

新文科背景下管理学课程融入课程思政元素的教学改革路径

刘楚嘉

(张家界学院经济管理学院, 湖南 张家界 427000)

摘要: 新文科建设是国家在推动文科教育创新, 形成文理学科交叉、新旧融合的新格局。新文科建设背景下推进高校课程思政建设, 探讨如何将课程思政理念融入管理学课程教学, 是全面提高人才培养质量的重要手段。突破传统教学的思维模式, 改变教学理念, 实现多学科协同, 深度挖掘课程中蕴含的思政元素, 旨在为学生提供跨学科学习的机会, 帮助他们树立正确的人生观和价值观。

关键词: 新文科; 管理学课程思政; 改革路径

新文科建设是国家在推动文科教育创新, 培养适应新时代需求的应用型复合型文科人才方面的重要举措。是加快培养新时代拔尖人才、提升国家文化软实力的重要手段, 更是落实高校立德树人根本任务的顶层设计和关键之举。新文科的任务是构建世界水平、中国特色的文科人才培养体系。具体任务包括明确总体目标、强化价值引领、促进专业优化、夯实课程体系、推动模式创新、打造质量文化6个方面。在“新文科”背景下, 各学科之间的交叉融合趋势不断加快, 新兴学科不断涌现。管理学原理课程教学融入课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措, 是全面提高人才培养质量的重要手段。课程思政就是要发挥好每门课程的育人作用, 将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。然而, 课程思政实践路径存在着不少需要改进的地方。需要适应知识生产模式和学科综合发展的变化, 突破传统教学的思维模式, 改变教学理念, 实现多学科协同, 深度挖掘课程中蕴含的思政元素, 旨在为学生提供跨学科学习的机会, 帮助他们树立正确的人生观和价值观。

一、新文科融合课程思政问题提出的背景

2018年中共中央正式提出“新文科”这一概念, 2020年的新文科建设工作会议上发布《新文科建设宣言》, 对新文科建设作出了全面部署。新文科建设是中国现代化进程对高等学校学科建设提出的必然要求。因此迫切需要将政治素养, 立德树人、“课程思政”融入新文科内涵建设全过程。实现全程育人、全方位育人, 努力开创我国高等教育事业发展新局面。2020年教育部出台《高等学校课程思政建设指导纲要》要求结合专业特点分类推进课程思政建设, 将课程思政融入课堂教学建设全过程。

二、新文科背景下管理学课程思政教育的现状及特点

(一) 管理学课程思政教育现状

课程思政教学理念自提出以来, 迅速在各大高校积极推行, 但是在实践中发现, 多数教师在实施教学中并未将“课程思政”理念贯穿于教学的全过程里, 多数皆采取敷衍了事的态度, 课程思政无法融入到专业课中, 其协同育人的作用没有得到充分发挥。其原因在于: 1. 管理学专业教师没有正确理清理论知识与价值引领的关系, 诸多教师教学观念还停留在授业解惑的层面; 2. 专业教师缺乏肩负培养社会主义接班人的使命感和信念, 只把教育作为自己的职业而非事业; 3. 诸多专业课教师并没有充分将课程思政的元素挖掘出来, 使其融入专业课的难度不断加大; 4. 管理学课程思政实践路径多是从教学论的视角出发看待课程思政建设, 缺乏系统的课程论重构思维。教学论的视角只是在原有课程中“+思政”, 这容易导致“课程”和“思政”的“两张皮”问题; 5. 显性的理论课程和隐性的实践课程在课程思政建设中的不协调。一些高校的课程思政建设过分强调显性理论课程讲授模式、考核

方式、评价形式的改革, 忽视了作为实践育人环节的隐性实践课程的课程思政建设, 导致“言传思政”多于“身教思政”的一边倒问题; 6. 课程思政建设主导了教师授课, 却没有提升学生的学习兴趣 and 主动性。课程思政改革的着力点是在专业课程中融入思政元素, 从而实现对学生的价值塑造、知识传授和能力培养。但不少专业课程硬性、过度融入思政元素, 反而削弱了课程原本的专业性、知识性价值, 让学生产生“专业课也变水”的想法。

(二) 管理学课程思政教育特点

“管理学”在课程特点上而言, 是一门理论与实践相融合的紧密课程。而从知识特点来看, 管理学此门学科不仅应用的范围十分广泛, 所涉及应用范围也较为广泛, 需要教师在教学中将抽象化的管理学知识中概括出具体明确的管理思想、原理及方法。由此可见, 管理学在实际上与经济学、社会学及心理学等学科都具有着相应的关联。所以, 从管理学的知识点层面作为切入点时, 管理学课程思政建设将“立德树人”之一根本任务贯穿于教学全过程, 挖掘德育元素和管理学知识在各章节的契合点, 让学生全面掌握管理知识, 更塑造学生正确的思想政治意识和观念, 并能引领学生实现深度学习。

三、新文科背景下管理学原理融入课程思政元素的实施路径

(一) 设立“三位一体”人才培养的目标

1. 价值塑造, 强化价值引领。

以课程思政元素丰富管理学课程教学资源。加强价值引领是新文科建设的内在要求, 在此背景下, 例如, 结合哲学思想变迁与管理学的发展, 将历史唯物主义思想融入教学; 基于历史环境阐述管理理论的发展, 将时代背景和当今中国经济的主旋律融入教学; 比较人事管理与人力资源管理, 将以人为本的价值观融入教学。通过师生讨论、课堂展示、课后实践作业等教学方式, 引导学生们将理论化入实践之中。例如, 布置“我身边的管理问题”的课程作业, 启发学生将科学有效的控制方法用于自我管理、生活管理和团队管理, 领会自律自强的精神; 鼓励学生结合当前数字技术的变革思考管理理论和实践的前景, 摒弃墨守成规的思想; 动员学生根据国家发展需求设计职业发展路径, 培养责任担当的意识, 积极践行社会主义核心价值观。

2. 能力培养。能力的培养是教学的重要环节, 以培养学生诸如计划能力、沟通能力、组织能力、协调能力、创新能力等基本的管理素质, 融入《管理学》课程教学之中, 结合课程专业理论知识, 不仅提升学生运用管理理论和管理原理分析问题和解决问题的能力, 另一方面还要为企业、为国家培养有家国情怀、责任担当, 与时俱进的新时代“管理者”, 为最终在课程教育目标上, 使专业课程的内容更加丰富, 让专业教学更加赋有内涵, 从而达到更好的教学效果, 为学生步入社会从事财务工作打下坚实的基础。

3. 知识传授。以管理案例浸润式教学细雨浸润,达到润物细无声

管理学课程思政建设将“立德树人”之一根本任务贯穿于教学全过程,挖掘德育元素和管理学知识在各章节的契合点,以管理案例为桥梁承接管理知识和思政教育,多方位总结实际管理案例,通过案例教学向学生浸润,既让学生全面掌握管理知识,更塑造学生正确的思想政治意识和观念。

(二) 教学目标重构

1. 重构育人目标。

结合课程目标设立与之相符的思政目标,深挖课程中的思政元素,根据课程内容,深挖各类课程中蕴含的思政元素,将思政元素融入教学大纲,实现思政理念和课程之间的融合,拓展思政课程的教学空间,对教学内容进行重构。以提高教学内容的时代感和吸引力。以“企业社会责任”为例:首先,明确课程的教学目标。本课程要求学生掌握相关的管理学的原理、方法、技巧等,同时又是后面学习客户关系管理等课程的基础,起着承上启下的作用。课程与知识目标,要求学生熟悉企业社会责任的构成,掌握企业管理者应该承担的社会责任,思政教育目标是让学生能在学习专业知识时,了解企业家积极履行社会责任的事迹及其所展现出来的工匠精神、可持续发展的理念、家国情怀,从而将学生培育成具有正确价值导向的人,成为具有社会责任感及使命感的新时代应用管理型人才。

2. 重构《管理学》课程内容

传统的《管理学》课程教学目标的单一化,即简单地将传授经典的管理学相关理论知识作为唯一的目的,围绕这一目的,教理论知识,考理论知识。知识要学得扎实,定义必须牢记,原理必须掌握,理解不能出圈,所以,讲授以教材为权威,以教师为主导,就不会出错;考试以记忆为主,显得扎实;案例教学都是为了论证教材和权威的正确性,虽生搬硬套,却也看上去中规中矩。从近期看,学生成绩上去了,但是从学生远期教育效果来看,能力和素质却下来了。《管理学》作为管理类学生的基础课程,应该为学生整个的专业培养打下基础。一个很重要的目标,就是提升学生对于管理的兴趣,将《管理学》课程的教学目标进行重构,将其概括为“1KAQ”四个方面:兴趣(I)、知识(K)、能力(A)、素质(Q)。其次在《管理学》课程教学内容上,还可以融入社会的前沿发展趋势,如人工智能、区块链、互联网大数据等案例,通过企业管理前沿发展的介绍,提升《管理学》课程内容的创新性和时代性,让学生充分开阔视野,提高自身的洞察力和敏锐性。

(三) 课程思政元素融入管理学原理课程内容的思路

1. 发挥专业课程的育人作用,强化教师课程思政能力。

提升教师“新文科”素养,强化教师队伍建设。教师是开展课程思政教学的主导者,深度强化教师课程思政的主体意识,以思想引领和价值塑造为目标,依托基层教学组织与基层学术组织,以课程组、教学团队建设为载体,以课程研讨、专题培训、示范引领为抓手,提升教师队伍的整体水平和课程思政育人能力,要实现高校课程和思政内容的融合,教师要主动思考在教学活动中如何融入与课程章节相关的思政内容,主动思考以什么方式让学生吸收这些思政要素,提高教师的思想素养和教学能力,进而使教师能够在专业教学中自觉融入思政知识,实现对学生的价值培育和思想引导,言传身教感染和影响学生,从而强化课程思政的育人效果。

2. 管理学原理课程教学模式创新,改革传统教学方法,提高教学质量

“管理学”课程中各章节所涉及的内容,可以将企业战略环境、

管理创新、管理者的概念、类型、素质、角色、技能、管理道德与社会责任等相关知识、中国传统文化中的管理思想、中国人的高尚道德情操和优秀品质、中国企业家的管理智慧等相关知识充分融合。课程教学中构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

3. “双能力”体系建设。教师能力和学生能力“双能力”体系建设

推动课程思政落实立德树人根本任务的效果走深走实。教师能力培养要抓住教学意识、教学手段、教学水平提升的关键着力点,通过课程思政系统化的平台建设予以培育,通过典型经验交流进行推广和复制。要培养学生的创新创造能力、独立思考能力,进而实现学生专业素养和核心素养的共同提升。

4. 将现代企业管理实践融入各章教学,让学生树立正确的人生观和价值

将最新的管理技术和管理思想带入课堂,以价值观引领帮助学生深入理解管理学知识,培养学生的管理学唯物史观,培养学生探索与创新精神与意识,增强学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,培养学生的道德责任感。管理主要包括计划、组织、领导、控制四大职能,把主流价值贯穿四大职能,引入思政要素,发掘管理案例。引导学生树立正确的理想信念和价值观;将某国企的员工职业发展案例融入到组织篇章,引导学生要具备勤奋敬业的品质;将联想的领导案例融入领导篇章,引导学生要具备企业家精神;将福特的断轴事件案例融入控制篇章,引导学生要具备基本商业道德。

5. 建立课程思政评价的科学体系,细化课程思政建设成果认定细则,改革课程评价方式和标准。“课程思政”在教学过程中应该是一个潜移默化,逐步完善的过程,不能盲目求快,也不能只看最终的结果不看过程。因此,这就需要在课程评价方式上进行革新,要重视过程性的评价方式,重视过程性的评价方式。对课程思政主体评价、过程评价、绩效评价进行分类指导,让学生体会到自己在课程学习过程中持有的主体地位。同时,在课外实践活动中,还可以引入企业和社会导师的评价机制,这样对学生的评价形式将变得更为客观和具体。最后,要重视课程评价结果的反馈,通过完善课程的评价和反馈机制,才能更好地提升课堂教学的实际效果。

总之,坚持思政课程与管理学专业课程协同育人是加强高校思政工作的一环,有利于学生思想道德素质和科学文化素质的全面提升。同时也实现了教学效果的相互促进。新文科建设与课程思政建设的理念一脉相通,以新文科思维推动课程思政建设,既可以发挥好文科教育特有的价值塑造和道德培育功能,又可以深化课程思政建设,从而实现人才培养体系的不断完善和人才培养能力的不断提升。

参考文献:

- [1] 于冠华. 课程思政的价值与实现路径探析[J]. 教育教学论坛, 2018(21).
- [2] 贾金泽. 高校管理学课程思政价值理性实现路径探析[J]. 河南工学院学报, 2020.
- [3] 周燕华. 《管理学》课程思政教学改革探索[J]. 国际公关, 2020(08).