

“多彩”材料投放方式托起幼儿创造性思维的“桥梁”

宗 震

(吉林外国语大学, 吉林 长春 130117)

摘要: 区域材料是幼儿游戏中重要的物质资源, 有效的投放方式可以更好地帮助幼儿开展游戏, 促进探索、操作能力的发展。同时幼儿期是创造性思维发展的关键期, 材料作为必不可少的资源, 通过适当的投放方式为幼儿投放材料, 使其创造性思维和意识得到提高。因此, 本研究主要探讨在区域活动中高低不同控制性的材料投放方式对幼儿创造性思维的影响, 从材料、区域活动、教师和幼儿自身多角度出发, 对教师更好采取投放方式投放材料, 促进幼儿创造性思维发展提供思路。

关键词: 区域材料投放方式; 创造性思维; 区域材料; 创造性

创造性思维是一种具有过程性和独创性的思维, 当个体遇到问题时通过多角度、多层次的进行分析, 从而创造出更多的产品。现如今国际大社会发展对“创新性人才”的需要, 创造性思维越来越受到各国的重视, 我国也在教育中投入大量精力来培养创造性人才。创造性思维对个体的影响是终身性的, 会直接影响今后生活中解决问题、创新创造的能力, 通过多数研究发现3~6岁年龄段幼儿创造性发展最为迅速, 抓住这个关键期能够更好地提高幼儿的创造性思维能力, 为未来的学习和生活打好基础, 因此研究者们也越来越认识到学前期幼儿创造性思维的重要性。

区域活动是目前幼儿园中学习发展的主要活动, 其教育功能主要通过材料进行呈现的, 幼儿通过动手操作感知探索, 反映他们对于自身的行为和情感需要。材料投放方式是教师有目的引导幼儿进行操作从而影响行为的方法, 根据性质不同可以分为高控和低控投放方式, 但最终强调的都是通过投放材料使之间相互搭配, 从而促进幼儿良好的发展, 也是幼儿进行创造和想象的重要因素。因此, 现如今材料投放方式对幼儿创造性思维的影响研究是重要课题, 本文旨在从材料和投放方式出发, 探寻高低不同控制性材料投放方式对幼儿创造性思维的影响, 以期帮助教师采取更适合的投放方式投放材料, 促进幼儿创造性思维有所裨益。

一、揭示材料投放方式的“误区”

现如今对于区域材料投放方式的研究发现, 主要问题存在于教师认知缺乏、投放方式单一等, 虽然研究中有很多提到了材料投放方式种类, 以及投放的策略, 但是在调查中发现大部分教师对其还是不太了解。

(一) 教师专业知识认知缺乏。

教师在幼儿发展过程中是非常重要的因素之一, 材料投放的有效性很大程度上依赖于教师自身, 虽然多数教师教学水平是非常高的, 但缺乏一定对于材料投放方式等方面的专业知识。并且研究在调查中发现, 部分教师在理念、内容选择、教学方法和评价方式上也存在一定的认知问题, 在进行材料投放时, 没有能够很好地结合幼儿的身心发展特点、兴趣需要和学习特点等, 使自身的教学行为脱离理论的支持, 在区域材料投放中不能选择恰当的方式投放材料, 从而最终导致材料并没有达到预期的有效性。

(二) 材料投放方式单一。

在区域材料投放的过程中会经常出现材料种类单一、更新不及时、数量或多或少等现象, 这些都是导致幼儿对区域材料兴致缺乏不愿意进行操作, 导致这些现象发生的原因主要在于, 教师不清楚该如何结合幼儿和活动的需要投放材料。调查中发现, 大部分教师对于材料投放方式现有种类并不明确, 一般主要是根据主题活动开展的需要来进行投放, 或者只进行单一方式的投放。

因此, 当幼儿出现兴趣丧失、区域没人“光顾”等现象时, 教师也不明确该从什么方面着手进行改善, 提高幼儿对于材料操作的有效性。

二、凝练材料投放方式的“结晶”

在材料投放方式的分类中, 现如今幼儿园主要是根据投放控制性的不同划分为高控和低控投放方式, 这两种投放方式以教师的目的而走。高控投放方式是教师在投放之前就带有一定的目的性, 投放时根据目的的需要选择材料进行投放, 同时对于材料的玩法是有着固定的要求, 会限制幼儿的玩法和规则; 相反, 低控投放方式是教师在进行投放时, 对于材料的玩法不加以控制, 而是让幼儿自主的进行探索, 自由选择和确定主题, 让幼儿成为自己的“主人”。但这两种投放方式并不限制材料的高低性质, 教师可以通过高控投放方式投放高低结构性材料, 也可以通过低控投放方式投放高低结构材料。因此, 这两种材料投放方式对于幼儿的创造性思维发展都是起着促进作用, 但是如何有效性的促进, 是教师对于两种投放方式最为关注的“要点”。

(一) 高投放方式, 是幼儿创造自信心的“宝藏”

1. 了解幼儿的兴趣需要

高控性顾名思义就是教师对于幼儿材料操作的控制性更高, 是带有一定目的性的, 但在投放前教师选择的材料仍要以幼儿的兴趣需要为主。这些材料是贴近幼儿日常生活的, 是能够促进幼儿创造性思维发展的前提。比如: 在中班娃娃家中, 教师目的是为了锻炼幼儿的小肌肉群发展和搭配创造摆盘, 选择的材料是塑料刀具、火腿肠、胡萝卜等常见、适合搭配的食物, 幼儿通过拿刀具对食物进行切割来锻炼小肌肉群的发展, 同时在后面也会创造性的去摆盘。这些都是通过高控投放方式投放材料, 帮助幼儿身心全面发展, 同时材料的选取也是从幼儿日常生活、兴趣和需要来进行选取的, 这样子幼儿才愿意操作教师投放下来的材料, 增强创造的自信心。

除了要根据幼儿的兴趣需要以外, 幼儿的年龄特点也是极为重要的参考因素。小、中和大班幼儿创造性思维发展是存在差异的, 在进行高控性投放时也要结合幼儿的年龄特征进行选择。对于小班幼儿来说高控性投放高结构材料, 对于他们创造的自信心会得到加强, 比如: 在美工区中, 小班一般都是教师出示范画让其进行填色来认识颜色, 这里画笔、画纸和范画跟着教师目的走都是高结构材料, 更多注重的是幼儿知识和能力的发展。但对于中大班幼儿来说, 高控方式投放低结构材料更加适合他们的需要, 并且创造性的自信心也会得到更大的提升, 比如: 在中大班美工区, 教师虽然也会出现范画, 但是不再是让幼儿简单的认识颜色来进行填色, 更多的提供各种毛球、雪花片、毛线、瓦楞纸等低结构

材料让幼儿来进行创造绘画,这也是一种综合材料绘画的形式,通过有目的性的投放低结构材料让幼儿通过操作来提升创造自信心。

2. 带有积极目的的投放

高控投放方式是以教师作为主体来进行预设投放的,是教师按照活动的目的希望幼儿能够提升创造性思维,但教师如何来设定目的,如何能够产生积极效果都是研究的方向。教师在设计活动目标时,都是带有一定积极效应的,在这种情况下进行高控性投放材料,这些材料也是带有一定积极目的来促进幼儿创造性思维发展的。而积极目的就是教师根据幼儿的身心发展、个性特点、兴趣需要等来进行设计,比如:对于大班幼儿而言,其创造力和思维发展都是非常充沛的阶段,在这时他们有着无穷无尽的想法想要创造表达出来。教师可以设计建构一个“特色区”,这个“特色区”可以打破区域之间的联系,让幼儿没有界限的操作各种材料,这里的材料不管高低结构性材料都是可以的,教师通过带有积极目的进行高控性的投放材料,促进幼儿创造性和操作能力发展。但在投放的过程中,也要注意不同幼儿的个体差异性,一个班级中会存在部分幼儿能力发展较晚的现象,而且大班幼儿情感、道德发展也处于敏感时期,对于能力较弱的幼儿来说不会操作材料可能会感到无趣、生气等。这时高控投放方式投放高结构材料可以更好的让他们在区域游戏中找到自信,愿意表现自己学习到更多的知识,提升其创造性地能力,慢慢过渡到能够操作更难得低结构性材料。

(二) 低投放方式,是幼儿创造自主性的“关键”

1. 及时关注幼儿行为变化

低控投放方式的本质是让幼儿自主来操作材料,培养其创造性思维的发展,教师在其中更多是“辅助者”的角色来引导幼儿自主操作、探索。低控投放方式对幼儿的能力要求较高,同时又宽松自由,那幼儿的行为变化就是教师选择投放材料的评判标准。幼儿对于材料的喜爱程度和对问题的疑惑都是不会“隐藏”的,他们的特点就是直接表达。因此,教师在游戏中将权利更多释放给了幼儿,让幼儿有了更多自由表现、创造的机会,但也要及时观察幼儿的行为表现,当出现对材料的无趣、烦躁等行为变化时,教师就要及时介入来更换材料,帮助幼儿能够自由创造下去。比如:在建构区的搭建过程中,教师投放了各种废旧的纸壳、牛奶盒等,让幼儿自由探索进行搭建。这时可以观察到幼儿分为了两部分,一部分能够利用这些废旧材料与建构区积木创造性的进行拼搭做长颈鹿、滑梯等,另一部分幼儿明显表现出“手足无措”的现象,对于这么多材料不知道该如何进行搭建,可能会出现走出区域去到别的区域的现象。那教师就要及时观察幼儿的行为反应来对材料进行调整,低结构投放方式投放的材料并不是一沉不变的,因为没有目的性更加自由,就更需要教师灵活性地来进行投放,满足幼儿创造性的需要,具有自主性的发挥。

2. 隐含规则要渗透

低控投放方式给予了幼儿更多自由探索材料的机会,但也会出现幼儿无目的的操作、无趣等行为现象,这是将低控投放方式“扩大化”,只看到了让幼儿自主发挥创造,但缺乏了内在的“规则”。这里的“规则”不仅仅指的是游戏过程中幼儿需要遵循的外在规则,还有材料选择的规则、操作的规则等等。游戏中的“规则”是需要教师和幼儿共同来进行制定的,这也是游戏能够顺利下去的基本,但更多的是需要教师进行介入。低控投放方式不是漫无目的的投放,需要教师了解幼儿的兴趣需要、特点,结合生

活实际来进行选择投放,这也是低控投放方式所暗含的规则,有了这些“规则”能引导幼儿运用大脑自主地创造出各种作品。比如:中班幼儿正处于创造性发展的萌芽阶段,对于各种材料是感到好奇的,这时教师要“利用”好幼儿的好奇心,按照本班幼儿的特点、兴趣和生活需要来作为选择材料的“规则”,在进行低控投放方式投放材料,才会使得幼儿能够真正充分的运用材料来进行创造,发挥他们的“小脑筋”。因此,这些隐含的规则可以在教师低控投放方式的基础上,给予幼儿更多自主创造的机会,提高其创造性思维的发展,作为提升的“关键”要素。

(三) 高低结合方式,共促幼儿创造性思维“阶梯”

高控和低控两种投放方式对于幼儿的创造性思维都有着促进作用,高控投放方式有利于幼儿达到教师所要求的创造性能力发展,同时也会极大促进幼儿的自信心;低控投放方式有利于幼儿自主去进行操作,对于材料的操作更加自由、没有约束性,充分发挥幼儿创造和想象力,加强同伴之间的交流合作,打开思维创造的“大门”。但在幼儿园中并不是只有一种投放方式进行到底,往往是高低控性投放方式相互配合。幼儿发展之间存在着个体差异性,一种投放方式很难满足一个班级中全体幼儿的需要,因此两种投放方式相互配合可以更大有效地促进幼儿创造性思维发展。同时不同年龄阶段幼儿对于材料投放方式的需要也是不同的,比如:对于小班幼儿来说,创造性思维发展才处于萌芽阶段,更多依靠的是模仿和独自游戏,过多的低控投放方式投放材料可能会导致幼儿“手足无措”,从而对材料丧失兴趣。因此,高控投放方式是小班教师运用的最多的方式,但也可以部分材料进行低控方式投放,满足个别幼儿个性发展需要,促进其他幼儿增强创造性能力。对于中大班幼儿来说,创造性思维处于高速发展阶段,每天都有各种“五花八门”的新想法,这时教师采取低控投放方式会更好的给予幼儿自由创造的机会,让幼儿把自己的想法表现出来,满足创造的需要。同时高控投放方式也是不能缺少,中大班幼儿虽然有很多创造的想法,但也存在着部分幼儿不知该如何操作低结构材料、用什么方法创造等,那就需要教师结合各种活动的目的,通过高控的方式投放材料来培养幼儿创造性能力,让幼儿运用材料来更好地展现自己的创造性。因此高控和低控材料投放方式应该相互结合,满足幼儿个性发展特点,丰富创造性发展需要,作为“阶梯”提高幼儿创造性能力发展。

高控和低控投放方式在现如今幼儿园中是比较普遍的,通过灵活调整来适应幼儿创造性发展地需要,同时抓住幼儿的好奇心愿意来操作材料,通过动手操作得到能力和知识的学习和提升。因此,不管是按照教师目的来进行发展,还是自由操作培养自主性,对于幼儿来说都是能够促进创造性发展,表现自己对于生活和学习的创造。

参考文献:

- [1] 王艳芝, 杨丁芳, 李溪言等. 促进幼儿深度学习的建构区材料投放研究[J]. 教育观察, 2023, 12(21): 5-9+25.
- [2] 孙延永, 周盼盼. 学前教育装备视角下幼儿园玩教具自制与应用[J]. 陕西学前师范学院学报, 2021, 37(08): 73-77.
- [3] 岳玉洁; 张华玲. 材料结构性及投放方式对幼儿专注力的影响研究[J]. 陕西学前师范学院学报, 2021, 37(01): 64-70.
- [4] 姚瑶. 幼儿园班级建构游戏材料的选择与投放策略[J]. 教育科学论坛, 2023(02): 78-80.
- [5] 张翔升, 侯娟珍. 学习生态视域下幼儿创新能力的培育[J]. 中国教育学刊, 2021(05): 86-88.