

人工智能时代高职大数据与会计专业发展的策略探索

苏永明 白美娇 张志研^{通讯作者}
(邯郸科技职业学院, 河北 邯郸 056046)

摘要: 随着社会不断发展, 人工智能时代已经来临, 大数据技术对各行各业产生深远的影响。随着大数据技术的应用, 传统的会计岗位逐渐减少, 大数据与会计专业成为新的教学热点。人工智能时代下, 高职大数据与会计专业在迎来机遇的同时也面对诸多困境, 传统的教学模式已经无法满足当前的人才培养需求, 教学改革成为当务之急。本文围绕人工智能时代, 首先简单介绍大数据对会计人才培养的重要性, 再浅析高职大数据与会计专业的教学现状, 最后探索大数据与会计专业的发展策略, 以期能为高职培养大数据与会计专业教师教学改革研究提供参考。

关键词: 人工智能; 大数据与会计专业; 教学改革

对企业而言, 大数据可以改变会计管理模式, 为企业提供更准确、全面的财务信息, 增强企业综合实力, 促进企业实现可持续发展。人工智能时代对会计专业提出新的要求, 在此背景下, 大数据与会计专业应运而生。就目前教学现状来看, 大数据与会计专业教学仍存在许多问题, 高职亟需教学改革来提高教学的质量和教学效率, 加大人才培养力度, 为社会提供符合新时代人才要求的高素质大数据与会计专业人才。

一、大数据在会计人才培养中的重要性

人工智能时代, 大数据以势不可挡的态势推动各行各业快速发展, 对会计行业也带来了革命性的变化。在面对数量大、种类多、质量参差不齐的数据时, 传统的会计需要依赖双手录入和处理数据, 容易出现错误, 延迟效率, 而大数据技术可以自动收集数据、集中处理, 大大提高数据的准确率和实效性, 为会计人员提供更多决策支持和技术保障, 同时帮助管理者实时了解信息, 把控企业财务状况。大数据分析技术的应用, 有效优化会计业务的形式, 为会计人员提供工作便利, 可以快速在海量数据中发现隐藏的规律和联系, 并以数字化的方式呈现出来, 实现非数字信息与数字信息的紧密结论, 为财务决策提供全面准确的信息, 提高决策的实用性, 还能在一定程度上为企业内部的管理和决策提供信息支持。此外, 大数据推动了会计专业的创新和变革, 许多高职院校开设大数据和会计专业, 顺应时代发展趋势将会计原理与大数据技术相结合, 锻炼学生信息技术和数据分析工具的应用能力, 提升学生财务技能、管理技能、创新意识并重的综合素质, 为企业培养懂管理、懂财务、懂决策的高质量会计人才。而且, 随着我国经济向“数字产业化和产业数字化”轨道迈进, 社会对会计人才的要求越来越高, 大数据与会计专业培养的培养方向符合当下对会计人才信息技术能力的要求标准, 具有很大的发展潜力, 能有效加强学生的竞争优势, 提高就业质量。

二、高职大数据与会计专业的教学现状

(一) 大数据与会计专业教学模式存在问题

传统的教学模式难以满足人工智能时代对大数据与会计专业人才培养的需求。传统的会计教学模式侧重教授会计原理, 较少涉及信息技术相关知识, 不重视对学生实践技能的培养, 缺乏与大数据、人工智能、物联网等技术的连接。大数据与会计专业需要学生具备数据分析能力和决策能力, 了解企业经营模式和业务环境。许多高职院校会计专业教师在教学中仍沿用传统的教学模式, 割裂了专业知识与实际工作实践, 缺乏对行业趋势和技术发展的认识, 影响学生实践能力的发展, 因此教学改革要关注教师教学观念与教学模式的发展, 及时更新教学方法和内容, 培养满

足行业需求的会计人才。

(二) 大数据与会计专业教学目标亟须改革

人工智能时代, 大数据与会计专业面临新的教学挑战, 高职院校与相关教师要改变教学目标, 突破传统会计教学的短板, 培养学生利用大数据技术进行数据分析和处理的能力。大数据与会计专业教师要关注人工智能时代数据科学、数据分析和会计信息化等领域的新知识, 注重大数据对会计专业知识结构和教学内容提出的新要求, 以适应人工智能时代的要求。在传统的教学目标上, 高校侧重培养专业知识掌握扎实的学生, 不注重培养学生的实践能力, 无法提供足够的实践机会, 难以接触和分析真实的财务数据, 进行模拟操作和决策。这些都对大数据与会计专业教学改革提出要求。

(三) 大数据与会计专业教学方法无法满足时代需要

大数据与会计专业的教学改革需求十分迫切, 随着时代的发展, 大数据技术充分应用在社会方方面面, 传统的会计专业无法满足时代需求, 而大数据与会计专业由于没有及时进行教学改革, 依赖传统的教学模式, 同样难以适应时代发展, 满足新的会计专业人才需求, 教学模式亟待转变。大数据普遍应用的人工智能时代, 企业财务会计与管理会计融合已成必然发展趋势, 这也促使会计人员掌握更多管理知识和信息技术应用技能。面对大数据广泛渗透到会计实践的行业趋势, 高职院校要尽快改革大数据与会计专业的教学模式, 改进教学方法, 遵循与时俱进的原则, 适应新的时代变化, 努力做到与行业发展接轨, 提高会计人才综合素质水平, 培养满足人工智能时代需求的会计专业人才。

(四) 大数据与会计专业教学能力无法满足学生需求

新的时代背景和新的行业发展趋势要求大数据与会计专业人才具备数据分析的能力, 以便有效地收集、整理和分析数据, 发现有价值的信息。这一要求不仅对学生的发展提出要求, 对教师的教学能力也提出挑战。高职院校的会计专业教师要实际更新教学内容, 就要时刻学习最先进的大数据处理技术, 了解信息系统的基本原理和应用方法, 学会使用信息系统进行数据处理的能力。教师还要具备相关法律素养, 面对大数据发展中存在对信息安全和个人隐私存在威胁的情况, 教师向学生普及相关法律法规, 提升学生的法律意识, 培养职业道德, 从个人方面做到保护企业和客户数据安全。另外, 大数据与会计专业涉及跨学科知识, 教学内容横跨会计知识技能和大数据原理技能两大方面, 对教师具备跨学科知识储备和教学能力提出要求。面对这种困境, 高职院校要积极提升大数据与会计专业教师的专业素养和教学能力, 从多角度着手培养大数据与会计专业学生的综合能力。

三、大数据时代背景下大数据与会计专业教学改革建议

(一) 提高教师专业素养, 强化师资水平

高职院校要关注到教师面对人工智能时代下, 会计人才需求标准急剧变化所带来的教学困境, 关注教师新的教学需求, 为教师提升专业素养提供支持, 为大数据与会计专业打造一支专业素养高, 教学能力强的师资队伍。首先高职院校要为教师培训建设平台, 提供学习渠道, 为教师提升自身素养提供背后支持。高职可以完善相关制度, 为教师培训提供经费保障, 通过邀请企业或行业内的专家进入学校开办讲座的形式, 对教师进行原理讲解和技能培训, 学习大数据技术的处理原理和操作技能。学校定期组织座谈会、研讨会等更新教学计划和教学目标为教师教学做出指导和建议。其次, 学校可以携手当地企业, 发展深度合作, 让教师有机会进去企业的会计岗位, 参与企业项目, 学习最先进的会计数据处理技术, 了解行业发展前沿消息, 为日后教学积累实用性强的企业案例。从教师层面来说, 教师要适应新的时代发展需求, 改变教学观念, 摒弃传统教学方法, 还要树立终身学习的意识, 不断学习新知识, 不断更新教学内容, 探索新的教学方法, 了解项目教学、主题教学、工作式教学等新的教学模式在教学中的应用。大数据与会计专业的教师要和跨专业教师展开积极交流, 在专业教学中互相融合渗透, 加强学生对比不同学科知识之间的联系, 共同提升学生的综合能力。

(二) 丰富教学资源, 加强实践教学

高职院校进行大数据与会计专业教学改革, 不仅要提升教师自身实力, 还要为教师教学提供教学资源的支持。高职院校应该就大数据技术发展趋势, 建设教学适用的数据库和数据集, 收集真实的市场数据、消费者数据、企业数据等, 为教师教学提供案例, 加强学生实践操作, 从而更好地理解和应用会计知识。引入现代化的教学工具, 如数据挖掘工具、视化工具、数据分析软件等, 让教师充分利用现代化的数据分析工具和软件, 提供相应的教学指导, 提高学生对数字化工具的使用能力。此外, 教师可以加强与企业的深度合作, 两者联合建立大数据实验室和模拟平台, 为学生提供真实的实践基地和工作环境, 让学生在真实的场景中进行实际的数据分析和决策模拟, 在实践中增强学生对知识的运用能力, 培养创新意识。高职院校要充分利用企业资源, 通过共享数据资源, 获取真实的财务数据, 了解岗位场景, 学习工作经验, 为学生提供更具有实践价值的案例和教学内容。此外, 高校在安排教学计划时, 增加实践教学的比重, 为学生安排实践课程, 在实践教学中加强数据分析和大数据技术应用能力, 提高学生利用原理知识解决实际问题的能力, 例如会计信息分析、财务风险评估等。还可以争取企业实践岗位, 参与真实的大数据项目, 在实际项目中内化所学知识, 提高数据知识转化能力。高校结合“产教融合”的教育理念, 为学生提供真实的岗位和就业经历, 提高学生的就业竞争力, 同时为企业定向培养会计人才, 提供优秀的人才储备, 从而实现多方共赢的局面。

(三) 创新教学方法, 优化课程设置

高职院校在进行大数据与会计专业的课程设置时, 应加入数据收集、数据清洗、数据转换、数据分析相关的基础知识, 让学生掌握数据分析的基本原理, 还可以将大数据技术与财务报表分析课程相结合, 提高学生利用大数据进行风险评估、统计分析的能力。高校还可以开设大数据与会计专业实践课程, 让学生利用可视化工具, 运用数据处理技术, 分析结果进行可视化呈现。总

之教师通过课程设置优化, 可以为学生提供切实可行的教学内容, 针对性增强学生大数据相关的应用能力。教师要创新教学方法, 为学生提供新奇的学习体验, 提升学生的学习兴趣 and 积极性。例如教师在教学中添加案例分析, 向学生通过实际案例中的真实数据进行实际演练, 引导学生分析解决真实的会计问题, 学习制作具有说服力与真实性的数据报告, 充分认识大数据在企业决策中的重要性, 为学生学习提供动力。教师还可以利用项目驱动法进行教学。教师将学生分为若干小组, 并涉及具体的会计项目, 要求学生收集、清洗、分析和解释数据, 完成项目任务, 让学生在实践中学习和应用大数据技术, 提升实践能力。教师还可以通过建立虚拟实验室的方式, 设计相应的试验和模拟任务, 让学生在虚拟环境下模拟会计操作, 做出决策, 提高学生的实际操作能力。此外, 这些新的教学方法加强让学生合作学习的能力, 培养他们的团队意识和沟通能力, 让学生通过思维碰撞, 提高深入思考的能力。

(四) 强化教学评估, 提升教学效果

高职院校可以通过强化对教师的教学评估来提升教学效果和教学质量。在确定大数据与会计专业相关课程教学评估方案时, 要充分考虑人工智能时代对会计人才的需求标准, 明确学生培养方向朝着财务数据分析能力和应用能力前进。设置多元化的评估方式, 多维度考查学生的学习成果和专业能力, 并以此为依据调整教师的教学计划和教学内容, 更有效地提升教学质量。例如, 除了传统的考试考核之外, 教师还可以引入项目评估法、财务数据分析报告评估等, 阶段性地收集学生学习反馈, 及时调整教学节奏。教师还可以利用信息技术, 通过一定程度的线上, 利用信息技术建立学生档案, 通过学生数据化的学习表现和学习成果进行自动评估, 针对学生问题进行个性化辅导, 提高学生的学习效率。此外, 还可以设置学生对教师的评价机制, 鼓励学生参与教学评估和反馈, 让学生对教师的教学态度、教学节奏、教学质量进行评价, 从学生角度了解自身的不足和优势, 进一步改进教学方案, 提升教学质量和教学效率。

随着大数据技术的不断发展和应用, 大数据与会计专业的教育教学也需要与时俱进, 高校要充分认识大数据对会计专业的重要作用, 分析大数据与会计专业目前的教学现状, 并以此为依据高职院校探索大数据与会计专业教学改革的路径。高职院校要发挥顶层设计的优势, 为教师提供政策保障, 加强培训、强化教学评估以提高教师专业素养, 教师要转变教学观念, 树立终身学习的意识, 不断提升自身知识储备, 强化教学的能力, 高校与教师共同发力, 构建出一支高素质高水平的大数据与会计专业的教师队伍。高校要为大数据与会计专业教学改革提供丰富的教学资源, 优化课程设置, 为教师教学改革提供支持。教师要改变创新教学方法, 采用案例分析法、项目教学法等方式进行教学, 提升实践活动的比重, 让学生在实践中提升专业能力, 促进综合素养的提升。

参考文献:

- [1] 张博. 大数据时代背景下大数据与会计专业教学改革研究 [J]. 中国农业会计, 2024, 34 (08): 112-114.
- [2] 李娜. 大数据时代会计专业人才培养模式研究 [J]. 中国农业会计, 2024, 34 (07): 27-29.
- [3] 董若珊. 大数据背景下企业财务会计与管理会计融合发展策略研究 [J]. 天津经济, 2024 (1): 29-31..