

基于创新创业教育的数字媒体艺术设计专业人才培养研究

萧 央

(上海市材料工程学校, 上海 200231)

摘要: 处于素质教育改革视域下, 对高校开展学生管理和课程教学等工作提出了更高要求, 身为数字媒体艺术设计专业教师, 应及时更新理念、转变思维, 在此基础上, 完善课程体系、重构教学模式, 以此来适应课程改革发展所需。为此, 数字媒体艺术设计专业教师可以基于创新创业教育来完善人才培养方案, 在课程教学过程中融入创新创业教育, 即要有意识地培养学生的创新意识、锻炼他们的创业能力、提升他们的创造能力, 最终为他们后续择业与深造奠定坚实的基础。鉴于此, 本文结合现有理论基础、实践经验展开深入论述, 先分析高校开展创新创业教育的现实意义, 再剖析数字媒体艺术设计专业教学中所存问题, 最后能够基于双创教育提出该专业人才培养的具体路径。

关键词: 创新创业教育; 数字媒体艺术设计专业; 人才培养

为适应现代化教育发展需求, 高校除去教授学生专业知识、实践技能之外, 还应有意识地激发他们的创新意识、培养他们的职业素养, 为他们后续在日益竞争激烈的人才市场中获得竞争优势。对于数字媒体艺术设计专业来讲, 教师应探寻合适契机和实践路径, 在课堂教学中自然融入创新创业教育, 从而能够缓解学生就业压力, 促进社会和谐安定, 推动经济稳步发展。具体来讲, 数字媒体艺术设计专业教师应结合专业教学特色、学生发展需求来全方位、全过程地渗透创新创业教育, 将双创教育融入到课程设置、内容选择、方法创新中, 从而能够活跃课堂氛围, 调动学生情绪, 使其能够在轻松愉悦的课堂上学习创新创业知识、技能, 最终能够有效培育他们的创新精神、创新意识以及创新能力。如何在数字媒体艺术设计专业课程教学中实施创新创业教育是当前教师们亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 旨在为教师开展相关研究提供理论依据和实践经验。

一、高校创新创业教育的现实意义

(一) 完善学生自我塑造

如今, 基于传统教学模式下, 各个高校在日常教学管理过程中侧重于提升学生的考试成绩, 甚至存在过度追求的现象, 一定程度上会提高学生的成绩水平, 但是却很难促进他们的个性发展, 最终会阻碍他们的后续发展。为此, 高校应提高对创新创业教育的重视程度, 激发学生的创新意识, 使得他们在获取创新创业教育的过程中完善自我、塑造自我, 最终实现人生价值和达到理想状态。基于创新教育背景下, 高校需要在为学生讲解理论知识的同时, 着重塑造他们的品质、丰富他们的内涵, 发展他们的思维, 激发他们的创新意识, 从而促进他们全面发展。

(二) 提高人才培养质量

伴随社会经济水准的不断提高, 社会群众的经济水平不断提高, 同时, 他们的思想层次也在不断提高, 精神需求叶子啊不断变化, 无形中推进了社会各界的进步与发展。其中对于教育领域也不例外, 高校专业课程教师应充分认识到课程教学中渗透创新创业教育的育人价值, 并在此基础上, 调整人才培养定位、完善人才培养方案。另外, 高校还可以制定激励政策、引入扶持政策, 以此来激发学生参与双创学习的热情和动力, 使其能够积极参与到创新创业大赛、知识竞赛中, 这样, 能够拓宽他们的认知视野、充实他们的知识体系, 激发他们的创业潜能, 最终将其培育成社会发展和国家建设所需人才。

(三) 推进高校教育改革

高校需要将创新创业教育纳入到重要教学任务当中, 提高对相关工作的重视程度, 基于这一背景下, 各个专业的课程教

师也应与时俱进地更新教学理念, 打破传统束缚, 通过创新方法、丰富内容来重构教学课堂, 优化顶层设计, 在此过程中, 还能够实现创新创业教育的全面渗透, 使得学生可以在获取专业知识的同时, 能够拓展创业思路。具体来讲, 教师能够在教学目标制定、教学环节设计、教学评价改革中渗透创新创业理念和思想, 进而能够潜移默化的影响学生的就业观念, 提升学生的创业能力, 培育他们的创业素养, 同时, 还能够推进高校升级和转型, 为国家新型的经济发展模式输送优质人才, 为经济增长注入信新鲜活力。

二、高校数字媒体艺术设计专业教学中所存问题

(一) 脱离市场需求

根据笔者自身的实践教学经验不难发现, 当前多数高校开设的数字媒体艺术设计专业教学活动时, 存在教学目标与市场需求定位不符的问题, 对这一现状分析可知, 其根本原因是当前高校提出的专业定位、设计的教学计划模糊导致的, 一定程度上, 限制了教学计划、教学方案的实施。除此之外, 一些高校设立该专业的的时间较短, 并且也并未广泛宣传专业特色和择业方向, 使得报告该专业的学生对于数字媒体艺术设计专业的了解不够全面、详细, 这样, 会导致他们对该专业存在认知偏见, 进而无法结合自己需求和未来发展来规划自己的学习计划和安排自己的学习进度, 最终不利于学生后续学习, 导致他们的知识结构失衡。

(二) 教学方法比较单一

数字媒体艺术设计专业教师逐渐已经意识到教学方法是落实教学方案、是按教学目标的重要方式, 但是, 结合当前教学现状可知, 普遍存在教学方法单一的问题, 缺乏创新性和多样性, 进而使得学生处于被动学习状态, 容易产生疲倦或是抵触的情绪, 最终无法持续保持学习动力。具体来讲, 教师习惯于采用说教式或是填鸭式的教学方法, 从而使得课堂氛围无聊, 无法取得预期的教学成效。因此, 为了激发学生的学习兴趣 and 动力, 高校有必要优化、整合教学方法, 激发学生的学习兴趣 and 主动性, 最终优化课程教学效果。

三、高校数字媒体艺术设计专业课程教学中创新创业教育的实践路径

(一) 提升双创教育重视程度

为了适应社会经济发展和产业结构升级, 高校应当调整人才培养战略, 根据人才市场需求来推进数字媒体艺术设计专业教学改革工作。其中高校设立的这一专业有着突出的实践中、应用性等特征, 为此, 教师除去关注理论讲解, 还应提高实践教学比重, 其中可以通过引入创新创业教育来锻炼学生的就业技能, 提高他们的就业实力。由于各种现实因素的限制和营销, 专业教师在渗

透创新创业教育时,存在各种困境和不足,为了有效改善这一现状,数字媒体艺术设计专业教师需充分认识双创教育的内涵与价值,从而在此基础上制定教学方案,最终达到理想教学状态。第一,高校领导和教师可以搜集并整合文献资料、实际案例,并引导学生分析并了解创新创业教育特点与要求,依据以上因素来开展有效教学,成功培养学生的创新意识,激发他们的创业热情,这样,才能提高学生的就业竞争力,才能更好地体现出双创教育价值。第二,为充分发挥创新创业教育成效,数字媒体艺术设计专业教师需更新教学观念,明确教学目标,通过自主学习和参与交流来消除对创新创业教育的认知偏见,采取有效措施来实现专业课程与双创教育的融会贯通,将专业特色贯穿于创新创业教育中,从而推动二者的深度融合,为新时代社会主义建设发展输送一批具有优秀综合素质的高质量投资人才。

(二) 强化课程体系建设力度

教师除去更新理念之外,还需要结合学生发展需求和专业教学特色来构建完善的课程教学体系,在此基础上培养学的创新精神,提升他们的创业能力,最终促使他们能够实现自我价值。具体来讲,高校应牵头组织数字媒体艺术设计者、一线教师进行教育资源编写和课程体系建立,并且能够选取合适的素材和合适的方法来开展创新创业教学。其中需要注意的实,教师所建立地创新创业课程体系应与其他专业课程紧密结合起来,以此来提高双创教育的专业性和系统性。一般来讲,高校开设的数字媒体艺术设计专业包含有基础课程、专业课程以及实训课程三部分,其中数字媒体艺术设计专业教师需要以此为基础来选择合适的数字媒体艺术设计专业创业案例、素材融入到不同的课程中,并根据创新创业所要求的质量和技能对教学内容进行优化和改进。其中教师可以将设计创意、分镜头校本设计、造型基础、视听语言、动画运动古宜路、数字图形、摄影摄像基础等基础课程融入到创新创业教育课程体系建设中;专业课程中,以此来帮助学生了解到数字媒体发展中的创新创业教育元素。或者还可以将应是后期剪辑、数字创意产品设计、三维动画设计与制作、数字设计与动作制作、虚拟现实内容设计与制作等专业课程中融入创新创业教育教学,旨在提升学生的专业能力。又或者,教师还可以在实训课程中组织学生进行创新项目探究,组织学生进行数字图像处理、动画制作、视频剪辑以及游戏设计等活动,以此来锻炼学生的专业实践能力,同时也能培养他们的创新创业思维。

(三) 拓宽创新创业实践渠道

首先,教师可以结合高校发展需求和课程特点来制定切实可行的创新创业教育计划,特别是要调整理论、实践教学比例,更加注重实践指导与教学。为此,教师需要全面分析创新创业教育计划的可行性和专业性,从而能够为后续开展实践活动,提供理论依据和实践指导。然后,教师可以组织学生围绕“创新创业”教育来调研和分析,使得他们能够了解当前数字媒体行业的热门方向和创业热带你,并且能够结合当前发展来合理预测未来发展趋势,最终能够提高创新创业教学质量。除此之外,教师还可以安排学生到投资类企业进行实践研究,让学生对创业发展动向有个大致了解,对创业应该注意的事项也有一定了解。最后,高校可以搭建实践平台,通过整合学校与企业、社会机构的有效资源来为他们提供创新创业实践机会和平台,联合企业共同研发创业模拟软件,还可设立实习基地,实验室等。其中高校要与企业、政府等机构紧密合作,共同搭建实践平台,充分发挥企业的主体地位,最终能够取得良好的实践教学成效,不断强化学生的创新思维和创业能力。

(四) 强化师资队伍建设强度

高校要强化创新创业的教师队伍,在教育政策和国家战略的指导下,对数字媒体艺术设计专业的老师开展双创教育训练,以提高他们的专业能力,丰富他们的创业经历,锻炼他们的教学技巧。只有这样,才能使学生的职业素质得以真正地融入到课堂教学之中。一方面,加强对教师的培养,学校要建立奖励制度,或者给他们一些优惠,这样才能激发他们的工作热情和热情。此外,还可以对教师进行专业化培训,使其业务素质得到提升,知识结构得以完善。一是高校可以请著名的企业家来学校讲学,让师生们把他们的创业经验和心得告诉他们。还可以邀请具有创业经历的高校生到学校进行创业辅导,把自己的成功经验分享给他们。二是高校要选拔出一批优秀的双创教师出国进修或到企业进修,以此来加强他们的专业理论知识,同时让他们更好地了解创业过程,体验创业经验,从而提升他们的创新创业引导水平。另一方面,教师要养成终生学习的观念,数字媒体艺术设计专业的老师们要积极搜集与数字媒体艺术设计专业有关的双创教材,从而拓展自身的知识面,拓展自身的教育理念,对数位媒体与美术设计专业的学生进行专业的专业引导,提高双创教学效果。

(五) 营造创新创业校园氛围

高校除去采取以上措施来落实双创教育外,还可以尝试创设和谐、融洽的校园氛围来感染、影响学生,并且能够在完善创新创业教育体系的基础上推进课程改革进程。基于此,教师可以联系地方政府、优秀企业以及其他机构来整合双创教育资源,通过广播台播放双创最新自信、宣传栏张贴创新创业比赛信息等方式来为学生创设良好氛围,让学生可以在创新创业教育氛围中得到启发和帮助。为了更好地创设创新创业校园文化环境,高校可以根据专业课程特色,构建形式不同的第二课堂,并在第二课堂上开展社团活动、比赛活动,以此来提高学生的创新创业能力。另外,高校也可以督促同学们举办有关创新创业教育的讲座、创业沙龙,以此来促进高校生的创新意识和创业精神,持续提高其双创能力。在这种情况下,学校文化与学生们的日常生活以及他们的课程都有着密切的联系,从而能够潜移默化地影响学生的行为习惯和思维习惯,特别是处于创新创业教育氛围中,能够促使学生积极参与到各种实践活动中,最终成功激发他们的创业意识,拓展他们的创业思路,使其能够结合自身理论知识、实践经验投入到自主创业中。

四、结语

总而言之,为适应现代化教育教学发展趋势,高校需提高对创新创业教育的关注度和重视度,并且数字媒体艺术设计专业教师应采取有效措施来实现专业课程与双创教育的有效融合,培育他们的创新意识、锻炼他们的创业能力,为他们后续适应社会生活、顺利开展创业打下坚实基础,同时,也为社会发展和国家建设注入新鲜血液。

参考文献:

- [1] 王启宾.基于创客中心的数字媒体艺术设计专业创新创业教学改革实践研究[J].教育教学论坛,2020(17):2.
- [2] 邓斌.高职数字媒体艺术设计创新创业人才培养研究——以广州工程技术职业学院为例[J].百科论坛电子杂志,2019(019):732.
- [3] 刘曼.数字媒体艺术设计专业创新教学探索与实践[J].中国民族博览,2023(11):183-185.

材料工程学校“互联网+”创新创业大赛服务项目编号
202401025