

乡村振兴背景下，本土“非遗”文化融入市场营销专业课堂教学的探索与实践

高湘瑜

(澄海职业技术学校, 广东 汕头 515800)

摘要: 党中央作出乡村振兴的重大发展战略, 为中职教育提供了新的发展机遇和动力。大力发展职业教育, 职业教育要支持乡村振兴战略, 作为服务地方经济的中职学校, 要坚持改革创新, 精准发力。探索本土“非遗”文化与中职市场营销专业课堂教学的融合模式, 旨在为学校 and 教师提供思路和参考, 促进教学改革和创新。

关键词: 乡村振兴; 本土“非遗”文化; 市场营销专业; 课堂教学

一、助力乡村振兴，本土“非遗”文化融入营销专业课堂教学的探索意义

(一) 培养学生的文化自信，增强学生的创新能力

通过学习和了解本土“非遗”文化，学生能够增强对本地文化的认同感和自豪感，进而培养他们的文化自信。本土“非遗”文化中蕴含着丰富的创意和智慧，将其融入市场营销专业课堂教学可以激发学生的创新思维，培养他们在市场营销领域的创新能力。

(二) 满足专业教师的教学需求，增强学生的市场营销能力

市场营销专业注重培养学生的创新能力、市场洞察力和跨文化交际能力。本土“非遗”文化的融入可以为市场营销专业课堂教学提供丰富的素材和案例，使教学内容更加生动、有趣；让学生深入了解本地文化特色和传统技艺，从而拓展他们的知识面；丰富的文化资源、案例，帮助学生更好地理解本地消费者的需求和偏好，从而提高他们的市场洞察力和营销策划能力。

(三) 展示学校的特色，提升办学的竞争力

将本土“非遗”文化融入课堂教学可以形成学校的特色课程，提高学校在教育市场的竞争力，吸引更多学生和家长的关注。

(四) 促进本土“非遗”文化的传承和发展

本土“非遗”文化是本地民族文化的瑰宝，具有独特的艺术价值、历史价值和文化价值。将其融入课堂教学，可以提高学生对“非遗”文化的关注度；激发学生对本土“非遗”文化的兴趣和热情，让学生了解和尊重本土文化；培养他们对“非遗”文化传承和发展的责任感，从而促进“非遗”文化的保护和传承。

(五) 服务乡村经贸，助力乡村振兴

本土“非遗”文化与地方经济发展密切相关。学校通过将本土“非遗”文化与课堂教学相结合，可以培养学生的文化产业意识，培养产业人才，为地方经济发展提供人力资源支持，促进地方经济的发展，为乡村振兴战略提供支持。通过合理开发和利用本土“非遗”文化资源，可以实现文化保护与经济发展的良性互动。

二、以乡村振兴为背景，在教案编写中体现本土“非遗”文化设计

在深入教师、教材、教法“三教”改革的过程中，开发融入本土“非遗”文化内容的教材，是目前正在研究的课题。基于现有教材，要将本土“非遗”文化内容融入每个课堂，就需要对教师和教法进行优化。

三、以乡村振兴为背景，在课堂教学中融入本土“非遗”文化内容

下文以笔者所教学的市场营销专业为例，就如何在专业课程课堂教学中融入本土“非遗”文化内容进行探索与实践，以助力学校市场营销专业学科发展。

(一) 在“市场营销基础”课程中，将本土“非遗”文化融入到新生专业介绍的课堂教学中

专业教学的成功，应在教学的一开始就牢牢吸引学生，好的专业导入，能一开始就引起学生的注意，激发学生的求知欲。教师在新生专业介绍时，可设计课题“本土非遗文化潜藏独特卖点”。课件展示官方公众号报道内容，2019年中秋国庆前夕本土企业“潮汕站”礼盒一经推出，便销售火爆、售罄断货；2023年国庆澄海区西门乡的蜈蚣舞惊艳亮相汕头市国庆巡游活动，全场沸腾；2024年春节汕头市小公园大锣鼓、舞狮，欢乐祥和庆新春登上央视《新闻联播》……调动学生的好奇心、自豪感，引导学生产生疑问：“潮汕站”礼盒里的产品是本地传统零食，为什么能火爆？蜈蚣舞让全网沸腾，跟市场营销课程的内容又有什么联系？小公园登上央视，给当地带来了什么？这也是授课的目的所在，古语有云：学贵有疑，小疑小进，大疑则大进。引导学生带着好奇和疑问，在期待中学习市场营销，感受它的“魅力”。

(二) 在“市场调查实务”课程中，将本土“非遗”文化融入到市场调查的方法、方案设计、问卷与访谈提纲编制的课程教学中

营销是企业以顾客需要为出发点，综合运用各种战略与策略，把商品和服务整体地销售给顾客，尽可能满足顾客需求，并最终实现自身目标的经营行为。市场调查对于营销专业来说，它就像营销人员的“眼睛”和“耳朵”，帮助他们了解市场和顾客需要，从而做出更明确的决策。

1. 在市场调查方法的课堂教学中，要让学生掌握信息的来源与方式。教师要展示上文提及的“潮汕站”礼盒，引导学生观察它销售火爆、售罄断货的“法宝”——礼盒的盾头角形状。教师需分享“潮汕站”品牌创始人的采访视频，引导学生发现该团队通过对潮汕本土“非遗”文化的调查，发掘盾头角作为包装物的商机，以此使学生对课题“本土非遗文化潜藏独特卖点”的兴趣增强。教师再以“家乡非遗知多少”为调查主题，布置学生组队开展调查。学生需经过筛选信息，学会从权威机构如汕头文化馆官网查阅到，非遗分为国家级、省级、市级，这是信息来源中的二手资料。教师引导学生学会对二手资料进行分析处理，筛选出本土的非遗项目，如国家级有潮州音乐、谜语（澄海灯谜）、蜈蚣舞、潮汕古建筑营造技艺等；省级有汕头茶艺、潮汕月饼酥饼制作技艺、银屏蚝烙煎制技艺、汕头出花园等；市级赛大猪习俗（冠山）、薄壳米（盐鸿）、卤鹅（澄海）制作技艺等。学生多数来自澄海区的各乡镇，看到本土名列其中，增强对家乡产品的文化认同感和自豪感。

2. 在市场调查方案设计的课堂教学中，要让学生掌握明确调查对象、确定调查方法、安排调查时间、组建调查队伍、编制经

费预算的技能。当筛选本土非遗项目时,可巧设问题“潮州音乐”是不是指潮汕大锣鼓?为什么不是叫潮汕音乐,汕头音乐,澄海音乐;为什么谜语后面可以直接标注(澄海灯谜);为什么潮汕古建筑营造技艺,又可以叫“潮汕”等等,由于学生在课堂上获取的信息有限,教师要鼓励他们向父母、祖父母或村里的老人更深入了解、探究家乡非遗文化活动的历史和寓意。要教与学生调查方案的设计,指导他们通过实地了解、探究和体验,融入了对自己家乡的热爱之情,增强对本地文化的认同感和自豪感,进而培养他们的文化自信。

3.在市场调研问卷与访谈提纲编制的课堂教学中,要让学生掌握问卷的内容与规则、访谈的准备。学生向乡村里长辈了解本土非遗项目时,去到不是本村的地方,长辈们不认识他们,有戒备心,不愿意进行交谈等问题,教师要肯定学生及时反馈情况,并以此为背景,引导他们学习掌握市场调查访谈提纲的编制和有效实施的要点、问卷调查的格式和规则。

将本土非遗文化融入课堂教学,为学生提供丰富素材,让学生在寻找答案的过程中,生动有趣地掌握市场调查的重要技能。

(三)在“推销实务”课程中,将本土“非遗”文化融入到推销模式的课程教学中

促销是市场营销的重要策略之一,而推销又是促销的手段之一,是大多数企业开展促销活动的首选方式,对营销人员来说,它对整个营销系统发挥着独特的、不可或缺的作用。

推销模式的课堂教学中,要让学生掌握寻找顾客、接近顾客、和顾客洽谈、处理顾客异议、促成交易、售后工作环节的技能。教师要再展示上文提及的“厝头角”礼盒,是对国家级非遗项目潮汕古建筑营造技艺的灵活采用;打开礼盒里边的产品是功夫茶具、茶叶、配上几款茶点,这些都属于非遗项目中各类制作技艺。教师要开展为这款产品设计方案课堂活动,培养学生掌握接近顾客的技能。“当潮汕游子返乡时,当这些厝头角映入眼帘时,就知道,家到了”“把潮汕特产带回家,留住潮汕味道,传播潮汕文化”等等,学生通过学习、探索,知晓礼盒是利用产品本身独特的包装红墙瓦片的“厝头角”“家里头”的潮汕味道,成功引起顾客注意,掌握产品接近法的重要技能;知晓礼盒里的特产是采购现成的,这样可降低成本,让利给微商,才能把商品大力推广出去,掌握微信寻找法的重要技能。利用本土“非遗”文化,使学生牢固掌握寻找顾客、接近顾客这两个环节重要的技能。促使学生对“本土非遗文化潜藏独特卖点”表现出浓厚的探索欲望,开始有创业的“萌想”。

本土“非遗”文化让教学内容变得更加鲜活有趣;学生也能借此深入了解本地文化特色和传统技艺,扩充知识面;而丰富的文化资源、案例,能帮助学生更好地理解本地消费者的需求和偏好,提升其市场洞察力和营销策划能力。

(四)在“市场营销策划”课程中,将本土“非遗”文化融入到公共关系策划的课程教学中

促销组合中人员推销、广告促销、营业推广都带有短期性目标,而公共关系则主要着眼于长期性的目标,是一种以长期性为主的间接的促销手段。

教师要再引入2023年国庆非遗项目蜈蚣舞,惊艳亮相汕头市国庆巡游活动,全场沸腾的新闻,讲述家喻户晓超级飞侠的“娘家”奥飞娱乐集团,从澄海区西门乡一个玩具作坊,发展到如今的上市集团,它多年来不忘对家乡蜈蚣舞的训练等提供资助,更在2019年无偿捐资建成澄海区奥飞市民广场,这些举措是它为树立、传播和维护自身的形象而通过间接的渠道保持与企业外部的有关公众的沟通活动。

以身边例子为背景,让学生搜索涉及的公关信息,找出奥飞娱乐集团的公关目标,尝试分析公关对象、最终掌握制定公关策略的步骤和技巧。也要让学生从这个案例感悟奥飞娱乐集团心系家乡、造福桑梓的赤子之心,是乡贤助力家乡澄海加快振兴发展的一大善举。教师还要引导学生将自己的定位选择与家乡的发展需求相结合,积极参与到乡村振兴的行动中来;促使学生思考立足家乡、反哺家乡的选择。

(五)在“创新创业”课程中,将本土“非遗”文化融入到创新创业初探的课程教学中

教师可播放本土非遗项目——银屏蚝烙煎制技艺,第四代传承人陈训哲先生讲述大学毕业后回家乡就业创业的故事。教师要促使学生思考、讨论、找寻“银屏蚝烙”名小吃,能够上央视知名节目“舌尖上的中国”,名扬海内外的“答案”。鼓励学生组队,课余实地探店,采访陈训哲先生;深入了解该店“传承、责任、品质、创新”的品牌文化。教师要引导学生研究并解决问题,注重培养学生的创新思维。以此让学生认知创业的基本内涵,认识和分析创业机会、创业资源。课堂中也要传递传承文化,让学生体验非遗文化所蕴含的传统工艺和精益求精的工匠精神。

(六)在“创新创业”技能竞赛中,将本土“非遗”文化融入到项目指导中

教师可再次引入2024年春节汕头市小公园登上央视《新闻联播》的报道,指出潮汕文化发展推广,让全国人民了解潮汕,促进了潮汕文化旅游业的发展。引导学生在此背景下,在家乡“非遗”文化里寻找商机,挖掘创新创业的项目,激发竞赛团队助力乡村振兴的热忱。

四、阶段性成果、继续研究的方向

“创新创业”技能竞赛既是学生学业成果的展示,也是人才培养质量和水平的展现,学生用融入“本土”非遗文化的理念,创新的手法和各具特色的形式呈现了专业的水准。不少“项目”也成为他们毕业后创业的项目。19级三名学生,利用各界文旅活动,在各个乡村艺术节如2023年樟林游火帝民俗文化节,巧设流动地摊,展示“出花园”的物品和场景,吸引游客前来打卡、体验的同时,销售相关摆件,实现创收,灵活就业。18级四名同学发掘文化产业项目,将“澄海灯谜”印制在纸板上,对呈现的方式进行创新设计和生产,进军儿童益智市场。另外三名同学,把“红桃粿”做成文创产品,打造具有地方特色的文化产品,利用互联网+商业,实现线上销售,尝试创业升级。17级两名同学,组建团队,为就职公司的主打产品重新做市场定位,把原来的积木,设计成可拼搭成潮汕古建筑民居的产品,打造地方“非遗”文化品牌,以此吸引更多的投资和商机,实现就业、创业升级。

为进一步发挥本土“非遗”文化在推动乡村振兴中的作用,笔者将再接再厉,不断探索“非遗+乡村振兴”,对本土非遗文化进行梳理,将本土传统制作技艺等项目引进课堂作为授课背景,在市场营销各门课程中融入,让学生通过非遗项目领略传统手工艺的魅力,引导学生树立“传承、责任、品质、创新”思想,培养服务乡村经贸、助力乡村振兴的全面营销人才。

参考文献

- [1] 汕头市文化馆. 非遗项目 [EB/OL]. [2019.2.22]. <http://www.gdstwhg.com/portal/articles/75?cid=234&nid=182>, 199
- [2] 洪波. 助力乡村振兴之中职产教融合应用研究 [J]. 广东教育, 2022(12): 84-87
- [3] 蔡龙. “非遗”文化融入艺术设计专业课程建设应用研究 [J]. 广东教育, 2023(11): 51-53