

浅析皮具专业教学中“工作坊”式人才培养模式的研究

陈常娟

(江南影视艺术职业学院 江苏 无锡 214000)

【摘要】为了更好地服务于学校的教学,使教学内容丰富化、形象化、生动化、市场化,学生能爱学、懂学、会学,以皮具专业为本,在探讨皮具专业目前的教学模式下,提出“工作坊”式这一新兴教学模式,将单纯的制作转化为创作过程,实现“作品-产品-商品”的转化,为学生与社会接轨做好铺垫。

【关键词】皮具;工作坊;教学

前言

在高职院校中,如何将手工皮具更好的融入课堂,解决手工皮具实践性与操作性以及传授效果的和谐统一性。这其中特别是学生的作品如何转化为经济实力,一直也是处于摸索中,网上自营模式、店铺体验式、街头创意式都有了不错的反响,此次研究要在此基础上找寻更直观、更有效的方式,并融入课堂教学,探索合适的教学方式方法。

一、研究背景分析

(一) 皮具专业教学模式

有数据显示,衣店:鞋店:箱包手袋店的比例,在发达的欧洲一线城市大约为2:1:1;而二线城市也达到了4:2:1,但在中国,即使是在时尚之都的北上广,它们的比例也只在50:5:1的这个界定内。虽然相比悬殊,但是也彰显出了中国箱包皮具市场的巨大发展潜力。相比较日本欧洲皮具制作成熟的发展,中国还存在一定的差距和上升的空间,为适应社会和市场的需要,国内开设的皮具设计专业的本、专科以及中职院校以及社会培训机构陆续增加。但皮具类课程内容设置在高校中易出现两极分化现象,一部分是讲究纯创意的概念性设计,一部分是以抄版和改版为基准的商业设计,这样导致学生对创意和商业的理解和认识片面独立、完全分割,对彼此之间的互溶性、衔接性、应用性较差。其次学生设计的作品缺乏相应的检验手段和反馈体系,因此,针对皮具专业教学理念,要积极探索新的教学模式。

(二) “工作坊”式人才培养模式

“工作坊”是一种多人参与的新型教学模式,不局限于同一类专业的人才,能够创造轻松有趣的环境,让学生从中提高自己解决问题的能力、评价问题的能力、自行实施的能力,以及自我反思的能力。“工作坊”教学模式最早出现在德国的艺术设计专业人才培养模式中。1919年,德国国立包豪斯学提出了建立“知识与技术并重,理论与实践同步”的教育理念和教学。而我国最早引入工作坊教学模式的是普通高校的艺术设计专业,在借鉴的基础上,结合了自身特点,制定出符合我国国情的工作坊教学模式。

二、“工作坊”式教学理念在皮具专业教学中的应用

“工作坊”式教学摒弃了原有教学模式的单一性、理论性,实现了教学中的产学研结合,活化了课堂,丰富了学生的业余生活,使学生在学习中培养了兴趣,在兴趣中出成果,在这里头钻研的过程中,他们的专业水平也获得了大幅度地提升。

(一) 制定与之配套的管理机制

首先在探索“工作坊”式培养模式的基础上,制定本专业的培养目标,并围绕此目标循序进行下去;其次,秉承“工作坊”运行模式,在授课中以学生为主,教师为辅,注重学生自主学习的能力,积极肯定学生的创造性,培养学生独立思考和团队协作能力;再次,鉴于“工作坊”式教学的特殊性,教学的场所可依具体情况作调整,不拘泥于教室;最后,督查整体教学管理机制,如前期项目的规划,中期学生的管理,后期成果有检验等,做好过程性评价和终结性评价。

(二) 实训形式多样化

在皮具专业教学中,学生要掌握皮具创作中的造型设计、结构设计、出格与工艺制作过程,在学习过程中以理论为辅助,注重实践操作,将学生的创作过程转化成实际经济产品过程,实现“作品-产品-商品”的转化。要实现作品具有商品的价值,学生的实践可采取不同的形式。

1、参与赛事。关注国内外箱包、皮具行业具有权威性和具有影响力的设计赛事,组织学生参赛,以赛事为依准,注重学生的动手能力,培养学生以市场化为导向,以工匠精神为基准,捕捉设计新潮流,提高创意及制作能力。

2、可创建合适的网络交易平台。以班级为单位,为整体的

制作风格设立主题,在淘宝、京东等平台创立店铺,由学生自主经营,教师辅助;也可学生单独在皮具贴吧等平台展示交易。在有些地区会有一些具有文化古韵的地方售卖一些手工艺品,学生也可以就此进行实地展售。

3、参与展会。组织学生参与皮具专业的广交会、国际鞋包展、皮具展等展会项目,在观摩过程中,学生直接与皮具行业接触,将有效地将课堂所学与市场实际连接在一起,培养了学生未来就业的职业能力;同时还可以接触到国内外著名的手工艺人,现场观摩,近距离接触,有助于加深学生对皮具技艺的认知。

4、创立工作室。由技术扎实的学长牵头,承接业务,学弟学妹入驻,从基础做起,逐步成熟。工作室管理纳入考核,成员应有规范的工作制度。

(三) 开展校企合作

与相关企业合作,注重企业实践,注重学校与企业资源共享,将学校的理论教学与企业项目相融合,实行“理论教学、技能训练、设计创作彼此渗透、融合”的工作坊课程,将学校的高校优势、企业的自身资源相结合,实现企业项目与学校的设计相融通,培养学生的职业能力及市场开发能力。

(四) 与地域特色融合

不同地域,不同民族,造就了不同的社会历史形态,形成了不同的文化的时空性和多元性,这为皮具设计的创造性提供了资源。结合地域特色,根据地方社会经济发展特点,将市场经济有机融入课程体系,以项目为导向,任务为驱使,引导学生理论与实践相结合,使学生作品设计贴合市场需求,将作品转化成商品,实现产品的价值化,培养学生独立完成项目的的能力。

三、结语

皮具专业教学通过“工作坊”这种教学模式,能激发学生的学习热情,提高皮具专业课程的教学效果。但这其中也不乏要学校能与时俱进,在思索中不断探索、修正;不乏要教师不断强化专业知识与技能,在传统文化之下紧跟时代潮流;不乏要学生保持初心,传承工匠精神。这个过程不会一蹴而就,但虽路有荆棘,依砥砺前行!

“工作坊”式人才培养模式,将为我们培养出一批懂设计、懂工艺、懂市场的原创型皮具专业人才,能真正掌握实践技能,达到高技能人才培养目标,为他们将来的就业打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 张杰 高职院校工作坊人才培养模式探讨 [J] 江苏建筑职业技术学院学报 2015.12.15
- [2] 李小琴 高职“工作坊”教学模式的探索与实践——以宁波职业技术学院为例 [J] 职教通讯 2016.3.30
- [3] 段娜 基于“工作坊”教学的皮具设计专业课程体系改革与创新 [J] 《艺术与设计(理论)》 2014.10.15

项目名称:

江南影视艺术职业学院校级课题

课题名:

皮具制作教学中“工作坊”式人才培养模式的研究

项目编号:

2018005

基金项目:

2018年江苏高校哲学社会科学项目(2018SJA0916)

课题名称:

基于江南传统文化下的手工艺服饰品的研究——以手工箱包为例

作者简介:

陈常娟(1982年3月27日),女,讲师,硕士,主要从事服装设计与工程技术研究。