

RCEP 框架协议下新商科国际化专创教育融合发展路径研究

梁 堃

(广西职业师范学院工商管理学院, 广西南宁 530007)

摘要: 随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签订, 亚太区域内的经济一体化迈出了重要步伐。这一新的经济秩序要求商科教育培养能够适应国际化市场竞争和创新挑战的人才。当前教育改革的政策和热点强调了对具有全球视野、创新精神和创业能力的复合型人才的需求。基于此背景, 本文探讨了新商科教育在国际化进程中与专创教育的融合发展路径, 构建符合新质生产力要求的教育模式。深度融合的教育模式帮助学生获得必要的国际商务知识和创业经验, 同时激发其创新潜能, 促进学生创新能力和国际竞争力的提升, 为相关教育政策的制定和实施提供了有价值的参考。

关键词: RCEP 框架协议; 新商科教育; 专创融合; 国际化发展

一、引言

在全球化和区域经济一体化的背景下, 区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署标志着世界上最大的自由贸易区的诞生, 为成员国之间的经贸合作和人才流动提供了新的机遇。在此框架下, 新商科教育面临着国际化发展的新挑战和新要求。同时, 随着新质生产力的发展, 跨学科专创教育已成为推动经济发展和产业升级的关键因素。在此背景下, 探索新商科国际化专创教育的融合发展路径, 不仅对于培养适应国际市场需求的高素质新商科人才具有重要意义, 也是推动高等教育改革、提升教育质量和国际竞争力的必然选择。本研究通过整合双创教育与新商科专业教育的资源和优势, 深入分析 RCEP 框架协议下新商科国际化专创教育融合发展路径, 构建能够适应区域经济一体化和新质生产力要求的教育模式, 培养具备国际视野、创新精神和实践能力的新商科人才。通过教育改革, 加强校企合作, 提升学生的跨文化交流能力和国际竞争力, 为我国新商科教育的国际化发展提供理论支持和实践指导。

二、构建新商科专创教育课程体系, 融合理论与实践, 培育创新精神与创业能力

(一) 明确课程体系定位, 确立教育目标, 确保教学方向与时代需求相契合

强调课程体系的国际化标准, 以 RCEP 框架为参考, 构建具有国际视野与地域特色相结合的课程内容, 培养学生的全球竞争力。聚焦“跨学科新商科专创教育”, 引入创新理论和创业实践, 使学生不仅学习商科知识, 还能在创新精神和创业能力上取得提升。通过设定清晰的培养目标, 确保课程内容和教学活动能够有效对接行业发展趋势, 培育出适应未来商业模式转型的复合型人才。

(二) 精心设计课程内容, 优化结构布局, 促进知识体系与能力培养相统一

建立跨学科融合的课程架构, 将市场营销、财务管理、战略规划等核心商科课程与信息技术、数据分析等新兴领域相结合, 形成互补和交叉的知识体系。引入案例研究、模拟商业项目、实地调研等多样化教学方法, 通过真实商业环境的模拟, 提高学生解决复杂问题的能力。在课程设计上, 注重知识体系的结构性与跨学科融合, 将 AI 素养相关的核心技术知识与商科专业课程相结合, 构建跨领域的学习模块。这种设计不仅有助于学生系统掌握 AI 技术, 而且能够促进其在商业决策中的应用能力和创新实践。

(三) 创新教学方法, 改革教学模式, 激发学习兴趣与提升实践能力并重

项目式学习和问题导向学习(PBL)将学生置于真实或模拟的商业环境中, 不但能够提高学生的参与度, 还能够培养他们的

团队合作精神和项目管理能力。翻转课堂和在线混合学习等新型教学模式的探索, 为学生提供了更加灵活的学习方式。通过线上资源的预习和线下活动的深化, 学生可以在自己的节奏下进行学习, 同时也能够在课堂上与教师和同学进行更深入的交流和讨论。这种教学模式的实施, 有助于打破传统课堂的时空限制, 实现教育资源的最大化利用。多元化的教学策略和模拟商业环境和实战演练的引入, 为学生提供了宝贵的实践经验。通过模拟经营决策、市场营销策略制定等活动, 学生不仅能够将理论知识与实践相结合, 还能够在模拟的商业环境中锻炼自己的应变能力和创新思维。这种教学方法的运用, 增强了教学的互动性和实效性, 为学生的未来发展奠定了坚实的基础。

(四) 完善课程评价体系, 实施持续优化策略, 保障教育质量与教学效果同步提升

设立多元化评价机制, 包含过程性评价、同行评审及反馈机制, 以及创新项目与实际成果的成效评估。建立以学生为中心的评价体系, 不仅关注学生的知识掌握程度, 更重视分析问题、解决问题的能力培养。通过定期的课程评估和反馈机制, 实现课程内容的动态调整和教学方法的持续优化。同时, 建立课程更新机制, 以适应新质生产力背景下经济与社会的持续变化, 不断完善课程体系与教学方法。

三、搭建新商科专创教育实践平台, 深化协同育人模式, 促进知识转化与技能提升

(一) 搭建新商科专创教育实践新平台

搭建新商科专创教育实践平台, 创建学习、实践、创新互动融合的生态环境。利用新技术, 如大数据、云计算、人工智能等, 构建虚拟仿真实验室、在线开放课程, 以及企业实训基地等多元化的教学资源, 模拟真实商务环境, 使学生能够在平台模拟与实际操作中学习商科知识, 提升解决实际商业问题的能力。高校与企业共同设计实践平台课程内容, 确保教学活动与行业需求同步, 同时为学生提供接触真实商业环境的机会。通过模拟企业运营、案例分析、项目管理等形式, 学生能够在实践中学习, 在学习实践中, 从而有效提升其解决复杂商业问题的能力。

(二) 深化政校企合作协同育人新模式

深化政校企合作协同育人模式, 高校与企业、政府、社会组织等多方参与共同制定教学计划和内容, 共建实践平台。通过校企合作开展实习实训项目, 既能为学生提供接触真实商业环境的机会, 也能加强理论知识与实际应用的结合, 实现专业技能的提升。同时, 借助企业的资源和平台, 学生可以参与真实项目的研发和运营, 从而促进知识的转化和技能的提升。协同育人模式的深化要求高校、企业与政府三方共同参与。高校提供理论知识和研究方法, 企业贡献行业经验和资源, 政府则通过政策引导和资金支持,

共同营造一个有利于学生创新与创业的教育生态。通过建立校企联合实验室、创新工作室、创业孵化器等,为学生提供从理论到实践的全方位支持。

(三) 发展学生知识转化与技能提升新机制

在新质生产力背景下,知识更新迅速,对新商科教育提出了更高的要求。搭建新商科专创教育实践平台,不仅为学生提供了学以致用机会,同时也为教学内容与方法的创新提供了实验场。通过实践活动,可以有效促进理论知识与实践技能的融合,为学生的综合素质和创新能力的提升创造条件。另外,实践平台还为教师提供了与企业合作、共同研究的机会,有助于教师保持教学内容的前沿性和实用性,不断优化教学方法,提高教学质量。在RCEP框架协议下,跨国合作成为常态,鼓励学生通过平台竞赛参与国际项目,了解不同文化背景下的商业实践,培养其跨文化沟通和国际合作的能力。通过国际竞赛、交流项目、海外实习等方式,学生不仅能够拓宽视野,还能够提升自身的国际竞争力。

四、积极应对挑战,努力把握机遇,拓展新商科专创教育国际视野与合作空间

(一) 积极应对挑战

在RCEP框架下,新商科教育面临的挑战包括文化差异导致的教学理念和方法适应性问题、商业实践标准与质量的协调以及成员国教育资源分配不均衡。应对策略包括提高教育者的跨文化交流能力、优化课程设计、采用多样化教学方法并建立统一商业实践准则以确保教育质量。新商科教育需加强与区域经济体的合作交流,通过国际合作项目和学术平台促进资源共享和学术成果交流,同时鼓励学生参与国际实习和创业项目,扩展国际视野。为应对全球化和区域经济一体化挑战,教育者应将国际化元素如跨文化交流和国际商务谈判融入课程设计,并提供海外交流实习机会,培养具有国际视野的人才。

(二) 努力把握机遇

RCEP协议带来市场便利、贸易成本降低及投资增加等机遇。新商科教育可利用RCEP机遇,创新教育模式,结合大数据、云计算和人工智能等新兴信息技术,优化教学管理和学习体验,构建智慧教育平台,提供个性化学习途径和创新工具,促进学生创造力和激发创业潜能。重视创新精神和创业能力培养,引入创新创业教育理念,培育学生创新思维和实际问题解决能力,并通过产学研合作,建立创业实践平台,赋予学生真实的创业经验和支持。

(三) 拓展国际视野与合作空间

跨学科融合多文化商业实践,设计国际化课程,提升学生跨文化沟通及国际商务技能。通过参与国际合作项目如学生交换、国际竞赛、海外研学,建设国际视野平台等与国际商学院合作,促进理论与实践结合,扩大研究影响,包括互访学者和共同出版研究成果。在RCEP框架下,积极参与国际规则制定和经济标准建立,为学生提供参与国际事务的机会,培养成为商业与经济领域的意见领袖和决策者,提升学生国际竞争力和适应能力。

五、推进国际化专创教育,激发潜能,优化人才培养机制,增强全球竞争力与适应力

(一) 激发学生学习能力

在RCEP框架协议指引下,新商科国际化专创教育的核心目标是培育学生创新能力与创造性思维。为此,可以通过实施个性化教育方案,关注学生智能多样性与天赋培养,同时更新课程内容,紧密跟随行业趋势,融入国际案例与实际商业模拟,强化理论与实践的结合。课程改革应致力于包含国际商务、全球市场营销、跨文化管理等科目,且全程嵌入创新与创业教育理念。这样的课程设计能让掌握专业知识的同时,构建面对国际商业挑战的

创新思维与创业技能。教学方法需创新,如案例教学、模拟运营、创业辅导等,以激发学生的问题解决能力,并应通过孵化器、资金支持与指导服务等手段,助力学生将创意实现商业化,增强其创业志向和实操技能。

(二) 优化人才培养机制

为适应教育改革政策,高校必须构建灵活开放的人才培养机制,加强学制、课程内容与评估方式的灵活性和国际化。通过引入国际优质教育资源、专家讲座、联合培养等方式,加强学生的国际视野及跨国问题解决能力。此外,鼓励学生参与国际交流、与全球企业和机构合作,以实践活动在真实环境中提高其全球竞争力。同时,与行业专家合作、周期性课程评估调整,确保教学内容紧跟技术进步和市场变化,建立跨学科平台,深化理论与实践结合,为学生全面发展营造良好环境。

(三) 增强全球竞争力与适应力

强调跨文化交流、国际法规及标准和外语技能的培育,培养具备全球竞争力和适应性的新商科人才。增加国际交流和实习机会,使学生在多元文化和市场环境中学习工作,有助于提升其应对全球化挑战的灵活性和适应力。此外,引入国际师资和先进教育资源,提供高品质的国际学习体验,使学生不仅掌握国际商务知识与技能,还能培养面对不确定性和挑战的应对能力,为未来职业生涯的成功奠定基础,同时也体现高校教育对社会发展的重大贡献。培养一批既懂得国际商务规则,又具备强烈创新意识和解决问题能力的新商科人才。

六、结论

综上所述,RCEP框架协议为新商科国际化专创教育的融合发展提供了新的视角和机遇。在新质生产力的推动下,重新审视并调整人才培养策略,以适应全球化和区域一体化的新要求。本文通过分析RCEP对教育合作的潜在影响,探讨了新商科专创教育课程体系的构建、实践平台的搭建以及国际化教育的推进路径,培养具备国际视野、创新能力和创业精神的商科人才。面对未来,应持续优化教育模式,加强与区域经济体的合作,促进教育资源的共享与互补。同时,深化校企合作,建立更为紧密的协同育人机制,以实现知识的有效转化和技能的实质性提升。此外,积极响应政策导向,利用新质生产力带来的技术红利,不断创新教育内容和方法,为学生提供更加丰富和高质量的学习体验。随着RCEP的深入实施,新商科国际化专创教育的融合发展路径将更加清晰,在不断探索 and 实践中,培养出能够在全球舞台上发光发热的商科精英,为推动区域经济一体化和全球经济的可持续发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 汪颖,郭强.教育强国背景下“双一流”建设高校中外合作办学问题窥探与优化路径[J].高校教育管理,2023,17(06):114-124
- [2] 陈健,李子龙,李佩琳.RECP协定对我国高等教育国际化的影响和可持续发展研究[C]//中国环境科学学会2021年科学技术年会论文集(三),2021:53-60.
- [3] 成柠茜.RCEP背景下加快广西国际合作园区升级发展对策研究[J].广西社会科学,2022(05):81-89.

基金项目:广西教育科学“十四五”规划2023年度高等教育国际化专项课题重点课题“RCEP框架下广西高校新商科国际化多元协同育人融合发展路径研究”(2023ZJY2004)

作者简介:梁堃,女,出生于1980年3月,壮族,广西隆安人,企业管理研究生,广西职业师范学院副教授,主要研究方向:创新教育、区域经济。