

新媒体时代高职英语教学的改革路径研究

戴荣清

(红河职业技术学院, 云南 红河 654399)

摘要: 相对而言, 高职生的英语基础较为薄弱, 在学习信心与兴趣培养方面存在明显缺失。针对高职生的特点, 将新媒体技术引入英语教学, 对教学内容及其实施方式进行优化设计, 提升课堂教学与学生实际需求适应性, 是近年来高职英语教学改革的重要任务。基于此, 本文首先分析当前高职英语教学实施方式, 以及将新媒体技术应用于高职英语教学改革的可行性, 而后结合笔者实践经验提出有效的英语教学改革路径, 旨在为各位同行提供参考。

关键词: 新媒体时代; 高职; 英语教学; 改革路径

一、当前高职英语教学实施方式

历经了多年发展, 高职英语在教学实施方面已然积累了大量经验。结合相关文献资料与笔者实践经验, 本文将当前高职英语教学实施方式总结为以下三类。其一, 是发展较早的课堂讲授型教学, 即人们常说的“填鸭式教学”。这种高职英语教学方式应用颇为广泛, 且在学生知识积累方面具有一定优势, 但是其不足之处也较为明显, 如果一味采取这种方式进行教学, 容易影响学生从浅层次学习到深度学习的过渡。其二, 是互动交流型教学, 它把高职英语课堂内容转化成数个互动交流的模块, 促使教师角色发生了质的变化。在互动交流型教学模式下, 教师不再是课堂的主宰, 而是需要扮演好学生学习的引导者、协调者角色, 其应用很大程度上提升学生主体地位与学习主动性。第三种教学实施方式吸收了前两者的优势, 是一种折中模式。这种模式是高职英语历经多次教学改革形成的新成果, 在教学理念、内容、实施方式上发生了较大变化, 但是仍然受制于传统的课堂构建工具与手段。很多时候, 其中包含的信息化教学环节, 也仅仅是将教学内容从课本转移到PPT上。这种情况下, 一些新媒体技术得到了广泛应用, 但是平板电脑、笔记本电脑、手机等学生青睐终端设备依旧被视为影响学生学习的“罪魁祸首”, 很难真正在学生自主学习中发挥作用。

二、新媒体应用于高职英语教学改革可行性分析

(一) 客观环境的变化

近年来, 新媒体技术已经在中国得到普及, 高职生每天的人均上网时长呈现出逐渐增加趋势, 各种线上平台逐渐成为他们获取、传播信息的主要渠道之一。新媒体发展的新动向、新成果、新趋势, 学生信息获取、传播行为的改变, 为高职英语开展新媒体教学奠定基础。进入新媒体时代之后, 手机功能不再局限于通话, 已经成为图文、动画、影音等多种信息的传播终端, 它能够支持多种形式信息的传播、接收、制造, 拓展了学生交流渠道, 丰富了学生的信息交流内容, 同时也催生了学生中的“低头族”。高职英语教师要客观看待新媒体技术带来的各种变化, 结合新的教学实施环境进行教学创新, 让新媒体成为学生英语学习的重要伙伴。

(二) 学生群体的变化

当代的高职生是在新媒体环境下成长起来的, 他们习惯于通过各类新媒体平台获取信息, 也喜欢这种信息获取方式。随着学生信息获取方式与偏好发生变化, 传统高职英语教学实施方式与学生需求之间难免形成一定的偏差, 使学生产生不适感。高职英语教学改革工作中, 需要充分考虑这种偏差, 为学生构建与信息获取习惯、偏好相一致的教学模式。此外, 高职英语作为语言类

课程, 其内容容量大、学习难度大、知识水平要求高, 使得本来就在文化课学习方面存在短板的高职生学习起来更为吃力。如若教学方式枯燥, 缺乏新颖性, 则高职英语课堂很难吸引学生兴趣。教师要充分意识到智能手机具备在辅助教学方面的优势, 利用其对现有教学实施方式进行完善。比如, 手机支持海量资源上传下载, 而且信息传播及时性很强, 很是受到学生青睐, 教师可以针对性开发一些线上课程, 促进学生学习方式信息化。

三、新媒体时代高职英语教学的改革路径

(一) 精心制作视频, 促进教学信息化

作为学生自主学习的重要辅助性工具, 教学视频是影响高职英语教学改革的关键所在。针对高职生在英语学习方面基础能力欠缺、积极性不高的问题, 教师需要根据对学生实际情况的分析结果, 对教学视频进行优化设计, 为其自主学习提供重要支撑。基于对本校学生英语学习特点的分析笔者认为, 视频资源首先要聚焦目标知识点且通俗易懂, 便于学生理解、探究知识点。这样的教学视频应用于高职英语课程, 能够促进学生英语学习, 促使他们积极参与课堂教学。比如, 为了降低学生理解难度, 提升商务英语教学直观性, 可以以“产教融合”理念为指导, 将一些商务活动场景融入教学视频, 为学生构建直观化、生活化英语情境。其次, 视频资源要适当地融入应用案例, 体现专业特色与就业导向性, 为学生未来适应工作岗位奠定基础。比如, 针对电子商务专业的学生, 可以设计一些关于网店运营的英语教学内容, 并制作成教学视频, 让学生在教学视频的帮助下掌握电子商务活动中的常用用语。如此既推进教学英语口语知识, 提升学生对话能力, 又可以让学生感受时代脉搏, 拓宽自己在专业领域的视野。

(二) 创设新媒体情境, 促进理解与记忆

在高职英语教学改革过程中, 应根据具体教学内容优化教学情境创设方式, 从而提高学生理解知识的速度, 帮助他们快速掌握英语知识与技能。新媒体技术作为一种前沿的、形式丰富的教学技术, 在高职英语情境创设中发挥了重要作用。教师可以通过创设新媒体情境提高授课内容的生动性、授课方式的灵活性, 加深学生对英语知识与技能的理解与记忆。比如, 教学部分课时, 可以把多媒体教学与现有教学模式进行结合, 为学生构建直观化教学情境, 辅助学生快速掌握课文内容, 及其其中涉及的新语法知识与词汇。首先, 教师利用电子白板绘制思维导图框架, 帮助学生将课文中的重点词汇提取出来, 并列入思维导图之中。该学习过程, 有助于学生准确理解课文内容, 并抓住学习重点。其次, 从词汇拼读及其应用的角度出发, 引导学生对思维导图进行完善。在这一环节, 要注意引入新英语情境, 比如结合词汇引出对话场景, 并通过微课或者图片的方式, 将其呈现出来, 帮助学生掌握词汇

的拼读方法、含义、应用方法。这是一种较为常用且有效的一种辅助记忆方式,能够对学生形成丰富的视觉、听觉刺激,促进他们对词汇的记忆与理解。

(三) 加强线上互动, 优化课堂气氛

进入新媒体时代, 高职英语教学实施方式正经历着前所未有的变革, 教师依托各种线上教学平台便捷地营造课堂气氛, 感染学生情感, 调动学生学习主动性。在日常教学活动中, 要善于利用线上教学平台, 充分发挥各线上教学软件以其独特的优势, 为英语课堂注入新活力。通过这些线上平台, 优化生生之间、生生的互动方式, 使其突破传统课堂的时空限制, 可以让学生在任何时间、任何地点都能参与到英语教学中来, 实现对英语知识与技能的高效探究。教师可以鼓励通过在线问答、实时聊天、小组讨论等功能随时表达自己的疑问与观点, 并给予学生反馈和指导。相比于传统高职英语教学模式, 这种即时的交流方式在提高学生的学习效率、学习自主性的同时, 还激发了他们的学习兴趣。比如, 针对某一单元开展教学时, 可以利用线上平台, 为学生呈现丰富多彩的文化元素, 引导学生从跨文化视角探究知识, 并提出自己的见解。首先, 教师围绕课文内容, 在线上教学平台上传关于中国传统节日的视频、介绍中国著名景点的PPT、展示中国传统艺术的艺术的图片等, 让学生在感受中国传统文化魅力的同时, 思考如何基于跨文化视角翻译课文内容, 理解相关翻译方式。其次, 教师还可以设置一些趣味性线上活动, 如情景对话、角色扮演、在线辩论等, 让学生在愉快的氛围中探究本单元英语知识, 掌握相关词汇、语句的翻译方式。这些活动既锻炼了学生的口语表达能力, 还强化了他们的跨文化交际能力。

(四) 依托线上平台, 推进“产教融合”

高职英语课程教学的高质量开展离不开企业元素的支持, 在基于新媒体时代背景进行高职英语教学改革过程中, 要依托线上平台推进“产教融合”, 将企业的英语教学优势充分发挥出来。为此, 高职学校与教师可以从以下两个方面着手推进相关工作。其一, 是要从高职英语教学发展的实际情况出发, 积极争取职业教育管理部门的支持, 获得政策上的帮扶, 为加深高职院校与相关企业之间的合作关系, 落实“产教融合”理念奠定基础。有了政策上的大力支持, 便于将企业的英语教学资源更有效、广泛地引入高职教学体系。其二, 是要在相关政策的支持、引导下进行线上平台构建与拓展, 丰富高职院校、教师与企业在英语教学方面的沟通渠道, 促进企业、学生、学校等相关主体之间的相互交流和了解, 这是推进“产教融合”过程中的工作重点。比如, 高职院校可以与企业签订合作协议, 共建搭建云平台, 结合英语教学实施中存在的问题完善平台功能, 加大对企业教育资源的引进与应用。借助该云平台, 英语教师可以向合作企业了解相关岗位对英语技能的要求, 而后对教学内容、目标以及具体教学实施方法进行改进; 学生可以在顶岗实习过程中, 针对工作过程中的英语知识、技能应用问题, 向教师进行反馈与求助; 企业可以与教师共享关于实习情况信息数据, 辅助教师对教学内容、实施方式进行改进。

(五) 实施混合式教学, 发挥新媒体优势

1. 融合教学模式, 提升学习效率

新媒体时代背景下, 混合式教学在高职英语教学应用极为广泛, 它为教师教学与学生学习带来了许多新变化。教师要结合混合式教学理念, 将传统讲授教学和新媒体教学进行融合。为了实现预期融合效果, 英语教师可以组成教学团队, 依托团队的力量

对具体教学内容与实施方式进行革新。在此过程中, 一方面需要对英语教学内容进行整理与规划, 并根据教学目标要求将教学内容设置成若干个细分的知识单元; 另一方面需要结合学生学习兴趣与能力基础, 按照一定的教学实施顺序, 选择具体的教学方法, 完成对相关内容的教学。比如, 教学英语基础知识过程中, 可以利用混合式教学模式, 引导学生将课堂时间与课下自主学习时间充分利用起来。针对学生的课下自主学习, 教师可以利用新媒体教学资源与平台, 为学生提供帮助, 辅助他们预习知识、巩固知识。针对课堂教学环节, 可以以知识应用为导向, 布置学习任务, 促进学生对相关知识的主动构建。将新媒体教学与传统教学方式相结合、将课下学习环节与课堂教学环节进行衔接, 改变了教学实施方式与学生学习方式, 更大程度上保证了学生学习效率。

2. 创新课堂构建形式, 丰富学习体验

新媒体教学资源方便学生随时观看, 而且学生可以根据自己的个性化需求反复观看难点内容。线下教学在教学内容与实施方面更具有灵活性, 教师可以结合实际教学进度、学生反应对其进行调整。将二者教学优势进行融合, 构建混合式高职英语课堂, 使它们在课程教学中相辅相成, 是对课堂构建形式的创新, 对学生学习体验的进一步丰富。开展日常教学活动时, 要围绕应用型人才培养目标与教学内容, 创新性设计新媒体教学与传统线下教学的混合方式, 从而使高职英语课堂突出职业教育特色, 为学生英语知识应用能力提升提供适宜的场域。首先, 教师可以利用新媒体平台向学生分享教学资源, 为他们开展自主学习提供帮助。通过该平台, 学生根据自己的需求播放、下载教学资源, 并将学习中遇到的问题反馈给教师, 或者与其他学生一起讨论。其次, 教师通过新媒体教学资源构建丰富的语言情境, 引导学生将日常生活体验与课堂学习联系起来。这有助于学生从应用的角度理解语法、词汇、短语知识, 对学生知识迁移具有重要意义。

四、结语

进入新媒体时代之后, 学生获取知识、理解知识的方式发生显著变化, 高职英语课程需要跟进这一变化做出改变, 进行教学内容及其实施方式的进一步优化。作为教学实施主体, 以及高职英语教学活动中的中坚力量, 教师应立足于新媒体时代背景寻求教学改革路径, 为学生构建探究英语知识、锻炼语言能力的必要场域。

参考文献:

- [1] 袁莉. 新媒体时代下高职英语跨文化模因式教学探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(02): 175-177.
- [2] 鹿幼芳. 高职英语教学改革中任务驱动法的应用探讨[J]. 校园英语, 2023(52): 109-111.
- [3] 祁慰. 面向职业化人才培养的高职英语教学改革研究[J]. 海外英语, 2023(24): 228-230.
- [4] 刘莉. 课程思政视域下高职英语教学系统设计研究与实践[J]. 现代职业教育, 2023(36): 134-137.
- [5] 陈平. 基于OBE理念的高职英语教学改革与实践探索[J]. 校园英语, 2023(51): 51-53.
- [6] 王慧杰. 新媒体时代高职英语教学的改革路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(22): 178-180.
- [7] 于舜. 新媒体视域下高职英语教学中传统茶文化的融入[J]. 福建茶叶, 2023, 45(09): 101-103.
- [8] 伊小琴. 新媒体时代高职英语教学存在的问题及对策研究[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(20): 138-139.