

新媒体对中国传媒产业的影响

张慧

(云南经济管理学院艺术与传媒学院 河南 安阳 455000)

【摘要】现阶段,信息技术发展快速,网络的使用范围越来越广,新媒体的应用发展也是呈现上升趋势,新媒体技术具有更为开放、便捷性的特点,相对于传统媒体产业可以与群众实现良好的互动,对传媒产业具有一定的影响。本文将对新媒体对中国传媒产业的影响进行分析,主要研究了新媒体对媒体的影响,并提供了相关发展对策,仅供参考。

【关键词】新媒体;传媒产业;网络媒体

前言:

随着媒体改革创新不断深入,使传媒行业进入了新时期,尤其是在新媒体发展快速的背景下,初始传媒产业进入新的发展阶段,媒体产业面临着一定的挑战,在这种形势下若是想使传媒产业可以科学、健康发展,就需要提升传媒产业的发展战略部署,不仅需要体现出新媒体发展为传媒产业带来的影响,还需要制定合理的发展规划,促进中国传媒产业可持续发展。

一、分析中国传媒产业受到新媒体的影响

在新媒体发展快速的形势下,中国传媒产业发展面临着机遇同时也具有一定的挑战,只要有以下两方面表现:一方面,新媒体发展有利于媒体产业创新和改革,这也是传统媒体的机遇,尤其是对网络媒体的发展更加有利,新媒体发展能够促使传媒产业的多元化发展,进而可以整体提升中国传媒产业的影响力,促使中国传媒产业可持续发展。另一方面,新媒体的发展具有开放性、互动性特点,这对于传统媒体发展产生一定的影响,随着新媒体快速上升的发展趋势,尤其是针对网络媒体方面的发展,其存在的更强的互动、便捷功能,导致媒体产业面临着多方面挑战。如,在新媒体发展中,为了提高人们的关注度,很有可能会采取一些错误的方向发展,缺少相应的权威性等等,这些因素都会严重影响中国传媒产业的良性发展,严重时可能对中国传媒产业发展产生一定的阻碍^[1]。

二、新媒体背景下传媒的发展建议

(一) 有利于传媒产业的融合发展

在新时期的形势下,不管是传统媒体还是新媒体发展都面临着新的机遇和挑战,因此如果想要中国媒体产业实现长期稳定发展,必然需要提高对传媒产业未来发展的重视程度,特别是在传媒产业融合方面,需要获得新时代发展优势。中国传媒产业在实际发展中,应当提高与新媒体融合的力度,并且针对这一发展给予高度重视,传统媒体需要充分运用新媒体发展的模式以及理念结合自身发展需求,创新自己传媒产业发展方式,在建设属于自己的网络传媒发展理念时还需要重视与新媒体之间有效融合,新媒体与传统媒体之间的发展不仅是竞争关系还需要相互合作,这期间充分发挥各自优势,以此实现传媒产业的创新。在传统媒体和新媒体融合的过程中,若是想最大程度上发挥融合效果还可以通过“跨界”的模式和其他产业相结合,以此促进传媒产业可持续发展^[2]。

(二) 提升传媒产业监管力度

新媒体产业具有很强的互动性、便捷性、开放性特点,在实际发展中这不仅是新传媒发展优势,也是值得重视的要点,这期间很容易出现一些问题。因此,必然需要有效的监管方式,只有保证新媒体产业良性发展的基础上,才能够推进中国传统媒体发展进程,因此,需要相应的法律法规对新媒体发展加以规范和约束。这也就需要有关部门制定于传媒产业发展的管理制度以及方法,结合当地发展情况积极采纳其他部门给予的建议,对中国传媒产业发展方向、目的以及发展模式加以明确,并且还需要明确其发展的管理措施,进而促进中国传媒产业可以取得良好的成就。并且还需要提升对媒体人的监管力度,明确传媒产业的个体发展规范制度,进而保证传媒产业整体的规范性发展,这期间可以采用相关的奖惩机制,对一些比较优秀

的传媒人给予适当奖励,以此带动其他传媒产业朝着正确的方向发展。

(三) 加强传媒产业竞争重视度

新媒体快速发展为传统媒体带来明显的影响,新媒体全球化发展趋势正处于上升的阶段,因此传统媒体发展就可以充分利用这个优势来提供自身的综合竞争力,通过这样的新媒体技术可以将中国文化、历史等向全世界传播。新时期发展的背景下,传统媒体也应当走出国门,只有在竞争激烈的环境中才能够促使传媒产业不断强化自身能力,进而提升自身竞争力。在国家方面需要提升传媒产业的监管制度,针对于传媒产业的发展规划加强政策性引导力量,并且结合实际发展适当调整传媒战略规划,在中国传媒产业中通过传媒产业自身的创造、主动性融入现阶段创新理念,促进传媒产业的新发展,只有通过媒体人的共同努力,才可以促使传媒产业不断探索出既符合自身发展的战略,也符合新时代发展国情,进而推进传媒产业的可持续发展^[3]。

(四) 培养传媒产业形成良好的形象

在传媒产业的发展中,各种各样的传播形式在本质上都是一个人观点以及言论传播媒介,都有着自身发展的优点和缺点,并且产生的影响也不同,在传统媒体和新媒体发展的过程中,媒体人需要在这二者之间取长补短,进而促进新媒体和传统媒体的全面发展,这样不仅可以促使二者相互融合还能够实现二者的统一发展。在利用新媒体技术搜集社会信息的过程中,必须要保证搜集到的信息可靠性、准确性以及实时性,严禁不准确信息传播,传媒产业在这方面的管理还需要提高重视。在传统媒体中收到这网民建议或者其他信息时,必然需要在掌握传媒发展相关政策的前提下,充分考察传媒产业中传播信息的真实性,进而在根本上阻止传播虚假信息,以此防止对社会产生不良影响,进而导致人们生活受到影响。同时,媒体的传播力度比较大,可以深入到人们的生活各方面,因此传媒产业发展中还需要重视社会主义核心价值观的传播责任。为此,传媒在发展中,需要谨记自身发展承担的责任。

结论:

综上所述,在新媒体的发展中,中国传媒产业面临着机遇的同时也面临着一定挑战,在这样的背景下,需要重视中国传统媒体稳定发展,不断研究既符合新时代发展有适应传媒产业的发展计划,通过传媒产业的融合发展、提升传媒产业监管力度、加强传媒产业竞争重视度、培养传媒产业形成良好的形象途径促进传媒产业的良好发展,以此取得更深入的发展。

参考文献:

- [1] 赵志强. 探索新媒体形势下广播电视传媒的经营模式[J]. 传媒论坛, 2020, 3(2): 60, 62.
- [2] 仇长青. 探析影视传媒中新媒体技术的应用[J]. 传媒论坛, 2019, 2(24): 104-105.
- [3] 高安. 新媒体时代计算机技术在传媒中的应用[J]. 科教导刊-电子版(上旬), 2019, (11): 276.

作者简介:

张慧(1991), 性别女, 汉族, 河南省安阳市人, 研究方向: 新媒体创作研究。