

# “互联网+”背景下高职院校大学生创新创业能力培养研究

刘巧林

(湖南都市职业学院, 湖南 长沙 410137)

摘要：“大众创业、万众创新”战略的落实与实施，对新时代人才的创新与创业方面的能力素养提出了全新要求，对此，高职院校作为社会应用人才培养的重要渠道，在当前的“互联网+”背景下，如何培养学生的创新创业能力，使其成长为符合社会发展的高质量人才，是需要高职院校思考探究的重要问题。本文便基于此展开研究，立足于“互联网+”时代背景，针对于“互联网+”对于大学生创新创业能力培养的意义及当前大学生创新创业能力培养困境进行了深入分析，并提出了相应的培养策略，旨在为广大同仁提供一定参考。

关键词：“互联网+”；高职院校；大学生；创新创业能力；培养

伴随着社会经济的转型与发展，诸多教育界人士逐渐认识到双创教育的重要价值，并展开了积极的教育实践与探索。但就当前的教育实际来看，仍存在诸多困境，需要引起学校及教师的重视。尤其是在“互联网+”背景下，高职院校在面向大学生实施创新创业教育时，存在创新创业理念渗透不全面、学校对互联网技术支持不足、创新创业教育模式单一枯燥、创新创业教师信息素养不足等问题，这些问题严重限制了创新创业教育的实施，不利于双创人才的有效培养。对此，高职院校及教师需重视学生创新创业能力的培养，加快创新创业教育改革，促进学生知识能力和双创素养的协同发展，培养符合社会发展的复合型人才。

## 一、“互联网+”对于大学生创新创业能力培养的意义

随着科技的快速发展和全球化的深入推进，互联网已成为推动社会进步的重要力量。特别是“互联网+”这一概念的提出，不仅为各行各业带来了新的发展机遇，也为大学生创新创业能力的培养注入了新的活力。在此背景下，探讨“互联网+”对于大学生创新创业能力培养的意义，对于提升大学生综合素质、推动社会经济发展具有重要意义。

### (一) 为大学生创新创业提供更加广阔的平台

传统的创新创业模式往往受限于地域、资源等因素，而“互联网+”的出现，打破了这些限制，为大学生创新创业提供了更为广阔的平台。通过互联网，大学生可以接触到全球范围内的创新资源和市场需求，从而更加精准地把握创业方向。同时，互联网还为大学生提供了便捷的沟通协作工具，使得跨地域、跨领域的合作成为可能，进一步拓展了创新创业的空间。

### (二) 培养大学生创新思维和创业能力

“互联网+”时代，信息获取和处理的速度大大加快，要求大学生必须具备更加敏锐的观察力和判断力。通过互联网学习和实践，大学生可以接触到最新的科技动态和市场趋势，从而激发他们的创新灵感。同时，互联网还为大学生提供了丰富的创业资源和案例，帮助他们了解创业的流程和风险，提升他们的创业能力。

### (三) 推动大学生创新创业教育的改革与发展

传统的创新创业教育往往注重理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养。而“互联网+”的引入，为创新创业教育的改革提供了新的思路和方法。通过互联网平台，学校可以引入更多的实践项目和案例，让学生在实践中学习和成长。同时，学校还可以与互联网企业合作，共同开发创新创业课程和实践基地，为学生提供更加优质的教育资源和实践机会。

## 二、“互联网+”背景下大学生创新创业能力培养困境

### (一) 创新创业理念渗透不全面

尽管“大众创业、万众创新”的理念已经深入人心，但在高职院校中，创新创业理念的渗透并不全面。许多大学生对创新创

业的理解还停留在表面，缺乏深入的认识和体验。他们往往将创新创业视为一种潮流或者一种时尚，而没有真正将其视为一种职业选择或者人生规划。这种片面的理解导致大学生在创新创业实践中缺乏足够的热情和动力，也难以形成持续的创新精神和创业能力。此外，一些高职院校在创新创业教育中也存在理念落后的问题。他们往往将创新创业教育视为一种额外的课程或者活动，而没有将其纳入整个教育体系中。这种孤立的教育方式使得创新创业教育与专业教育相脱节，难以形成有效的协同效应。

### (二) 学校对互联网技术支持不足

“互联网+”背景下，大学生创新创业活动需要得到强大的互联网技术支持。然而，目前许多高职院校在互联网技术支持方面还存在明显不足。一方面，不分高职院校的互联网基础设施建设滞后，无法满足大学生创新创业活动的需求。例如，校园网络速度缓慢、稳定性差等问题严重影响了大学生的在线学习和交流。另一方面，高职院校对互联网技术的应用能力也有待提高。一些高职院校虽然拥有先进的互联网设备和技术，但缺乏专业的技术人员进行管理和维护，导致这些设备和技术无法充分发挥作用。此外，高职院校与互联网企业之间的合作也不够紧密。许多院校缺乏与互联网企业的有效沟通机制，无法及时了解互联网行业的发展动态和市场需求。这导致高职院校在创新创业教育中难以引入最新的互联网技术和资源，也无法为学生提供足够的实践机会和平台。

### (三) 创新创业教育模式单一枯燥

目前，许多高职院校的创新创业教育模式仍然停留在传统的课堂教学和理论灌输上，缺乏创新性和实践性。这种单一枯燥的教育模式无法激发学生的学习兴趣 and 积极性，也难以培养他们的创新创业能力。此外，一些高职院校在创新创业教育中缺乏对学生个体差异的关注。他们往往采用一刀切的教育方式，没有根据学生的兴趣、特长和需求进行个性化的指导和培养。这种教育方式不仅无法发挥每个学生的潜力，也容易导致学生在创新创业实践中迷失方向或者失去信心。

### (四) 创新创业教师信息素养不足

教师是大学生创新创业教育的关键力量，他们的信息素养直接影响着创新创业教育的质量和效果。然而，目前许多高职院校的创新创业教师存在信息素养不足的问题。他们往往缺乏对互联网技术的深入了解和熟练掌握，无法有效地利用互联网资源和技术来开展创新创业教育。此外，一些创新创业教师还缺乏与行业的紧密联系和实践经验。他们往往只停留在理论层面进行教学和指导，无法为学生提供具有实践意义的建议和帮助。这种缺乏实践经验的指导方式使得学生在创新创业实践中难以获得有效的支持和指导。

### 三、“互联网+”背景下大学生创新创业能力培养策略

#### (一) 依托互联网传播平台, 强化创新创业理念宣传

在“互联网+”时代, 信息传播的速度与广度均实现了质的飞跃, 这为高职院校强化创新创业理念的宣传和推广提供了得天独厚的条件。高职院校应紧跟时代步伐, 充分利用各类互联网传播平台, 为大学生营造一个充满创新创业氛围的学习环境。首先, 高职院校可以积极利用官方网站、微信公众号、微博等社交媒体平台, 定期发布与创新创业相关的政策解读、成功案例和经验分享。通过这些平台, 大学生可以随时随地获取最新的创新创业信息, 更加直观地感受到创新创业的重要性和魅力。其次, 高职院校还可以邀请成功的创业者和行业专家, 通过在线讲座、直播互动等形式, 与大学生进行深入的交流。这些专家和创业者能够分享他们的创业历程、心得体会以及市场洞察, 为大学生提供宝贵的经验和启示。他们的成功故事可以激发学生的创新创业热情, 帮助他们树立信心, 勇敢追求自己的创业梦想。同时, 高职院校还可以建立创新创业交流社区或论坛, 为学生提供一个自由交流、分享经验的平台。在这个平台上, 学生可以就创新创业的问题进行探讨, 相互学习、相互启发。这种互动式的交流方式有助于形成创新创业的浓厚氛围, 推动学生在实践中不断成长。此外, 高职院校还可以通过互联网平台举办创新创业大赛、创业沙龙等活动, 在互联网的广泛传播下, 吸引更多的学生参与其中。通过互联网创新创业活动, 不仅可以展示学生的创新创业成果, 还可以为学生提供实践机会和资源支持, 帮助他们更好地了解创新创业的流程和风险。

#### (二) 加强互联网技术支持, 打造创新创业服务平台

在“互联网+”的时代背景下, 加强互联网技术支持, 打造高效便捷的创新创业服务平台, 已成为高职院校推动大学生创新创业能力培养的关键一环。高职院校应充分认识到互联网技术在创新创业中的重要作用, 并据此制定详细的行动计划。首先, 加大对校园网络基础设施建设的投入。稳定的网络环境和高速的网络连接, 是大学生在线学习和交流的基础, 也是创新创业活动得以顺利进行的保障。为此, 高职院校应增加资金投入, 优化网络设备, 提升校园网络的覆盖范围和传输速度, 确保每一位大学生都能享受到高效、稳定的网络服务。其次, 高职院校应积极与互联网企业展开深度合作, 共同打造创新创业服务平台。在建设过程中, 应充分利用互联网技术, 实现项目展示、资源对接、导师指导、融资支持等多项功能, 为大学生提供全方位、一站式的创新创业服务。通过这一平台, 大学生可以更加便捷地获取创新创业信息, 了解行业动态, 寻找合作伙伴和投资人, 从而有效解决信息不对称和资源匮乏等问题。此外, 高职院校还应积极运用大数据、云计算等先进技术, 对创新创业项目进行精准分析和预测。通过对项目的市场需求、技术难度、风险评估等方面的深入分析, 可以帮助大学生更加科学地选择创业方向, 避免盲目跟风, 减少创业风险。这种精准的分析 and 预测, 不仅可以提升大学生的创业成功率, 还可以为高职院校的创新创业教育提供有力的数据支持。

#### (三) 注重个性化指导, 完善创新创业教育模式

传统的教育模式往往过于注重知识的灌输和技能的机械训练, 忽视了对学生个体差异的尊重和创新精神的培养。为此, 高校应积极探索并实践新的教育模式, 将个性化指导与培养贯穿于创新创业教育的全过程。首先, 高校应采用线上线下相结合的教学方式, 充分利用互联网资源丰富教学内容和形式。在线课程、慕课、微课等教学资源为学生提供了便捷的学习途径, 他们可以随时随

地进行自主学习和深入探究。这不仅拓宽了学生的知识视野, 也激发了他们的学习兴趣和思维。其次, 高校可以引入项目制、导师制等教学模式, 让学生在实践中学习和成长。通过参与实际项目或创业实践, 学生能够深入了解行业的需求和市场动态, 将理论知识与实际应用相结合。同时, 导师的个性化指导和帮助对于学生在创新创业过程中的成长至关重要。导师们凭借丰富的经验和深厚的专业知识, 能够帮助学生解决遇到的问题和困难, 指导他们制定合适的创新创业方案, 提升他们的创新创业能力。此外, 高校还应建立创新创业学分制度或激励机制, 鼓励学生积极参与创新创业活动。通过设立创新创业奖学金、提供创业资金支持等方式, 高校可以激发学生的创新创业热情, 培养他们的创新精神和创业能力。这些激励措施不仅是对学生努力的认可, 也是对他们未来创新创业之路的鼓励和支持。

#### (四) 提升教师信息素养, 构建创新创业师资队伍

教师在大学生创新创业教育中扮演着至关重要的角色。他们的信息素养和创新创业能力直接影响着学生的培养效果。因此, 高职院校应提升教师的信息素养, 构建创新创业师资队伍。首先, 高职院校可以组织教师参加信息技术培训和创新创业培训, 提升他们的信息素养和创新创业能力。通过培训, 教师可以更加熟练地运用互联网技术进行教学和科研活动, 同时也可以更好地指导学生进行创新创业实践。其次, 高职院校可以引进具有丰富实践经验和创新精神的行业专家和创业导师, 为大学生提供更加专业的指导和帮助。这些专家和导师可以通过开设讲座、参与项目指导等方式, 与学生进行深入的交流和合作, 推动创新创业教育的深入发展。此外, 高职院校还可以建立教师创新创业激励机制和评价体系, 鼓励教师积极参与创新创业教育和实践活动。通过设立创新创业教学成果奖、科研成果转化奖等方式, 可以激发教师的创新创业热情, 提升他们的创新创业能力。

### 四、结语

综上所述, 基于“互联网+”背景下, 新时期的教育教学逐渐向信息化课堂发展, 育人模式也得到了进一步优化。在高职院校教育中, 依托互联网技术完善创新创业教育, 优化育人模式, 可以在现代化技术的支持下, 有效激活学生的学习热情, 促进学生的双创思维与能力开发, 帮助学生理解专业知识、增强双创意识、提升双创能力, 进而实现高效学习, 促进全面人才的培养。基于此, 高职院校应该积极探究“互联网+”背景下学生创新创业能力的培养路径, 通过强化创新创业理念宣传、打造创新创业服务平台、完善创新创业教育模式、构建创新创业师资队伍等手段, 不断提升教育质量, 实现大学生创新创业能力的有效培养。

### 参考文献:

- [1] 董婉秋, 闫鹭, 王天涯. “双创”背景下高校大学生创新创业能力培养课程体系构建的思考[J]. 山西青年, 2024(05): 27-29.
- [2] 王俭. “互联网+”背景下大学生创新创业存在的现实困境与新策略探究[J]. 山西青年, 2024(05): 120-122.
- [3] 徐爱芳. “互联网+”时代大学生创新创业能力提升策略[J]. 产业创新研究, 2024(05): 196-198.
- [4] 苏冠领, 徐建刚, 张文强. “互联网+”背景下职业院校大学生创新创业能力的培养[J]. 中关村, 2022(11): 124-125.
- [5] 张拓, 黄佩思. “互联网+”背景下高职电子商务专业社团与大学生创新创业能力培养[J]. 办公自动化, 2020, 25(12): 20-22+40.