中药国际化需要大量资金用于研发、市场推广和国际化运营。中药企业可能面临融资难题,需要积极寻求金融支持和投资,以推动国际化战略的实施。

### 四、中医药国际化的应对策略

#### (一) 加强中医药标准化和规范化建设

加强中医药标准化和规范化建设是提高中医药质量、推动中医药现代化与国际化的关键一步。而首要的前提就是制定一个全面的标准化体系。通过把大量的临床数据与传统中医药理论结合,使得“玄之又玄”的理论数据化;通过分析药材起效成分,制定中药材专属标准;同时,包括诊疗、制剂等中医药辐射流程也应制定相应标准体系。标准的制定与发布最好是以国家层面出头,

更能确保权威性和科学性。

#### (二) 提高中医药知识产权保护水平

提高中医药知识产权保护水平是促进中医药产业创新和可持续发展的重要举措,也是迈向国际必不可少的一步。在“一带一路”的大挑战和大机遇下,联合周边 60 多个发展中国家,共同建立中医药保护制度,加强中医药知识产权联合保护,建立“一带一路”沿线国家中医药数据库,建立知情同意和惠益分享制度。同时将知识产权与国际对接,提高国际参与能力,与国际标准协调发展。

#### (三) 推动中医药在国际医疗体系中的地位提升

要想提升中医药的国际地位需要从多个角度考虑。首先,应加强科学研究。推动中医药科研水平的提高,注重基础研究和临床研究,提升中医药的科学性和可信度。其次,要适应国际环境,向国际标准靠拢,加强国际医学界、药学界之间的合作,促进世界医药学的共同进步。然后,可以加强教育培训。在国际范围内培养中医药人才,培养更多具有国际视野的中医药人才,同时提供针对性的课程培训,让国际医药从业者更好了解和应用中医药。最后,还要制定信息传递方案,加强中医药文化的传播。

#### (四) 加强中医药文化的传播和推广

中医药文化的传播与推广难度主要在于文化的差异,因此,正视文化差异是有必要的。求同存异、发挥自身独特的优势来吸引大众才是传播的要诀。其次,政府、组织、企业等的领导作用也是传播中医药文化不可忽视的助推剂。传播方式可与现代互联网技术相结合,比如制作一些多媒体资料,包括视频、动画、漫画等形式生动地介绍中医药传统文化。也可组织一些国际性学术交流、国际性医药展览等等。

### 五、结论

“一带一路”倡议为中医药国际化提供了新的机遇,但同时也面临着诸多挑战。通过加强标准化和规范化建设,提高知识产权保护水平,推动中医药在国际医疗体系中的地位提升,以及加强中医药文化的传播和推广,可以有效应对这些挑战,推动中医药国际化进程。

#### 参考文献:

- [1] 刘馨蔚. 中医药合作成“一带一路”建设新亮点[J]. 中国对外贸易, 2023(10).
- [2] 颜鲁合. “一带一路”背景下基于价值认同视域的中医药国际营销策略[J]. 中国商论, 2023(18).
- [3] 魏明珠, 张宗明. 新型冠状病毒感染疫情背景下中医药文化在“一带一路”沿线国家传播认同研究[J]. 亚太传统医药, 2023, 19(04): 1-6.
- [4] 张梦雪. 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》印发[J]. 中医药管理杂志, 2022, 30(02).
- [5] 刘宁, 尤金亮. 我国传统中医药的知识产权保护研究[J]. 锦州医科大学学报(社会科学版), 2019, 17(06): 32-35.
- [6] 施展, 王燕平, 史楠楠等. 中医药标准化研究述评[J]. 中华中医药杂志, 2023, 38(01): 30-33.
- [7] 赵方. “一带一路”倡议下甘肃中医药知识产权保护探讨[J]. 发展, 2023(06): 33-37.
- [8] 金素凡, 蒋建微, 金彦等. 跨文化视域下中医药文化传播策略探析[J]. 中国社会医学杂志, 2023, 40(05): 507-510.